

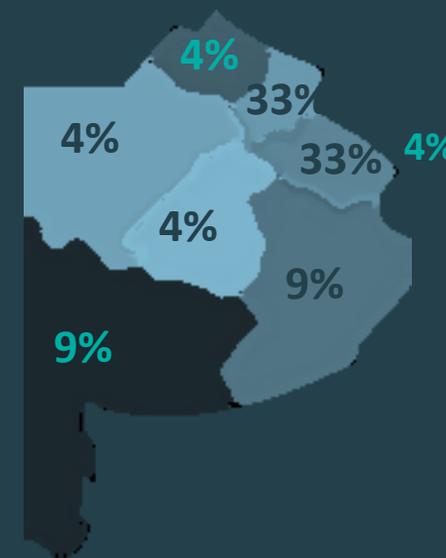
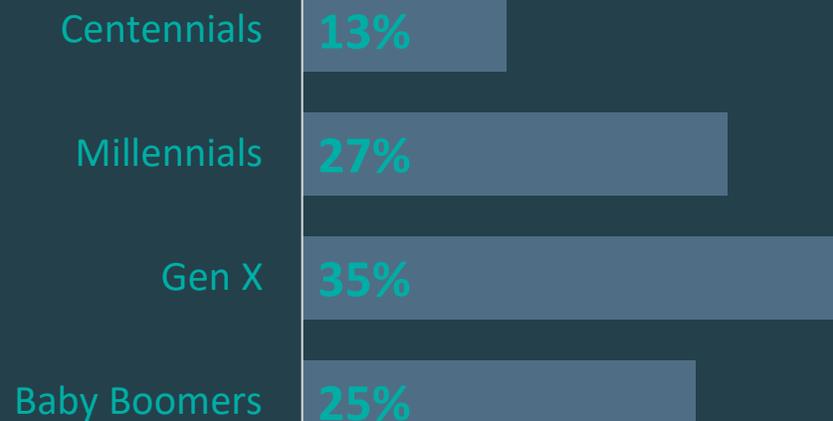


Especial Buenos Aires

Ficha técnica



Fecha del estudio: del 17 al 21 de agosto de 2024. **Universo:** 1.316 casos efectivos de personas de la provincia de Buenos Aires en condición de votar. **Modalidad del estudio cuantitativo:** Sistema CAWI. Método probabilístico. Ponderación por edad, sexo, sección electoral y voto presidencial 2023. **Margen error** +/- 2,7%. Nivel de confianza 95,5%. **Equipo de investigación:** Lic. Gonzalo Barbero, Lic. Claudio Fernández. Dirección: Pablo Gustavo Díaz.



Conclusiones.



La provincia de Buenos Aires es el escenario de las grandes disputas nacionales, por representar el mayor distrito electoral del país, por su conexión directa con el poder central y además por ser el bastión histórico de resistencia del peronismo.

El gobernador Axel Kicillof, cursando su segundo periodo de gobierno, se presenta hoy para gran parte de la opinión pública como el futuro retador de Milei por el sillón presidencial. Motivo por el cual los electores de esta provincia tienden a radicalizar su polarización.

Este dato lo vemos muy claramente, tanto en el capítulo “Apoyo y rechazo gubernamental” que sigue a esta página, como en el de “Percepción económica retrospectiva y proyectiva”.

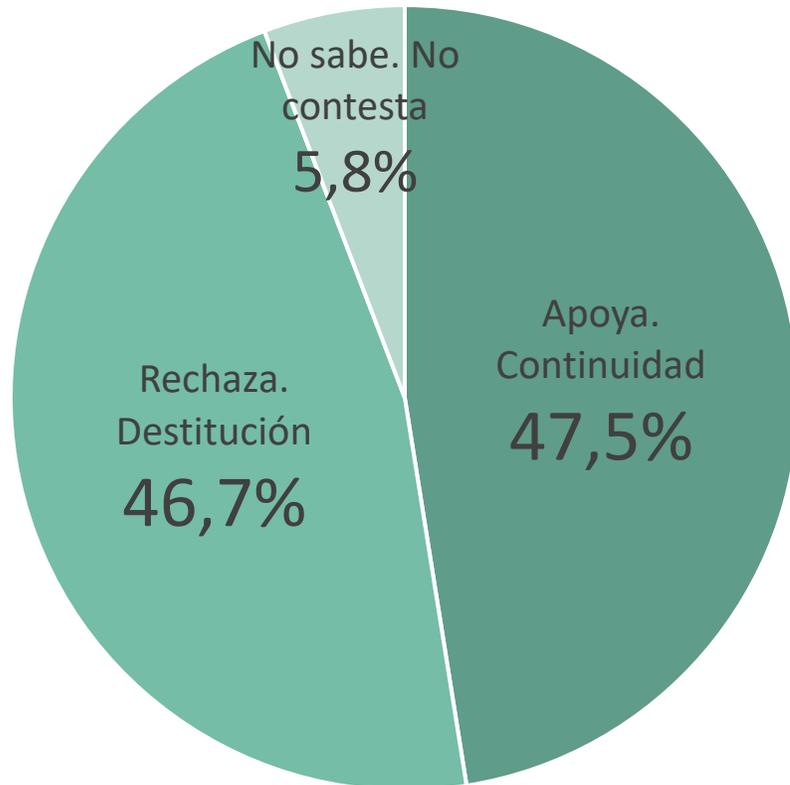
Aunque los liderazgos políticos de Milei y Kicillof no están en duda, emergen las mujeres Victoria Villarruel y Patricia Bullrich como las dirigentes políticas con mayor imagen positiva, seguidas por el presidente y el gobernador bonaerense.

En la última página donde presentamos la intención de voto 2025, podemos comprobar el escenario polarizado entre los que apoyan a Milei (45,6%) y los que apoyan a Kicillof (42,6%).

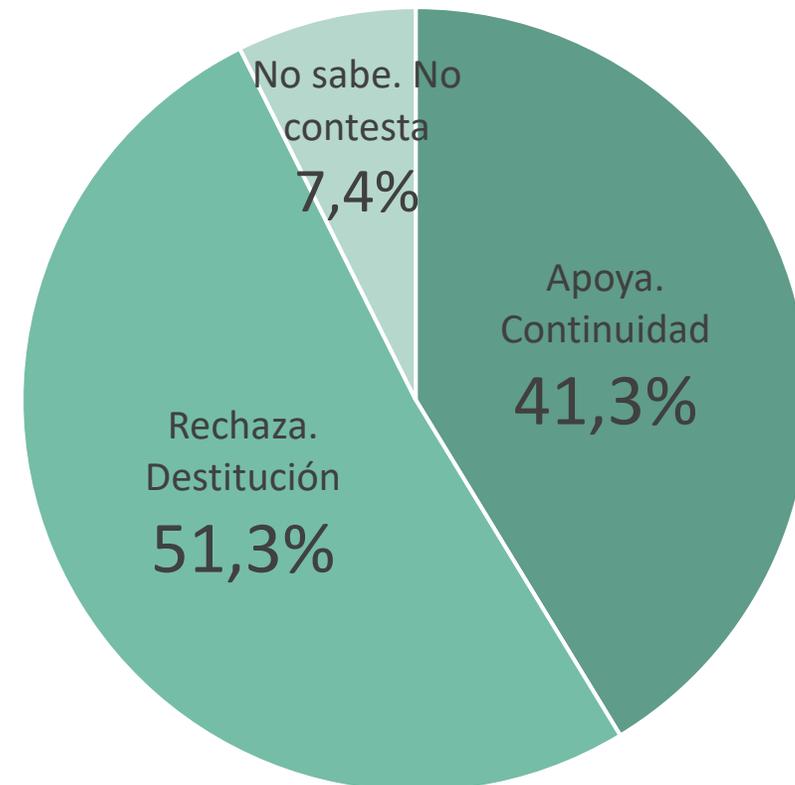
Apoyo y rechazo gubernamental



Nivel de apoyo bonaerense al gobierno del presidente Javier Milei



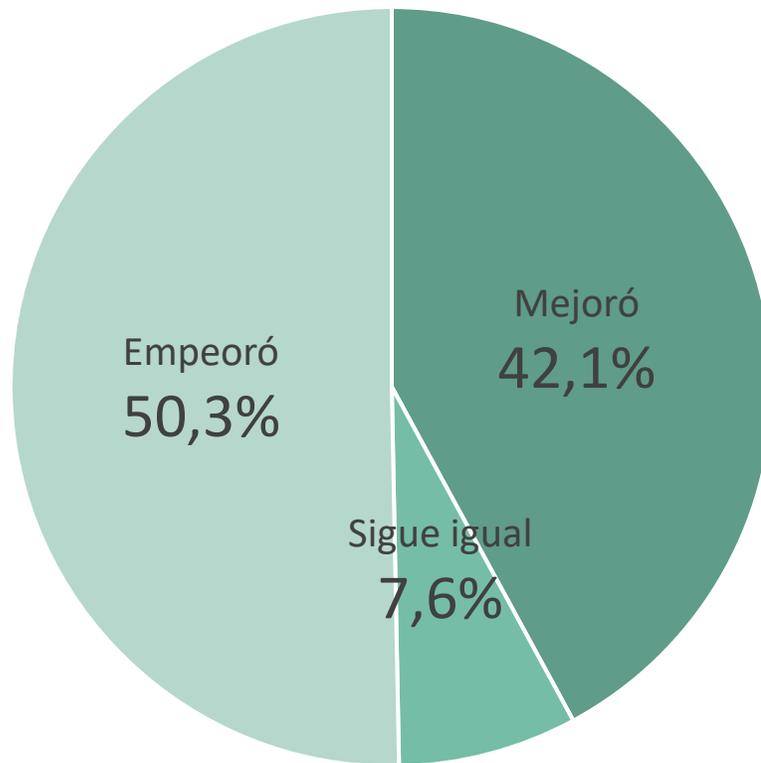
Nivel de apoyo bonaerense al gobierno del gobernador Axel Kicillof



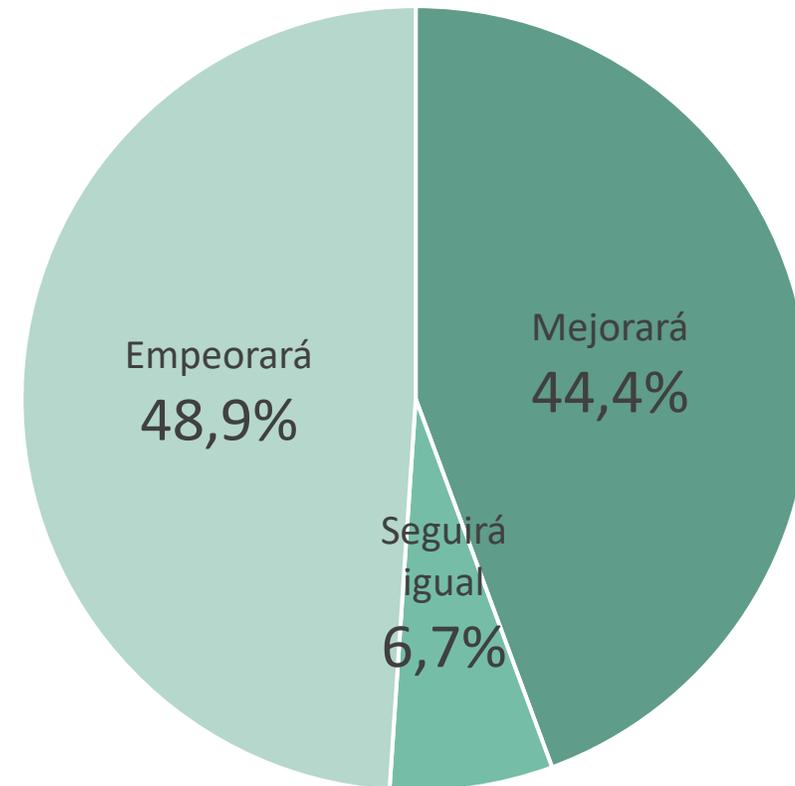
Percepción económica retrospectiva y proyectiva



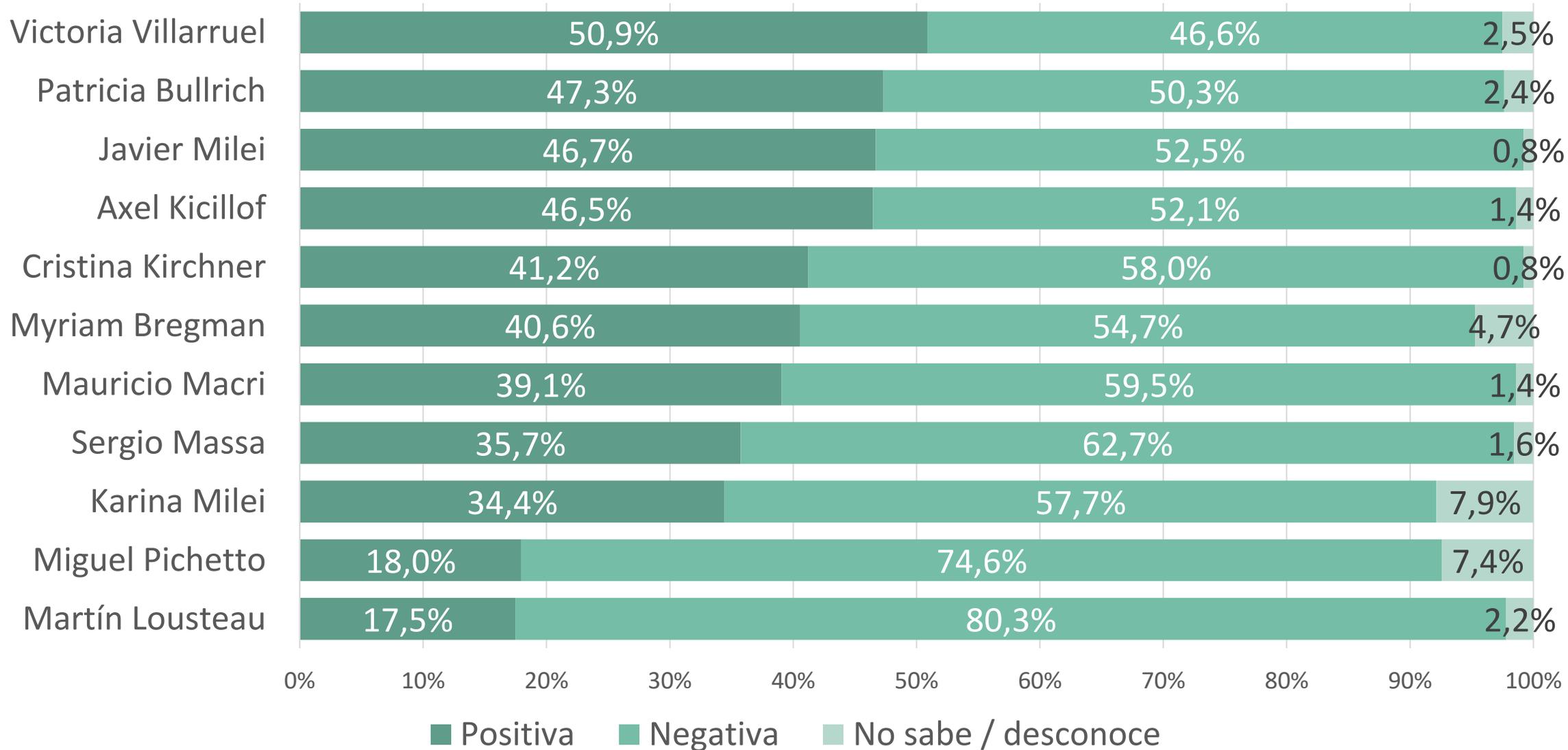
Comparándola con el año pasado que gobernaba Alberto Fernández ¿Cómo sientes la situación económica del país hoy?



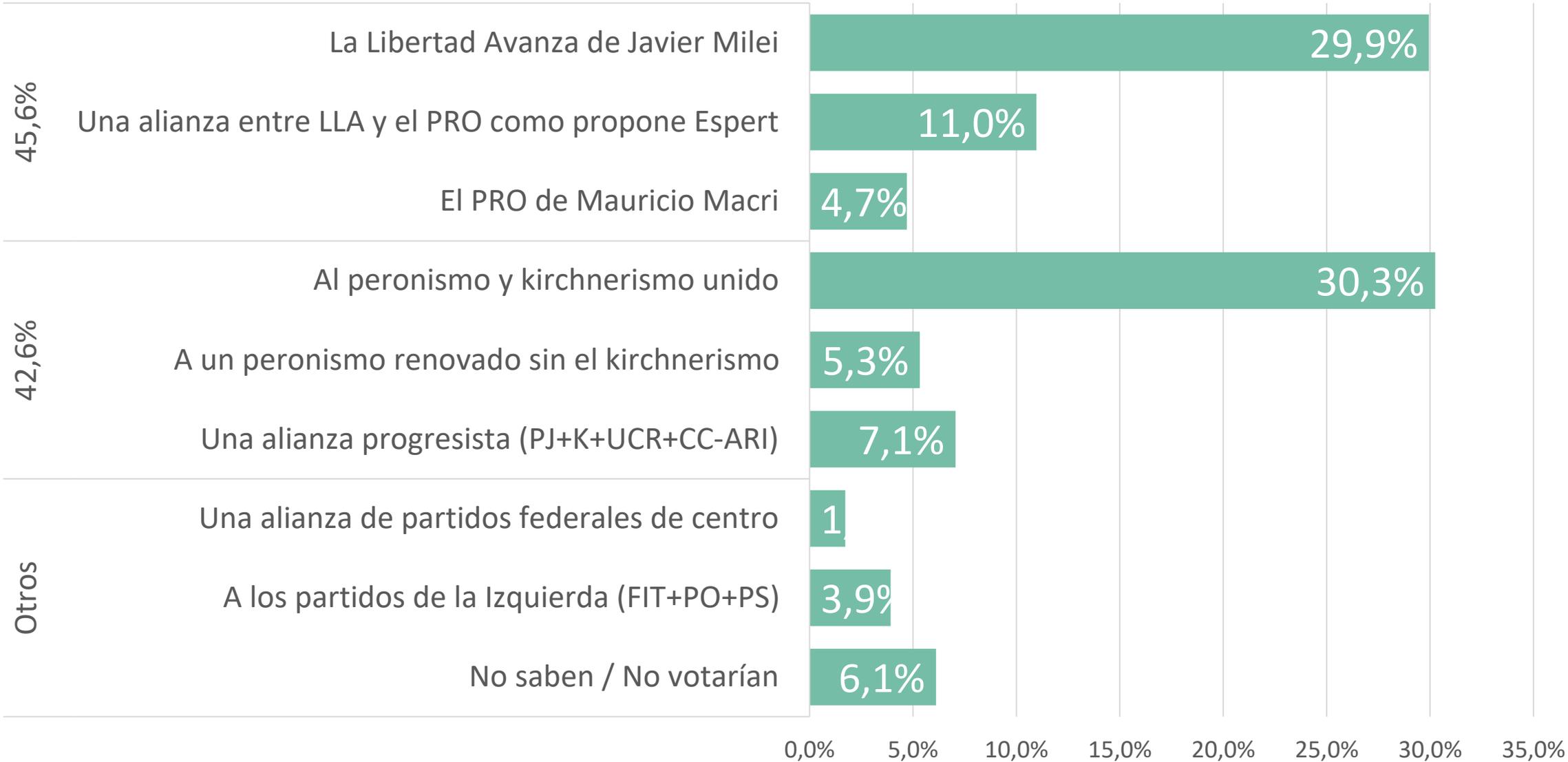
¿Cómo crees que será la situación económica del País el año próximo?



Dirigentes nacionales en la imagen de los bonaerenses



Intención de voto bonaerense para las legislativas 2025





SOBRE NOSOTROS

Mercados y Estrategia es una agencia consultora que se organiza en el año 2024, como resultado de la experiencia profesional acumulada por PGD Consultores en el mercado político patagónico entre 2011 y 2023, para potenciar su *Know how* y expandir sus servicios a todo el país.

- Ayudamos a los dirigentes políticos y sus partidos a llegar al gobierno de sus distritos.
- Construimos, posicionamos e instalamos marcas políticas en el mercado electoral.
- Diseñamos y gestionamos campañas electorales.
- Analizamos mercados y estudiamos la opinión pública.
- Proveemos a gobiernos, instituciones y empresas privadas de información confiable y privilegiada para la toma de mejores decisiones.

25

CAMPAÑAS
ELECTORALES

274

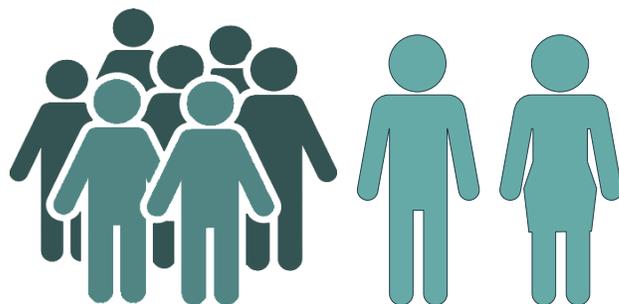
ESTUDIOS
DE MERCADOS

80%

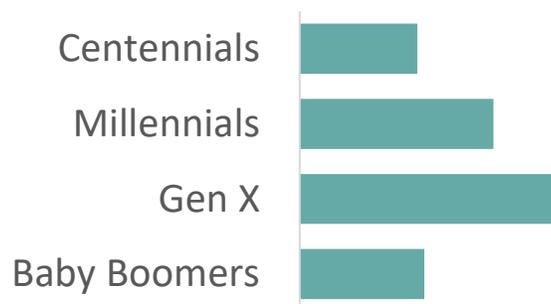
EFFECTIVIDAD



En encuestas y entrevistas a grupos focales nuestra metodología de investigación puede ser presencial o mediada por tecnologías, dependiendo de las necesidades específicas y disposición presupuestaria del cliente.



Utilizamos sistemas CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) basados en plataforma online propia con formularios de autogestión, con ubicación georreferenciada y selección aleatoria de respondientes que garantizan la calidad probabilística de la muestra. También sistemas de videoconferencias y videochats.



Los resultados son presentados en formato gráfico y de texto, con análisis segmentados por edad, sexo y ubicación geográfica, con márgenes de error estadístico inferiores al 3%, para niveles de confianza del 95,5%.

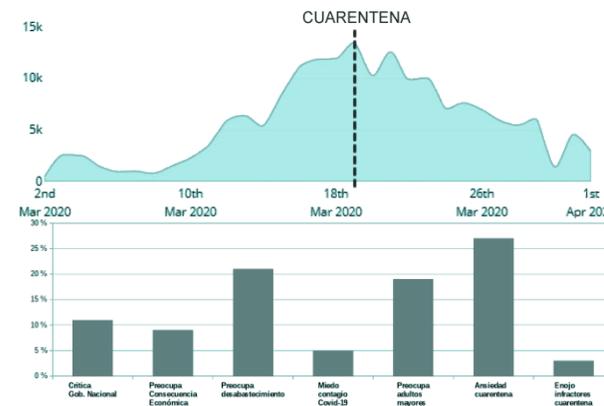
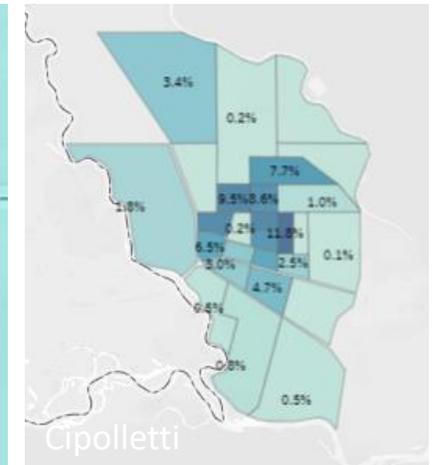
Big Data y escucha activa



El Big Data es la aplicación de tecnologías de captura, procesamiento y presentación de grandes volúmenes de información para la mejor toma de decisiones gubernamentales y empresariales.

La captura de la información puede ser a través de métodos cualitativos y cuantitativos detallados anteriormente; por diferentes técnicas de estudios de comportamientos sociales (desplazamientos, tráfico, mapas de calor, etc.); o por medio de tecnología de minería de datos o escucha activa en redes sociales, donde hacemos análisis semánticos y sentimental de los usuarios.

El objetivo es poner a disposición de dirigentes gubernamentales y corporativos información de alta calidad y confiabilidad para una mejor toma de decisiones.





2920 366554



clientes@mercadosyestrategia.com