

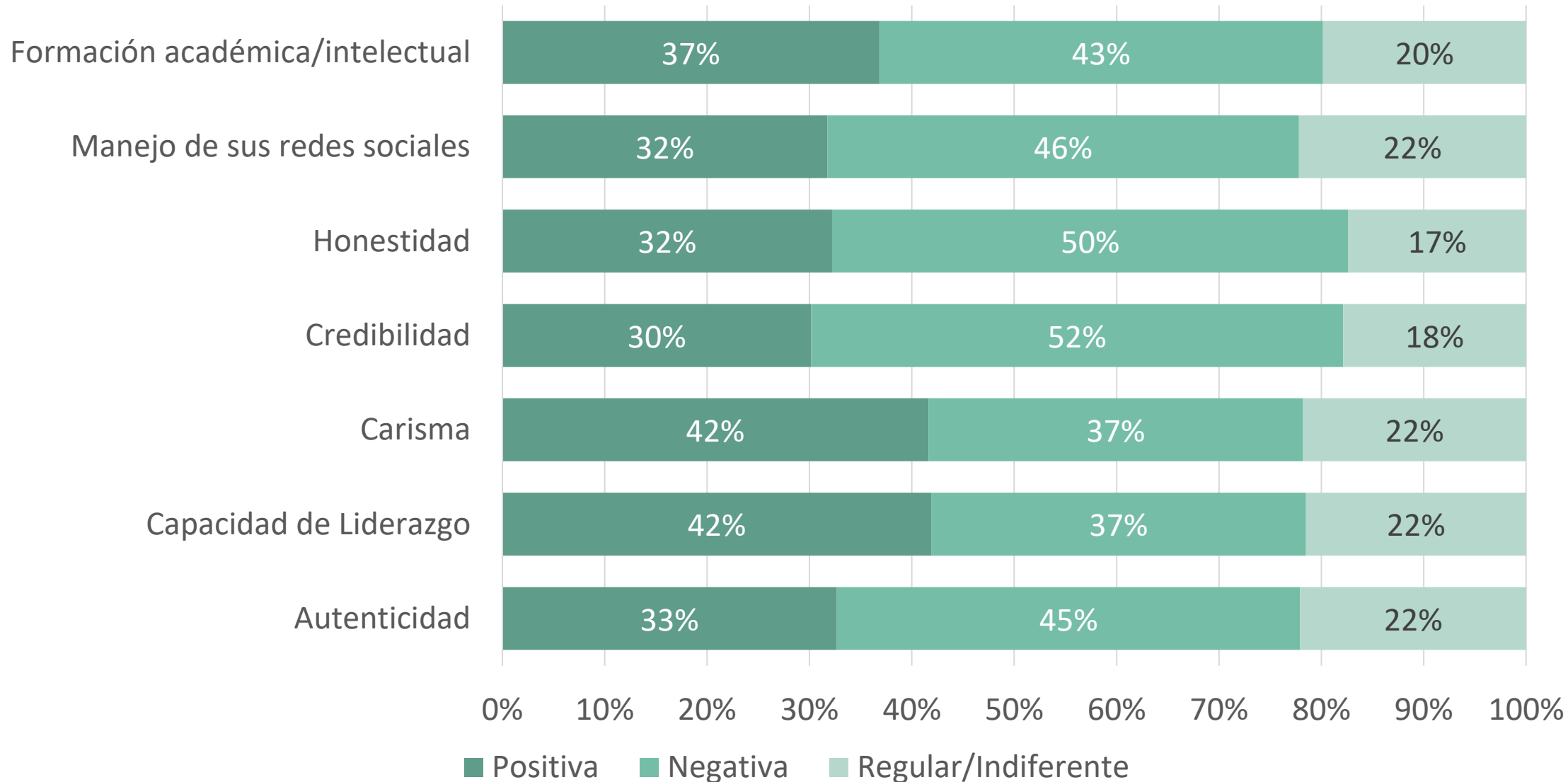


ISG –Weretilneck – junio 24

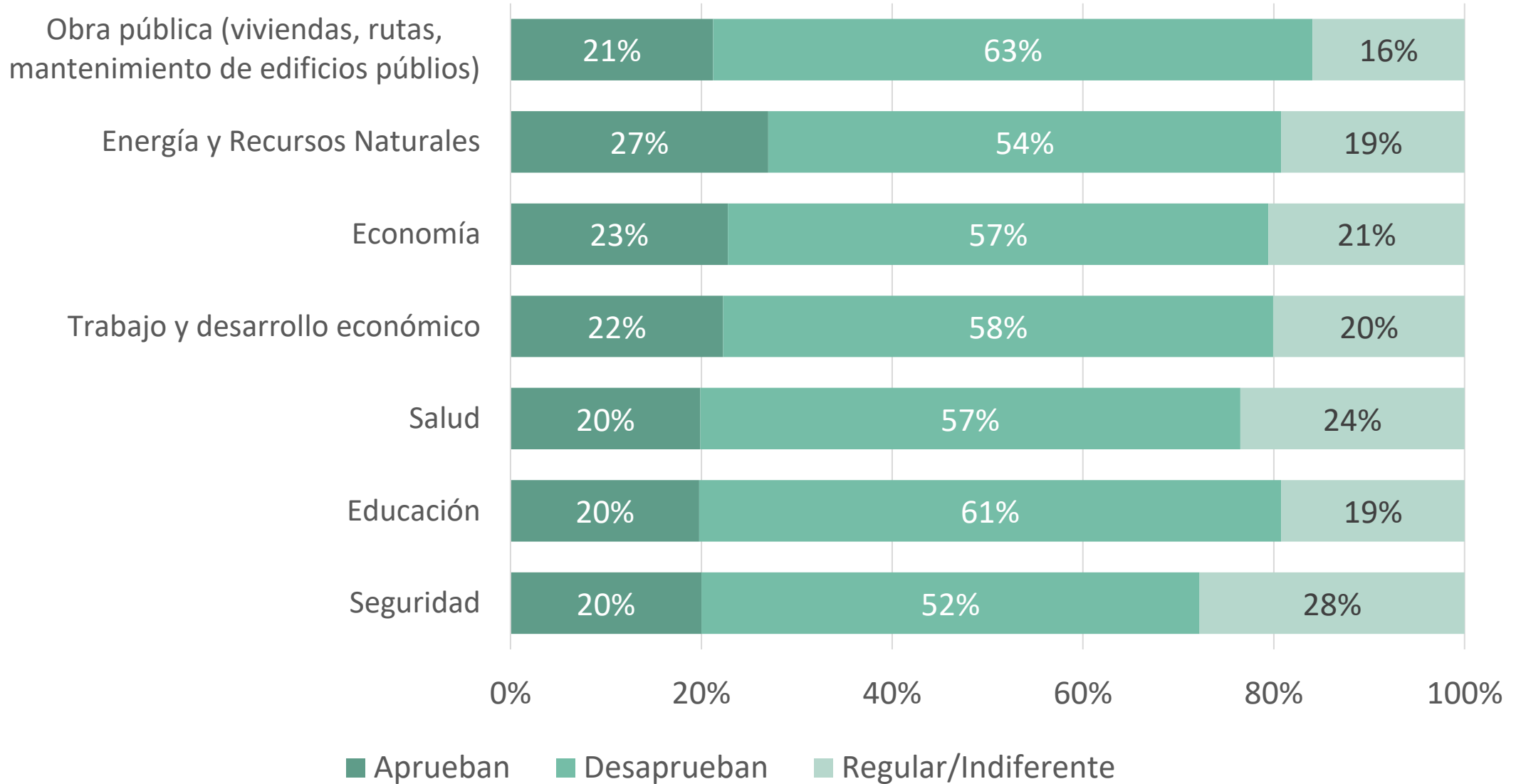
- El Índice de Sustentabilidad General (ISG) es un valor que, sobre una escala de 1 a 5, se construye promediando los valores indexados de veintidos (22) variables de atributos percibidos de “**imagen personal**”, “**valoración de gestión**” y “**afinidad ideológica**”. Un sistema desarrollado por nuestra consultora para medir el **engagement** de cualquier gobernante y secuenciar su variación temporal.
- El término *engagement* refiere a cuán involucrado y comprometido afectivamente se encuentran las personas o grupos con una actividad, organización, comunidad o, en este caso, proyecto político.



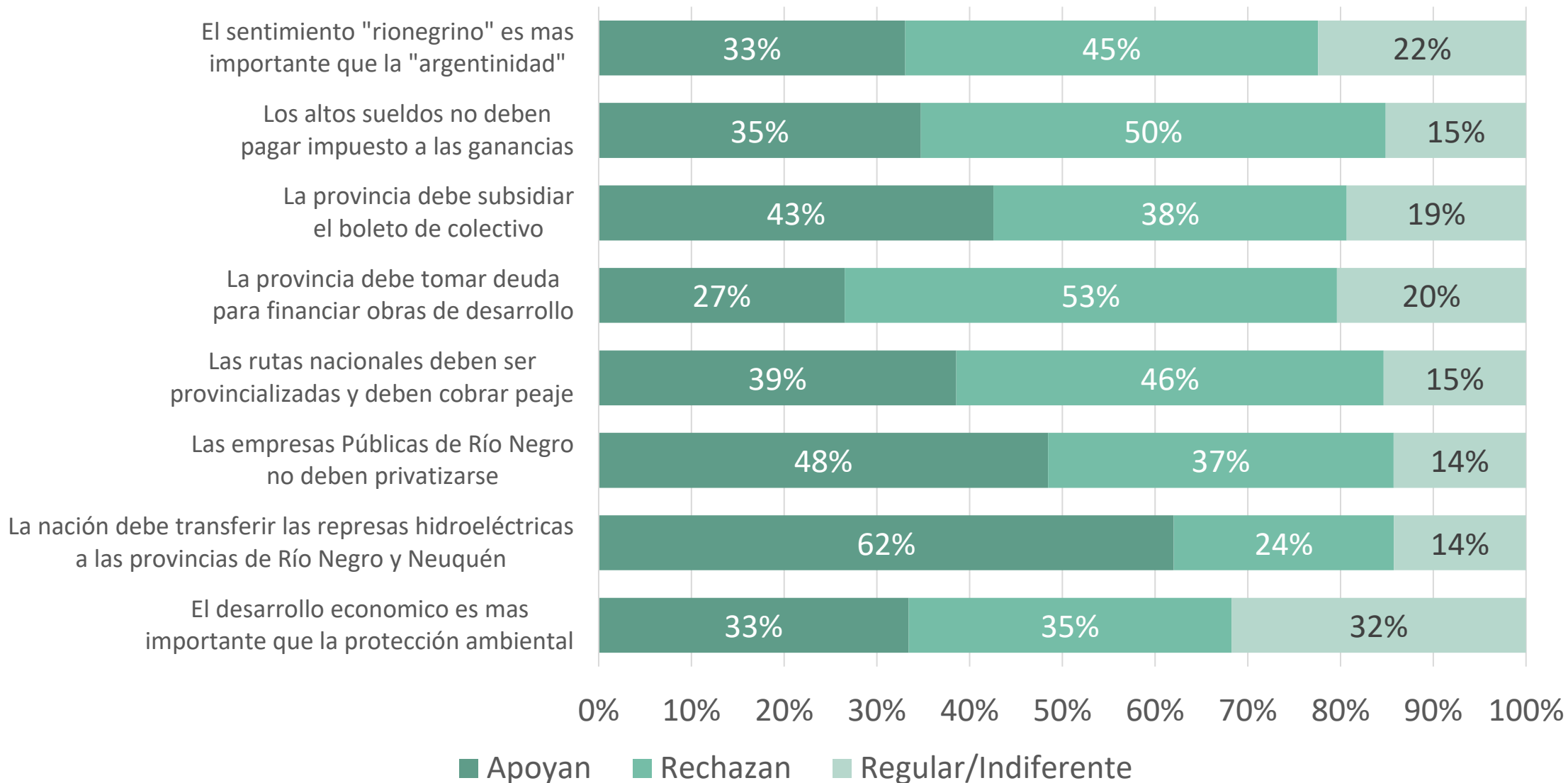
Atributos de la Imagen (2,82)



Valoración de gestión (2,37)



Afinidad ideológica (2,97)



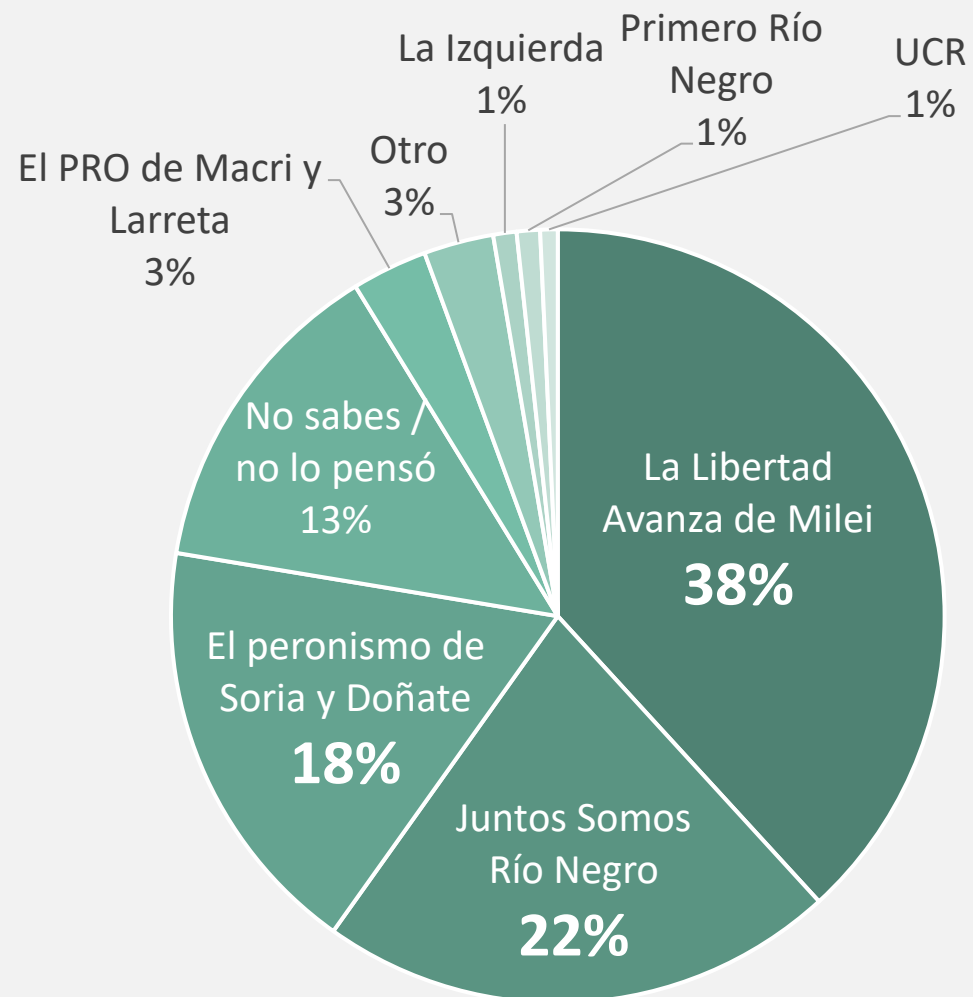
El estudio efectuado en este mes de junio sobre la opinión pública rionegrina revela que el Índice de Sustentabilidad General (ISG) del gobernador Weretilneck es moderadamente bajo (2,72) aunque con margen de mejora.

El gobernador recibe una baja valoración de su imagen (2,82) y su gestión se ubica mucho menos valorada (2,37) representando un desafío para su equipo de gobierno. La ideología intrínseca en sus políticas declamadas recibe la calificación más alta (2,97) lo cual representa un gran desafío para la construcción de una narrativa opositora que busque posicionarse frente a él.

La volatilidad política del ciudadano rionegrino, medida en por su nivel de descompromiso e indiferencia (20%), brinda una oportunidad de mejora de los valores del gobierno si logra plasmar en eficientes políticas públicas su retórica declamativa. Aunque también es una amenaza latente en su contra, si esas políticas quedaran solo en el relato.

Bonus Track: Si hoy fueran las elecciones de renovación de diputados y senadores nacionales, ganaría La Libertad Avanza con el 38% de los votos, seguida por JSRN con el 22%. El peronismo tercero perdería todas las bancas que pondrá en juego.

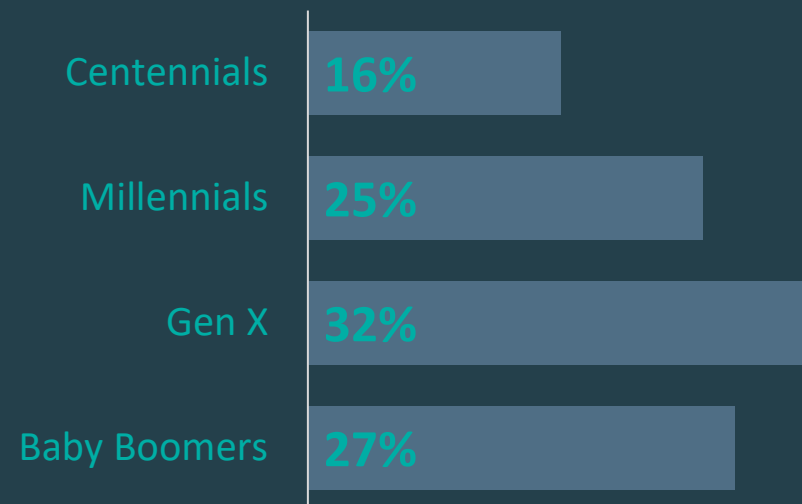
¿Si hoy fueran las elecciones de renovación de diputados y senadores nacionales, ud. a qué espacio votaría?



Ficha técnica



Fecha del estudio: del 07 al 11 de junio de 2024. **Universo:** 780 casos efectivos de personas de la provincia de Río Negro en condición de votar. **Modalidad del estudio cuantitativo:** Sistema CAWI. Método probabilístico. Ponderación por edad, sexo y localidad de residencia. **Margen error** +/- 3,5%. Nivel de confianza 95,5%. **Equipo de investigación:** Lic. Gonzalo Barbero, Lic. Claudio Fernández. Dirección: Pablo Gustavo Díaz.





Sobre nosotros

Mercados y Estrategia es una agencia consultora que se organiza en el año 2024, como resultado de la experiencia profesional acumulada por PGD Consultores en el mercado político patagónico entre 2011 y 2023, para potenciar su *Know how* y expandir sus servicios a todo el país.

- Ayudamos a los dirigentes políticos y sus partidos a llegar al gobierno de sus distritos.
- Construimos, posicionamos e instalamos marcas políticas en el mercado electoral.
- Diseñamos y gestionamos campañas electorales.
- Analizamos mercados y estudiamos la opinión pública.
- Proveemos a gobiernos, instituciones y empresas privadas de información confiable y privilegiada para la toma de mejores decisiones.

25

**CAMPAÑAS
ELECTORALES**

262

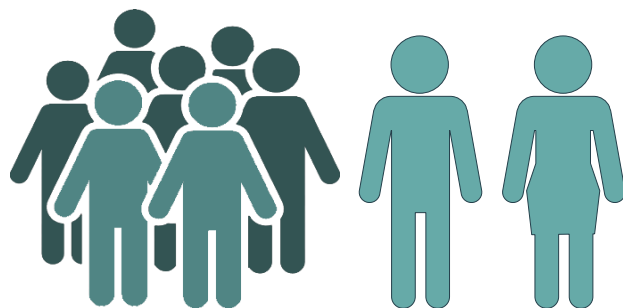
**ESTUDIOS
DE MERCADOS**

80%

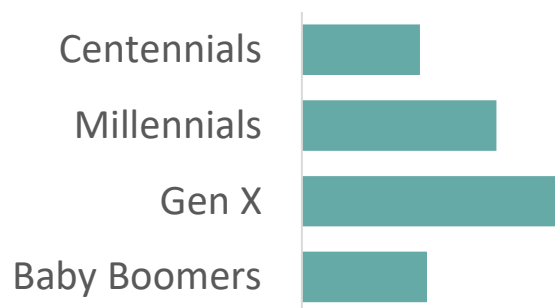
EFFECTIVIDAD



En encuestas y entrevistas a grupos focales nuestra metodología de investigación puede ser presencial o mediada por tecnologías, dependiendo de las necesidades específicas y disposición presupuestaria del cliente.



Utilizamos sistemas CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) basados en plataforma online propia con formularios de autogestión, con ubicación georreferenciada y selección aleatoria de respondientes que garantizan la calidad probabilística de la muestra. También sistemas de videoconferencias y videochats.



Los resultados son presentados en formato gráfico y de texto, con análisis segmentados por edad, sexo y ubicación geográfica, con márgenes de error estadístico inferiores al 3%, para niveles de confianza del 95,5%.

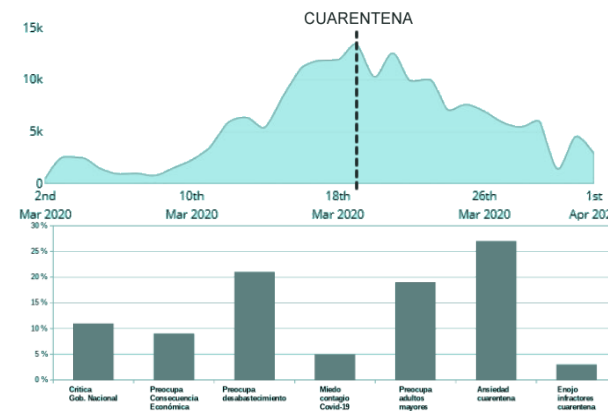
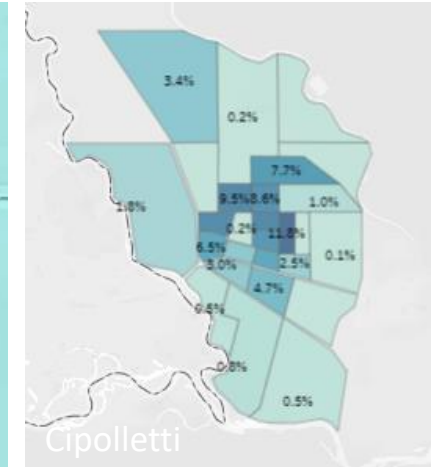
Big Data y escucha activa



El Big Data es la aplicación de tecnologías de captura, procesamiento y presentación de grandes volúmenes de información para la mejor toma de decisiones gubernamentales y empresariales.

La captura de la información puede ser a través de métodos cualitativos y cuantitativos detallados anteriormente; por diferentes técnicas de estudios de comportamientos sociales (desplazamientos, tráfico, mapas de calor, etc.); o por medio de tecnología de social listening o escucha social activa en redes sociales, donde hacemos análisis semánticos y sentimental de los usuarios.

El objetivo es poner a disposición de dirigentes gubernamentales y corporativos información de alta calidad y confiabilidad para una mejor toma de decisiones.





2920 366554



clientes@mercadosyestrategia.com