



ISG -Figueroa- mayo 24

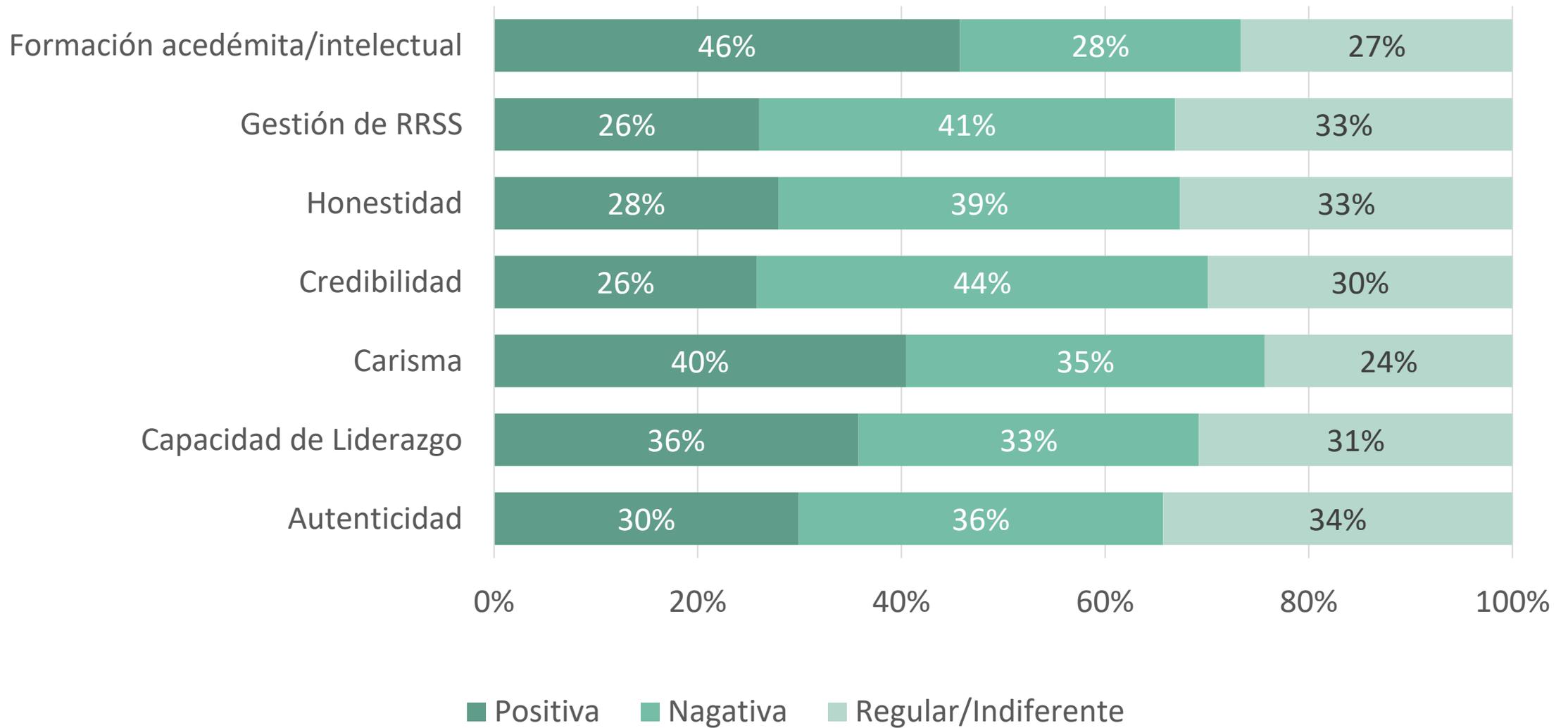
ISG del gobernador de Neuquén Rolando Figueroa



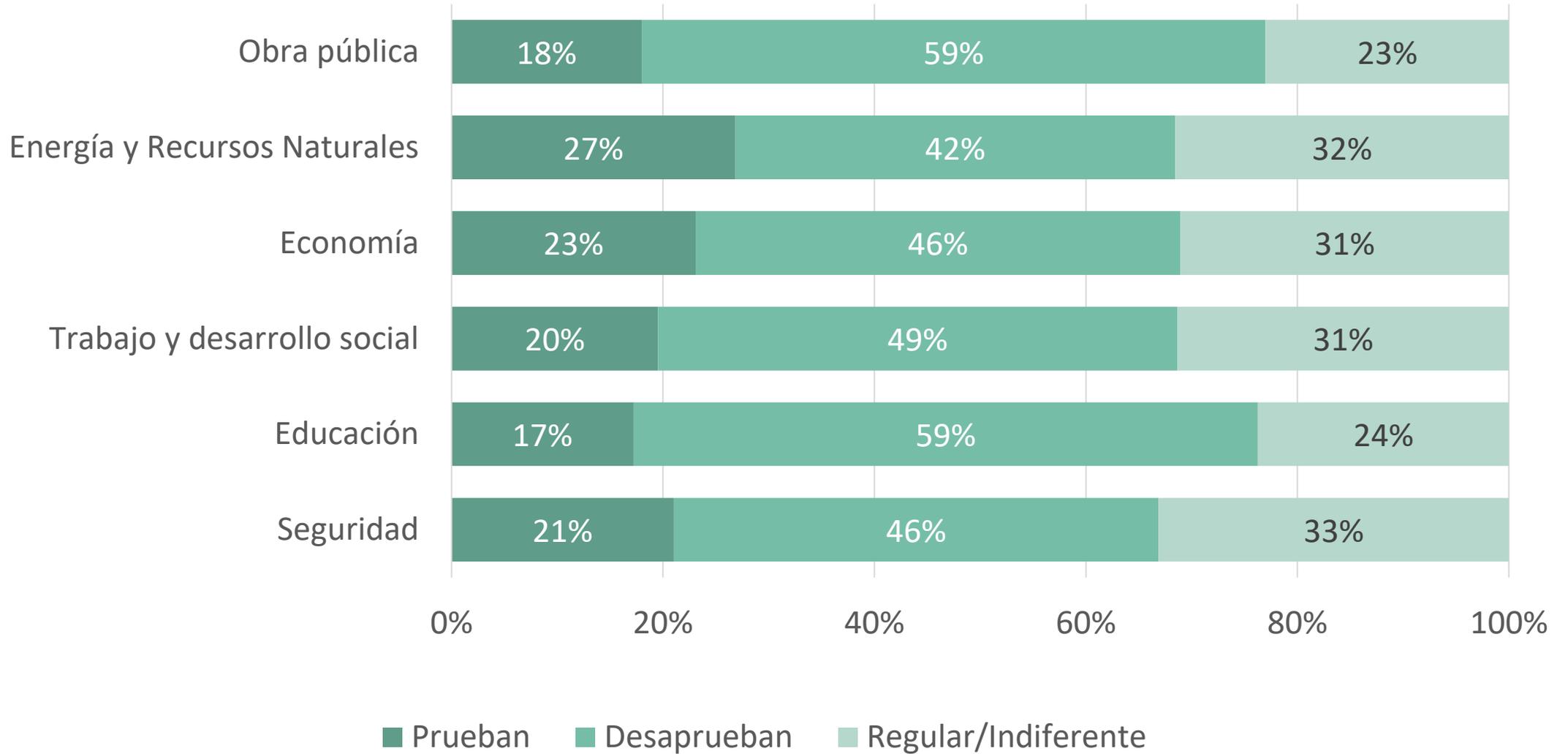
- El Índice de Sustentabilidad General (ISG) es un valor que, sobre una escala de 1 a 5, se construye promediando los valores indexados de veintiuna (21) variables de atributos percibidos de “**imagen personal**”, “**valoración de gestión**” y “**afinidad ideológica**”. Un sistema desarrollado por nuestra consultora para medir el **engagement** de cualquier gobernante y secuenciar su variación temporal.
- El término *engagement* refiere a cuán involucrado y comprometido afectivamente se encuentran las personas o grupos con una actividad, organización, comunidad o, en este caso, proyecto político.



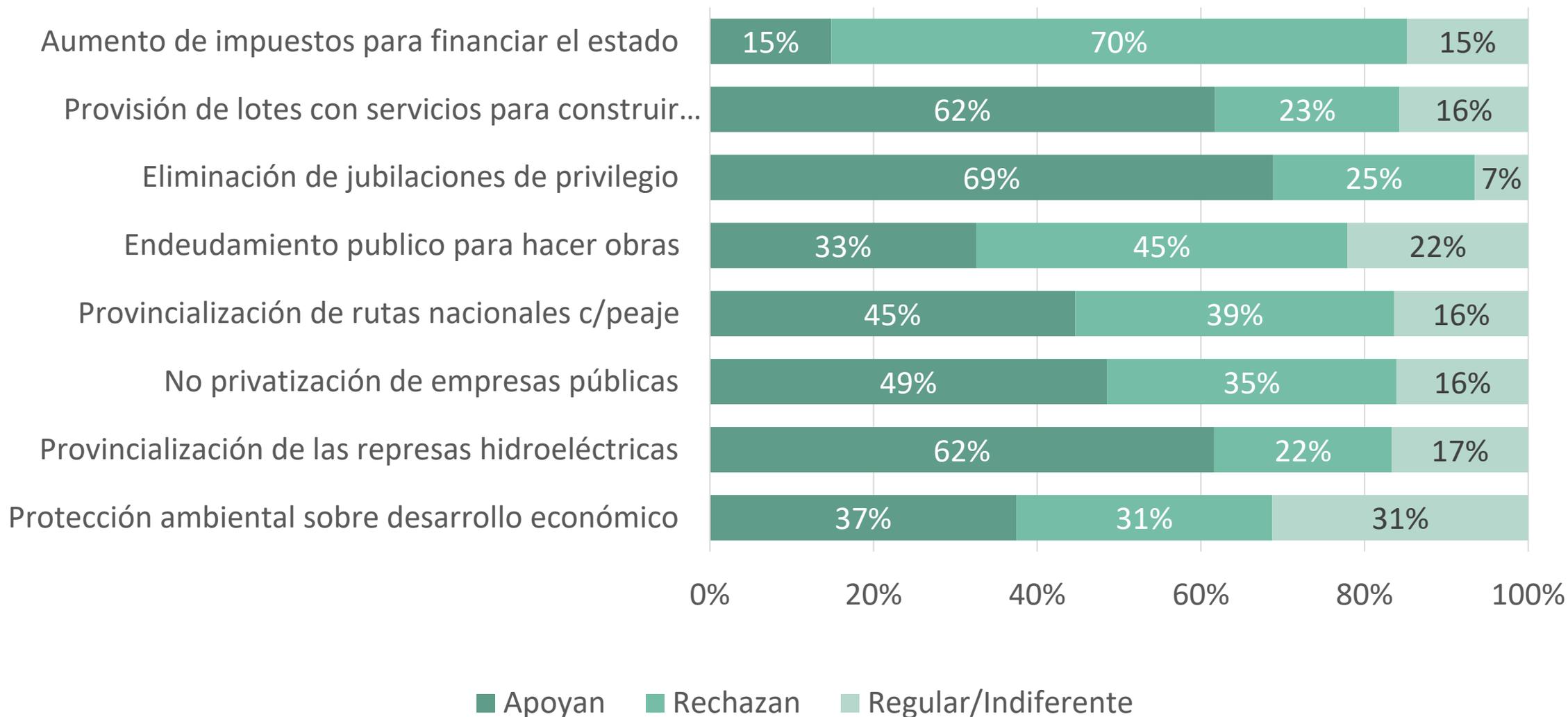
Atributos de la Imagen



Valoración de gestión



Afinidad ideológica



El estudio efectuado en este mes de mayo sobre la opinión pública del Neuquén revela que el Índice de Sustentabilidad General (ISG) del gobernador Figueroa es moderadamente negativo (2,88), aunque con margen de mejora.

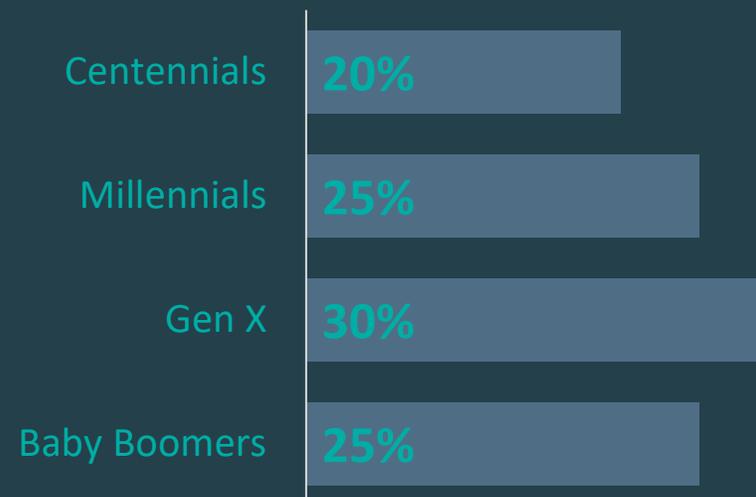
El gobernador es bien valorado en su imagen (2,98), aunque su gestión se ubica menos valorada (2,50), representando un desafío para su equipo de gobierno. La ideología intrínseca en sus políticas implementadas recibe la calificación más alta (3,17) lo cual representa un gran desafío para la construcción de una narrativa opositora que busque posicionarse frente a él.

La volatilidad política del ciudadano neuquino, medida en por su nivel de descompromiso e indiferencia (26%), sumado al escenario opositor altamente fragmentado, facilita la construcción de mayorías simples, tanto para el oficialismo como para la oposición que mejor interprete la realidad del momento.

Ficha técnica



Fecha del estudio: del 24 al 28 de mayo de 2024. **Universo:** 936 casos efectivos de personas de la provincia del Neuquén en condición de votar. **Modalidad del estudio cuantitativo:** Sistema CAWI. Método probabilístico. Ponderación por edad, sexo y localidad de residencia. **Margen error +/-** 3,2%. Nivel de confianza 95,5%. **Equipo de investigación:** Lic. Gonzalo Barbero, Lic. Claudio Fernández. Dirección: Pablo Gustavo Díaz.





Sobre nosotros

Mercados y Estrategia es una agencia consultora que se organiza en el año 2024, como resultado de la experiencia profesional acumulada por PGD Consultores en el mercado político patagónico entre 2011 y 2023, para potenciar su *Know how* y expandir sus servicios a todo el país.

- Ayudamos a los dirigentes políticos y sus partidos a llegar al gobierno de sus distritos.
- Construimos, posicionamos e instalamos marcas políticas en el mercado electoral.
- Diseñamos y gestionamos campañas electorales.
- Analizamos mercados y estudiamos la opinión pública.
- Proveemos a gobiernos, instituciones y empresas privadas de información confiable y privilegiada para la toma de mejores decisiones.

25

**CAMPAÑAS
ELECTORALES**

261

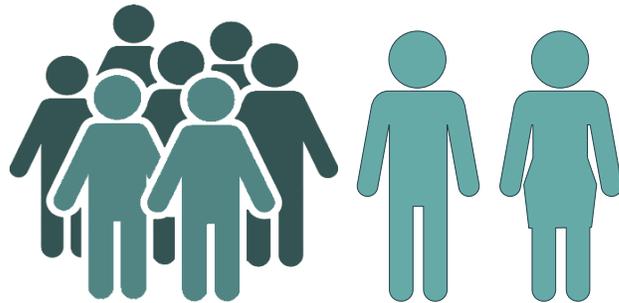
**ESTUDIOS
DE MERCADOS**

80%

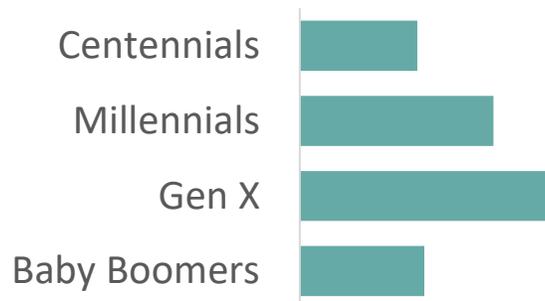
EFFECTIVIDAD



En encuestas y entrevistas a grupos focales nuestra metodología de investigación puede ser presencial o mediada por tecnologías, dependiendo de las necesidades específicas y disposición presupuestaria del cliente.



Utilizamos sistemas CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) basados en plataforma online propia con formularios de autogestión, con ubicación georreferenciada y selección aleatoria de respondientes que garantizan la calidad probabilística de la muestra. También sistemas de videoconferencias y videochats.



Los resultados son presentados en formato gráfico y de texto, con análisis segmentados por edad, sexo y ubicación geográfica, con márgenes de error estadístico inferiores al 3%, para niveles de confianza del 95,5%.

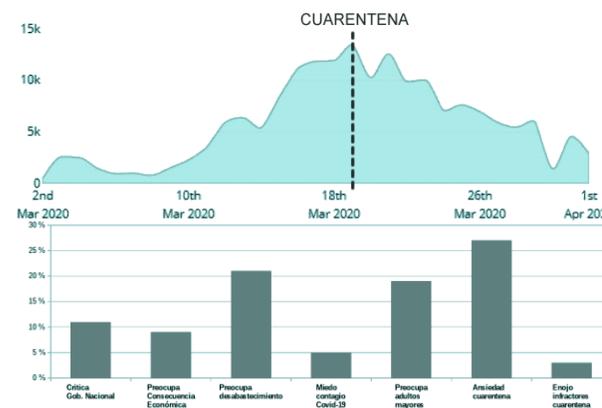
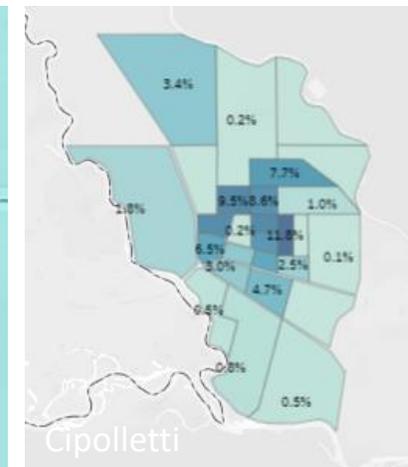
Big Data y escucha activa



El Big Data es la aplicación de tecnologías de captura, procesamiento y presentación de grandes volúmenes de información para la mejor toma de decisiones gubernamentales y empresariales.

La captura de la información puede ser a través de métodos cualitativos y cuantitativos detallados anteriormente; por diferentes técnicas de estudios de comportamientos sociales (desplazamientos, tráfico, mapas de calor, etc.); o por medio de tecnología de social listening o escucha social activa en redes sociales, donde hacemos análisis semánticos y sentimental de los usuarios.

El objetivo es poner a disposición de dirigentes gubernamentales y corporativos información de alta calidad y confiabilidad para una mejor toma de decisiones.





2920 366554



clientes@mercadosyestrategia.com