



# ISG -Kicillof- julio 24

# Ficha técnica



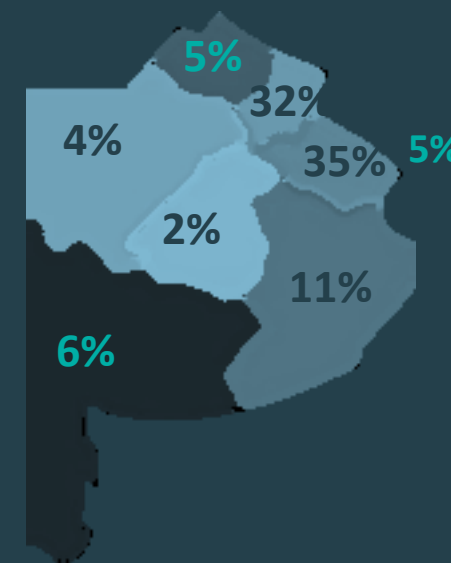
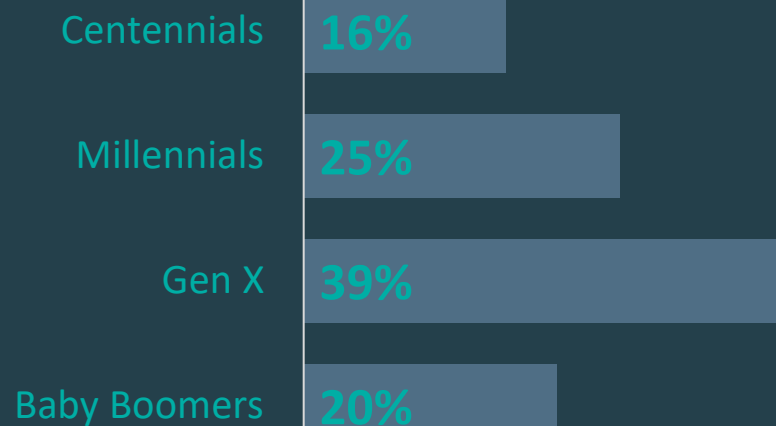
**Fecha del estudio:** del 11 al 15 de julio de 2024. **Universo:** 2.285 casos efectivos de personas de la provincia de Buenos Aires en condición de votar. **Modalidad del estudio cuantitativo:** Sistema CAWI. Método probabilístico. Ponderación por edad, sexo, sección electoral y voto gobernador 2023. **Margen error +/-** 2,1%. Nivel de confianza 95,5%. **Equipo de investigación:** Lic. Gonzalo Barbero, Lic. Claudio Fernández. Dirección: Pablo Gustavo Díaz.



2285



51% 48%



# El ISG del gobernador Axel Kicillof



- El Índice de Sustentabilidad General (ISG) es un valor que, sobre una escala de 1 a 5, se construye promediando los valores indexados de veinte (20) variables de atributos percibidos de “**imagen personal**”, “**valoración de gestión**” y “**afinidad ideológica**”. Un sistema desarrollado por nuestra consultora para medir el **engagement** de cualquier gobernante y secuenciar su variación temporal.
- El término *engagement* refiere a cuán involucrado y comprometido afectivamente se encuentran las personas o grupos con una actividad, organización, comunidad o, en este caso, proyecto político.

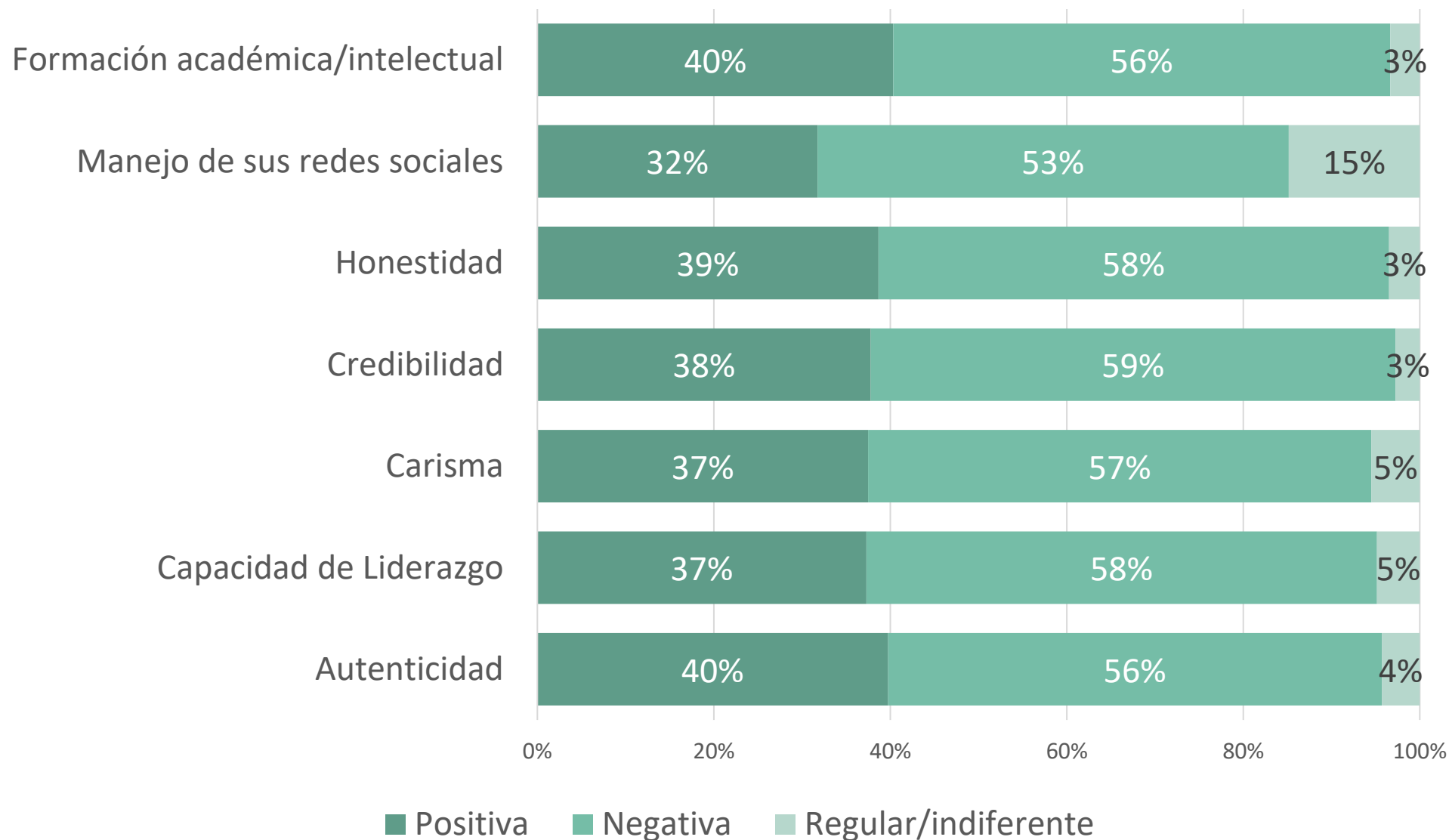


El estudio efectuado en este mes de julio sobre la opinión pública bonaerense revela que el Índice de Sustentabilidad General (ISG) del gobernador Kicillof es moderadamente débil (2,68) con leve margen de mejora.

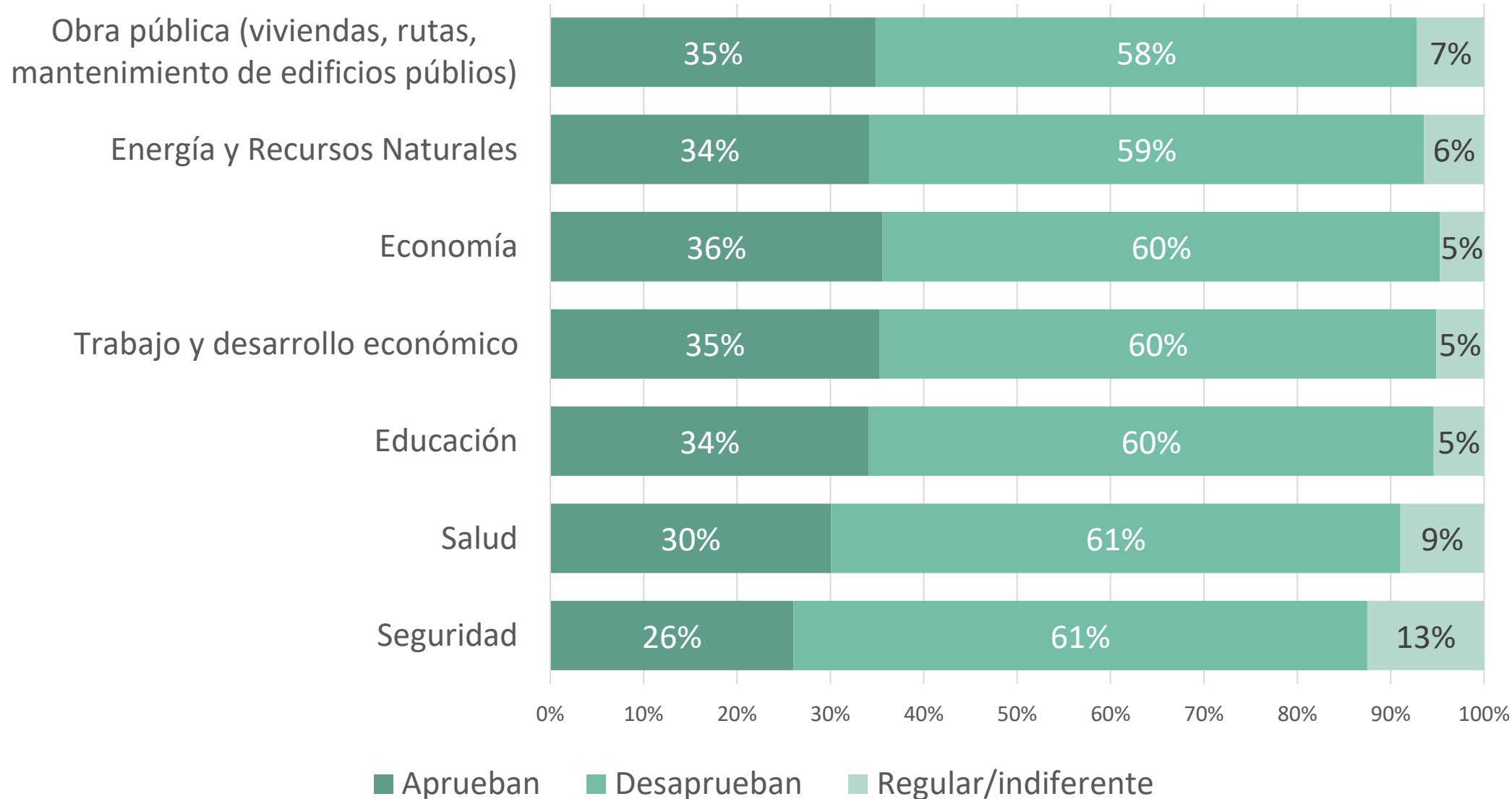
El gobernador se encuentra mal valorado en su imagen personal (2,60) y su gestión se ubica peor valorada aun (2,39), representando un desafío para su equipo de gobierno. La ideología intrínseca en sus políticas implementadas recibe la calificación más alta (3,05) lo cual representa un gran desafío para la construcción de una narrativa opositora que busque posicionarse frente a él.

Cruzando las respuestas de apoyo (36%) y rechazo (55%) de las variables consultadas sobre Kicillof con el último voto a gobernador de los respondientes, evidenciamos la fuerte polarización política bonaerense, con sus núcleos duros muy marcados y una relativamente baja volatilidad política del ciudadano bonaerense, 9%, medida por su nivel de descompromiso e indiferencia con las figuras y las políticas públicas.

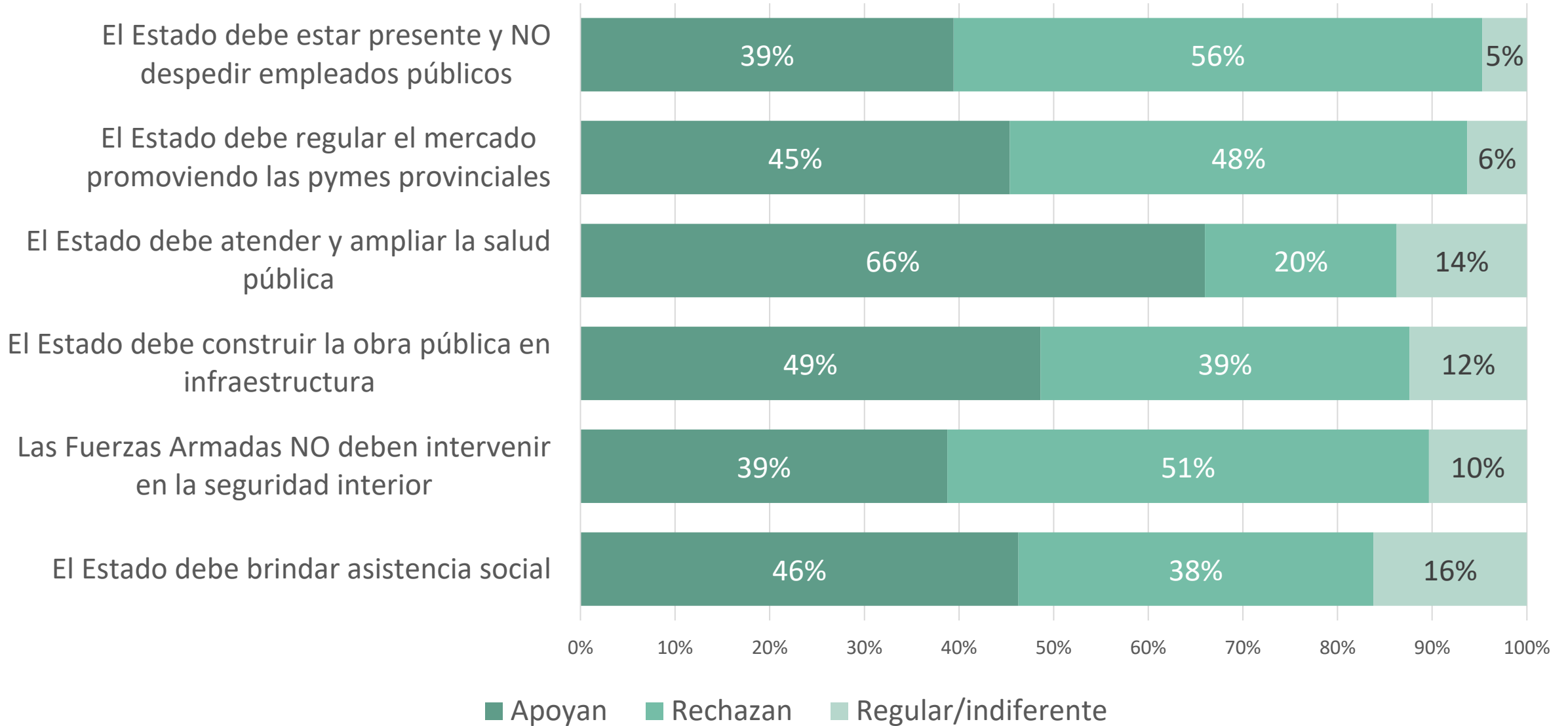
# Atributos de la Imagen (2,60)



# Valoración de gestión (2,39)



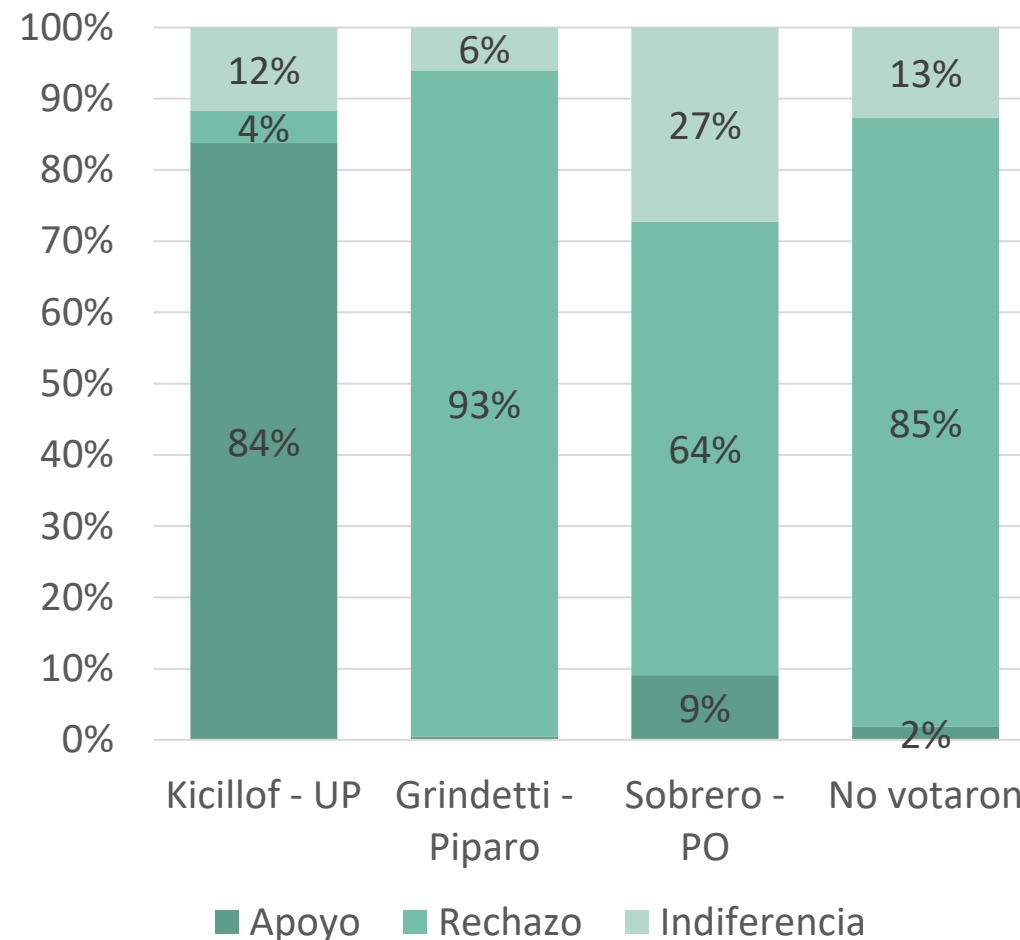
# Afinidad ideológica (3,05)



# Cruces variables ISG con voto a gobernador 2023



- El 84% de los votantes de Kicillof en la elección 2023, siguen apoyando al gobernador. El 4% de sus votantes ahora lo rechazan y el 12% muestra indiferencia y descompromiso político.
- El 93% de los votantes de Grindetti y Píparo en la elección 2023, rechazan al gobernador y el 6% muestra indiferencia y descompromiso político.
- El 9% de los votantes de Sobrero en la elección 2023 apoyan actualmente a Kicillof y el 64% lo rechaza. El 27% muestra indiferencia y descompromiso político.
- El 2% de los bonaerenses que votaron en blanco o no se presentaron a votar en la elección 2023 apoyan al gobernador, mientras que el 85% lo rechaza y el 13% muestra indiferencia y descompromiso político.





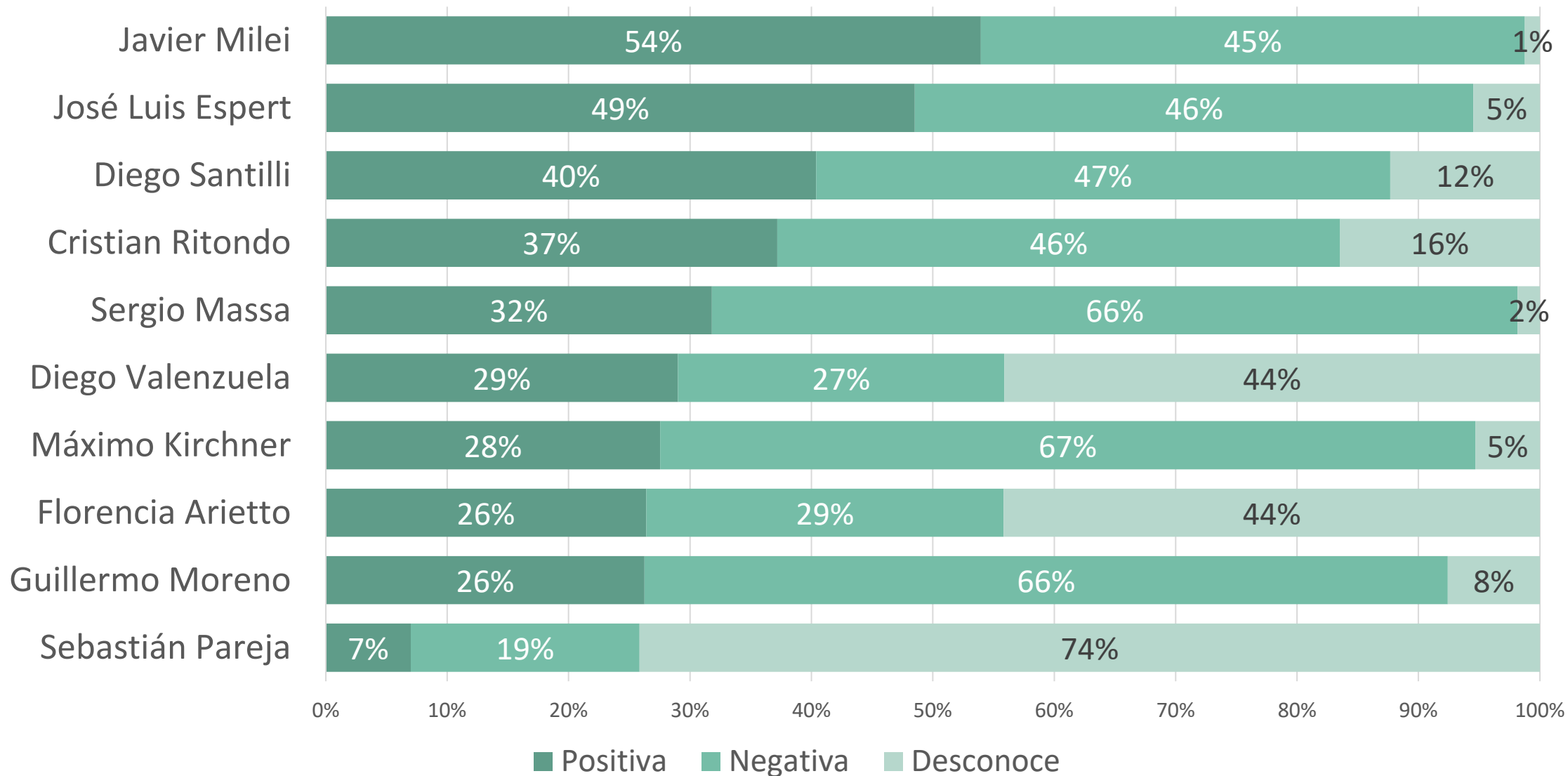
Aprovechando la realización del estudio de ISG sobre el gobernador Kicillof en la provincia de Buenos Aires, medimos también la imagen de una serie de dirigentes políticos representativos de los diferentes espacios.

El estudio arrojó que el presidente Javier Milei es la figura política mejor valorada en la provincia con 54% de imagen positiva contra 45% de negativa, seguido por el diputado José Luis Espert con 49% de imagen positiva y 46% de negativa.

Ellos, junto al intendente de Tres de Febrero, Diego Valenzuela (29% positiva, 27% negativa), son las únicas tres figuras que ostentan diferencial positivo, es decir que su imagen positiva supera su negativa. El resto de los dirigentes muestran todos diferencial negativo, siendo Guillermo Moreno y Máximo Kirchner los más rechazados.

Entre los jóvenes varones de los pueblos del interior de la provincia (secciones 2<sup>a</sup>, 4<sup>a</sup>, 5<sup>a</sup>, 6<sup>a</sup> y 7<sup>a</sup>) es donde el presidente Milei recibe el mayor apoyo de los bonaerenses.

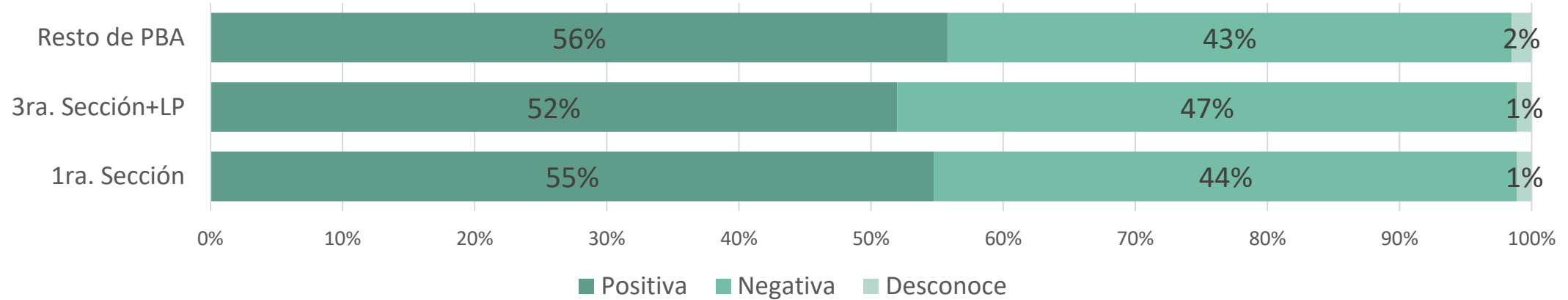
# Imágenes de políticos (en provincia de Buenos Aires)



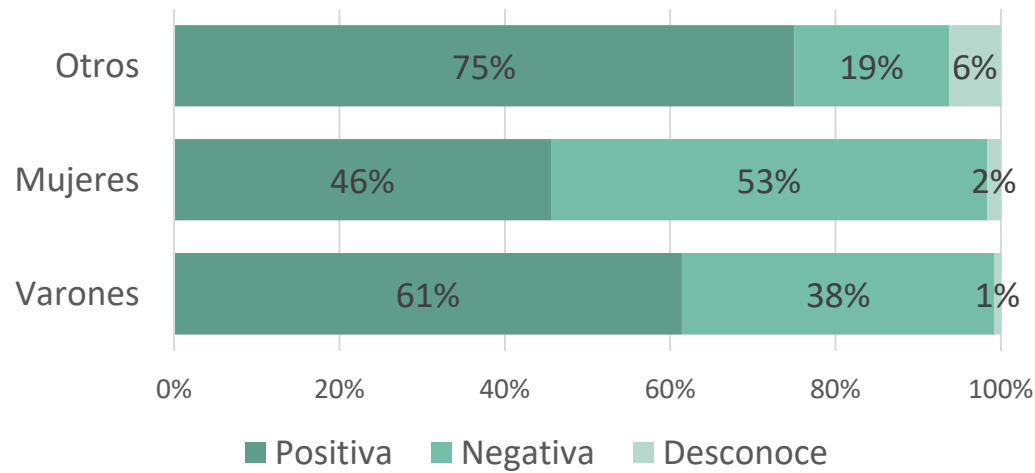
# Estudio sobre la Imagen del presidente **Javier Milei**



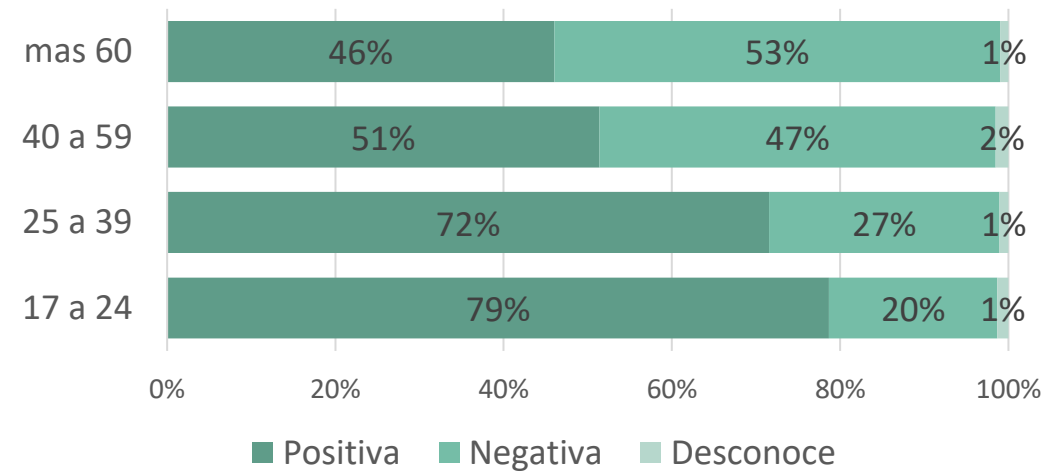
## Imagen general



## Imagen segmentada por género



## Imagen segmentada por edad





# **SOBRE NOSOTROS**

Mercados y Estrategia es una agencia consultora que se organiza en el año 2024, como resultado de la experiencia profesional acumulada por PGD Consultores en el mercado político patagónico entre 2011 y 2023, para potenciar su *Know how* y expandir sus servicios a todo el país.

- Ayudamos a los dirigentes políticos y sus partidos a llegar al gobierno de sus distritos.
- Construimos, posicionamos e instalamos marcas políticas en el mercado electoral.
- Diseñamos y gestionamos campañas electorales.
- Analizamos mercados y estudiamos la opinión pública.
- Proveemos a gobiernos, instituciones y empresas privadas de información confiable y privilegiada para la toma de mejores decisiones.

**25**

**CAMPAÑAS  
ELECTORALES**

**267**

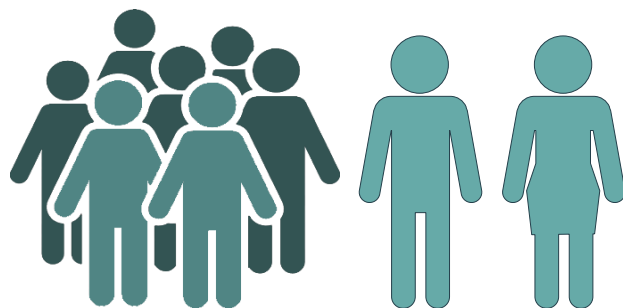
**ESTUDIOS  
DE MERCADOS**

**80%**

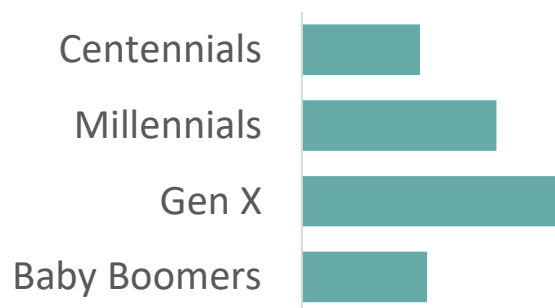
**EFFECTIVIDAD**



En encuestas y entrevistas a grupos focales nuestra metodología de investigación puede ser presencial o mediada por tecnologías, dependiendo de las necesidades específicas y disposición presupuestaria del cliente.



Utilizamos sistemas CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) basados en plataforma online propia con formularios de autogestión, con ubicación georreferenciada y selección aleatoria de respondientes que garantizan la calidad probabilística de la muestra. También sistemas de videoconferencias y videochats.



Los resultados son presentados en formato gráfico y de texto, con análisis segmentados por edad, sexo y ubicación geográfica, con márgenes de error estadístico inferiores al 3%, para niveles de confianza del 95,5%.

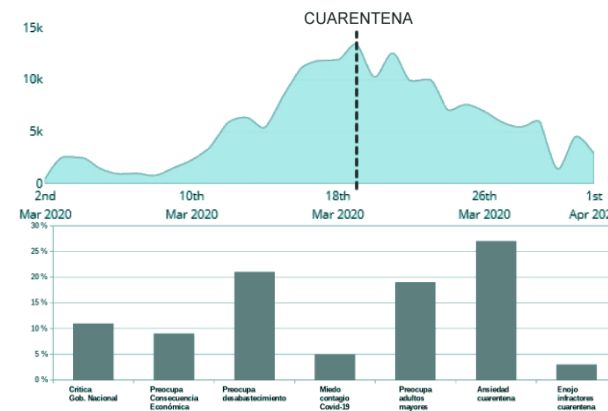
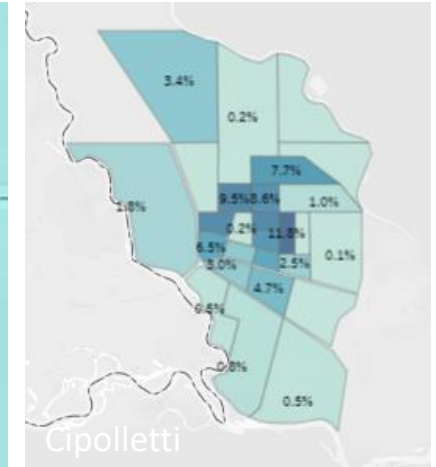
# Big Data y escucha activa



El Big Data es la aplicación de tecnologías de captura, procesamiento y presentación de grandes volúmenes de información para la mejor toma de decisiones gubernamentales y empresariales.

La captura de la información puede ser a través de métodos cualitativos y cuantitativos detallados anteriormente; por diferentes técnicas de estudios de comportamientos sociales (desplazamientos, tráfico, mapas de calor, etc.); o por medio de tecnología de minería de datos o escucha activa en redes sociales, donde hacemos análisis semánticos y sentimental de los usuarios.

El objetivo es poner a disposición de dirigentes gubernamentales y corporativos información de alta calidad y confiabilidad para una mejor toma de decisiones.





**2920 366554**



**clientes@mercadosyestrategia.com**