



**MERCADOS &
ESTRATEGIA**
AGENCIA CONSULTORA

ISG -Milei- mayo 24

El ISG del presidente Javier Milei



- El Índice de Sustentabilidad General (ISG) es un valor que se construye, sobre una escala de 1 a 5, de promediar los valores indexados de treinta (30) variables de atributos percibidos de “**imagen**”, “**aprobación de gestión**” y “**afinidad ideológica**”. Un sistema desarrollado por nuestra consultora para medir el *engagement* de cualquier gobernante y secuenciar su variación temporal. En este caso analizamos el ISG del presidente de la República Argentina, Javier Milei... su valor correspondiente al mes de mayo es:



Podemos ver que el discurso oficialista caló hondo en la población Argentina que considera que es este proyecto u otro, pero son las mismas ideas las que van a sacar al país de la crisis.

¿El proyecto de Milei es una moda o vino para quedarse?

Si bien es muy apresurado dar una conclusión en este sentido, vemos que es claro el apoyo a este proyecto político en la actualidad. Los valores son realmente altos en lo que respecta a imagen, gestión, y afinidad ideológica. Por otro lado, esta es una foto de la situación actual que podría variar y hacer que la ciudadanía decida cambiar el proyecto político de gobierno, pero no así las ideas que sustentaron el "giro a la derecha" que se dio en las últimas elecciones.

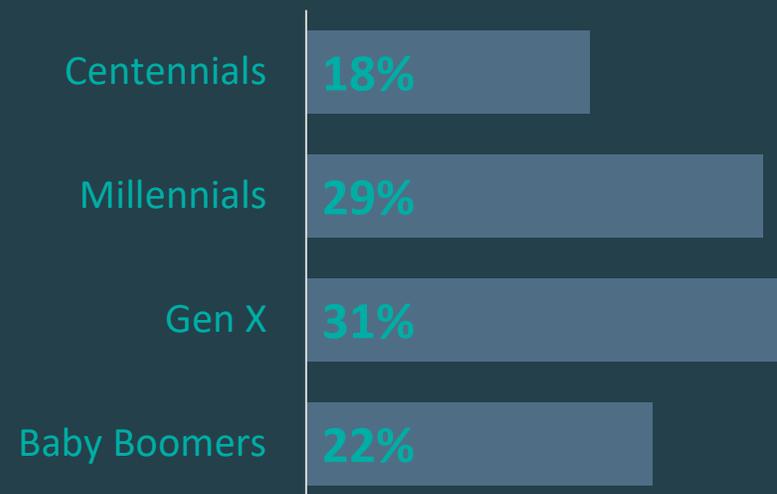
Estamos ante una fuerte presencia de ideas muy instauradas en la ciudadanía, que hoy en día mayoritariamente apoyan al gobierno de Milei. Sin embargo, dependerá de la gestión, en gran parte de la economía, y como la ciudadanía observe que las políticas que reclama son las adecuadas. Aunque, este comienzo resulta auspicioso para el gobierno que recién lleva 5 meses de gestión.

Hoy podemos decir que este proyecto político goza de buena salud .

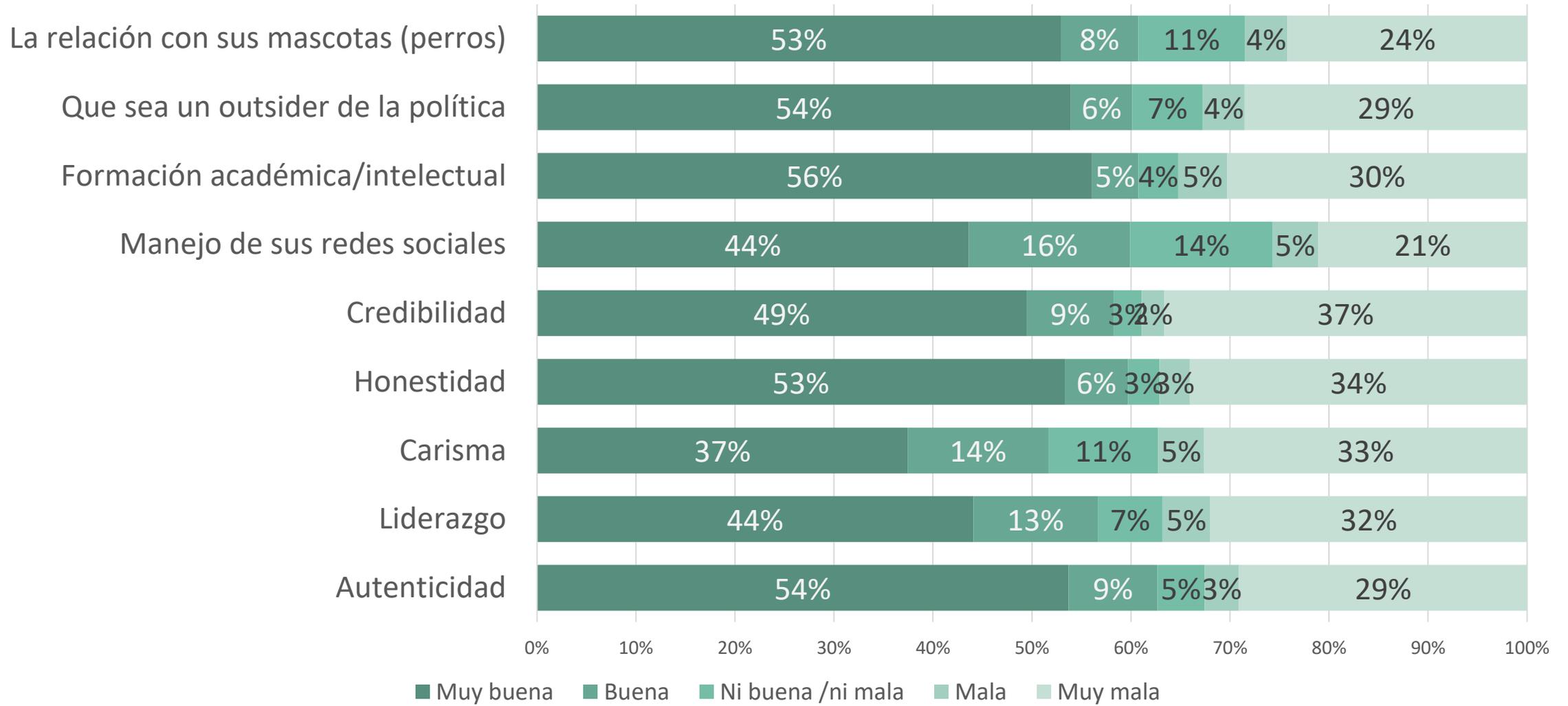
Ficha técnica



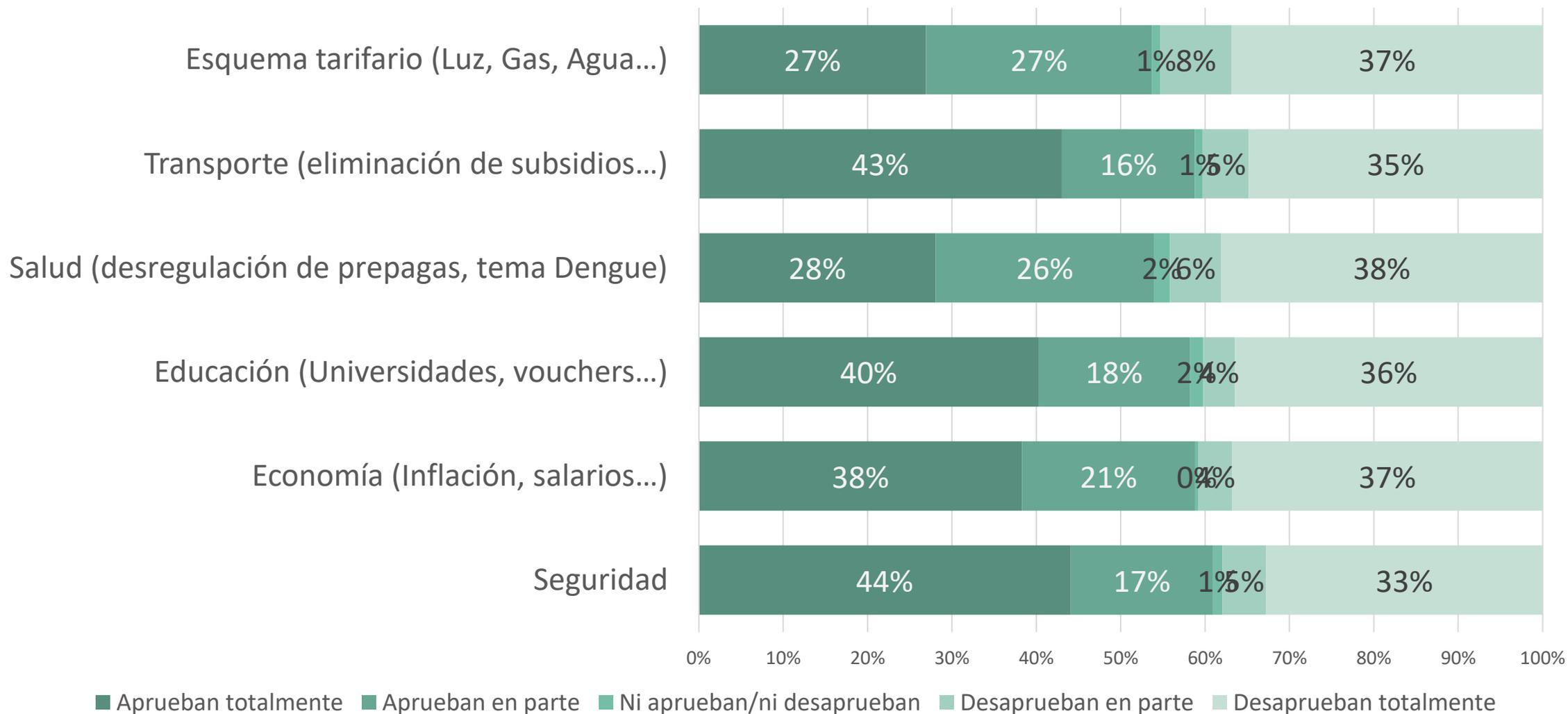
Fecha del estudio: del 08 al 11 de mayo de 2024. **Universo:** 1.994 casos efectivos de personas de la República Argentina en condición de votar. **Modalidad del estudio cuantitativo:** Sistema CAWI. Método probabilístico. Ponderación por edad, sexo y provincia de residencia. **Margen error +/-** 2,1%. Nivel de confianza 95,5%. **Equipo de investigación:** Lic. Gonzalo Barbero, Lic. Claudio Fernández. Dirección: Pablo Gustavo Díaz.



Estudio sobre la **Imagen** del presidente Milei



Estudio sobre la **Gestión** gubernamental del presidente Milei



Estudio sobre la **Ideología** del presidente Milei





Sobre nosotros



Mercados y Estrategia es una agencia consultora que se organiza en el año 2024, como resultado de la experiencia profesional acumulada por PGD Consultores en el mercado político patagónico entre 2011 y 2023, para potenciar su *Know how* y expandir sus servicios a todo el país.

- Ayudamos a los dirigentes políticos y sus partidos a llegar al gobierno de sus distritos.
- Construimos, posicionamos e instalamos marcas políticas en el mercado electoral.
- Diseñamos y gestionamos campañas electorales.
- Analizamos mercados y estudiamos la opinión pública.
- Proveemos a gobiernos, instituciones y empresas privadas de información confiable y privilegiada para la toma de mejores decisiones.

25

**CAMPAÑAS
ELECTORALES**

260

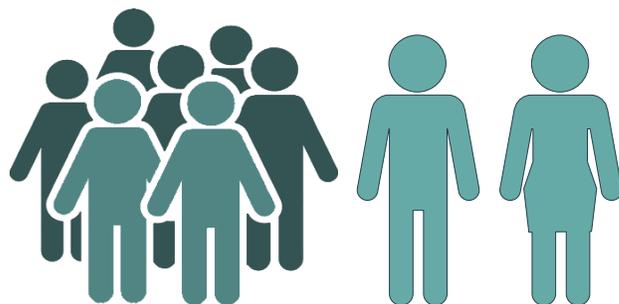
**ESTUDIOS
DE MERCADOS**

80%

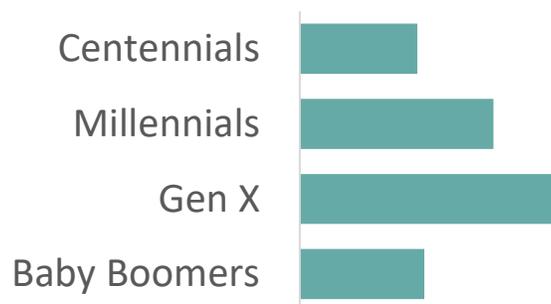
EFFECTIVIDAD



En encuestas y entrevistas a grupos focales nuestra metodología de investigación puede ser presencial o mediada por tecnologías, dependiendo de las necesidades específicas y disposición presupuestaria del cliente.



Utilizamos sistemas CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) basados en plataforma online propia con formularios de autogestión, con ubicación georreferenciada y selección aleatoria de respondientes que garantizan la calidad probabilística de la muestra. También sistemas de videoconferencias y videochats.



Los resultados son presentados en formato gráfico y de texto, con análisis segmentados por edad, sexo y ubicación geográfica, con márgenes de error estadístico inferiores al 3%, para niveles de confianza del 95,5%.

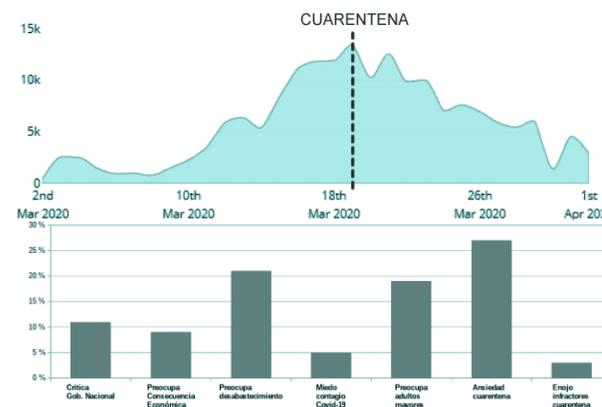
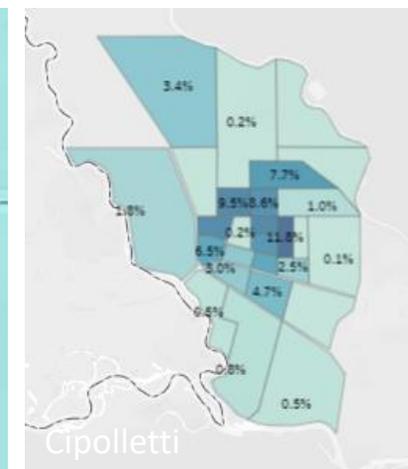
Big Data y escucha activa



El Big Data es la aplicación de tecnologías de captura, procesamiento y presentación de grandes volúmenes de información para la mejor toma de decisiones gubernamentales y empresariales.

La captura de la información puede ser a través de métodos cualitativos y cuantitativos detallados anteriormente; por diferentes técnicas de estudios de comportamientos sociales (desplazamientos, tráfico, mapas de calor, etc.); o por medio de tecnología de social listening o escucha social activa en redes sociales, donde hacemos análisis semánticos y sentimental de los usuarios.

El objetivo es poner a disposición de dirigentes gubernamentales y corporativos información de alta calidad y confiabilidad para una mejor toma de decisiones.





2920 366554



clientes@mercadosyestrategia.com