



ISG -Figueroa- agosto 24

ISG del gobernador de Neuquén Rolando Figueroa



- El Índice de Sustentabilidad General (ISG) del mes de agosto de 2024, sigue moderadamente débil: **2,87**.
- 0,01 punto inferior al último ISG registrado en el mes de mayo pasado



Ficha técnica



Fecha del estudio: del 08 al 12 de agosto de 2024. **Universo:** 1230 casos efectivos de personas de la provincia del Neuquén en condición de votar. **Modalidad del estudio:** cuantitativo. Sistema CAWI. **Método:** probabilístico. Ponderación por edad, sexo y localidad de residencia. **Margen error** +/- 1,9%. Nivel de confianza 95,5%. **Equipo de investigación:** Lic. Gonzalo Barbero, Lic. Claudio Fernández. Dirección: Pablo Gustavo Díaz.



1230



50% 50%

Centennials (17-24 años)

13%

Millennials (25-39 años)

26%

Gen X (40-59 años)

36%

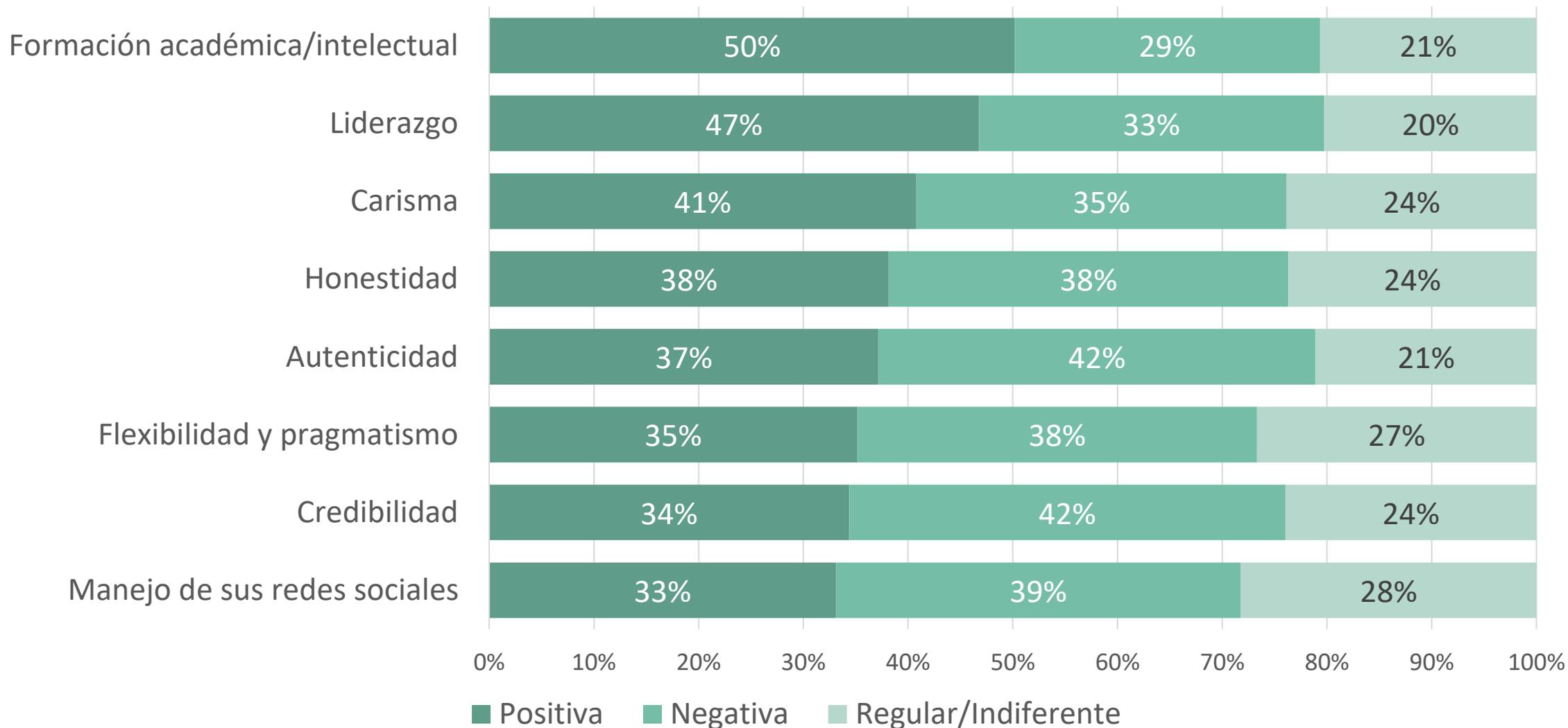
Baby Boomers (+60 años)

25%

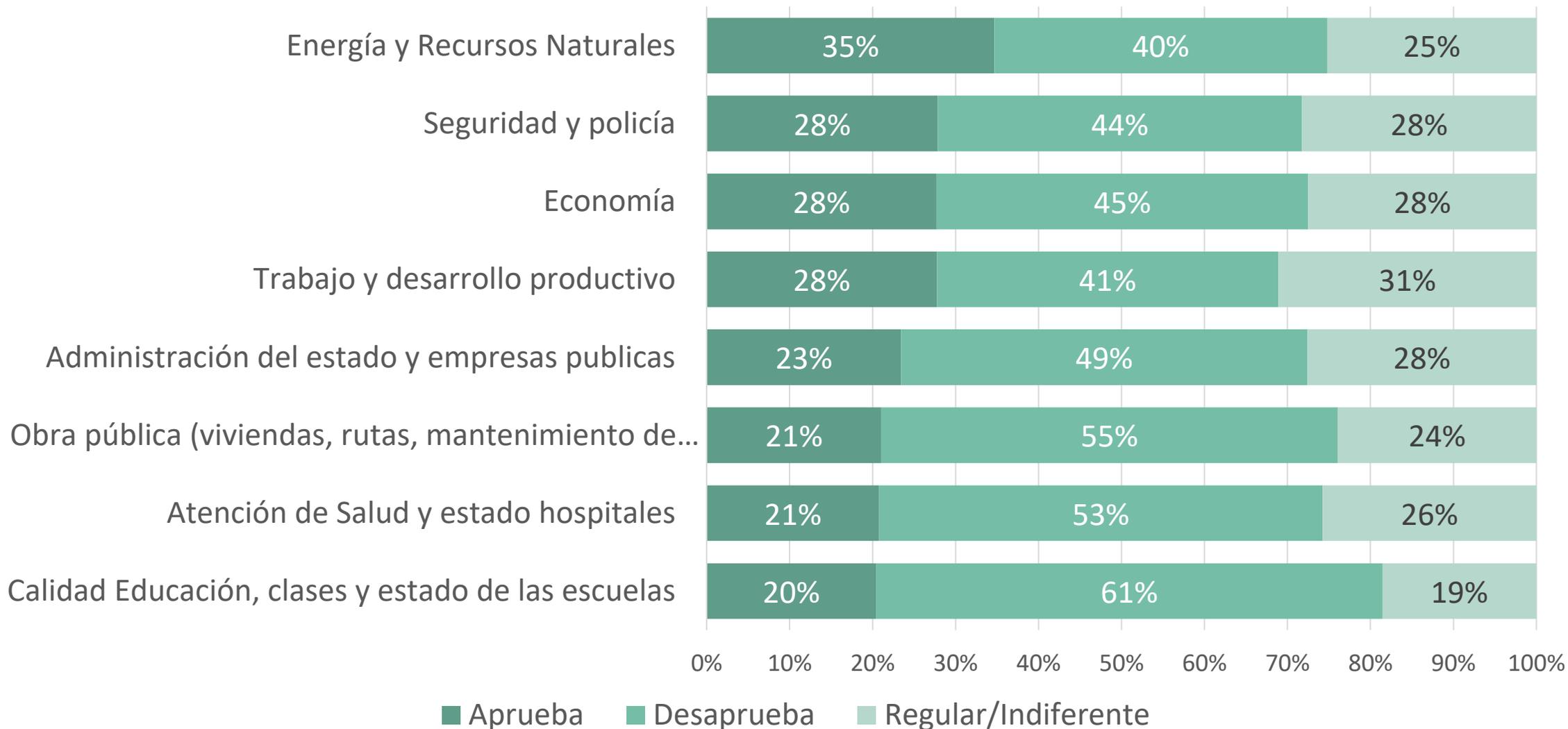
Recordamos que el **Índice de Sustentabilidad General (ISG)** es un valor que, sobre una escala de 1 a 5, se construye promediando los valores indexados de veinticuatro (24) variables de atributos percibidos de “**imagen personal**”, “**valoración de gestión**” y “**afinidad ideológica**”. Un sistema desarrollado por nuestra consultora para medir el *engagement* de cualquier gobernante y secuenciar su variación temporal.

Si bien el ISG de Figueroa en agosto (2,87) se mantiene prácticamente en el mismo valor del ISG de mayo (2,88), analizando los grupos de variables en estudio vemos un crecimiento de 0,04 puntos en los atributos de imagen personal, y un crecimiento de 0,08 puntos en la valoración de su gestión de gobierno, aunque ésta sigue siendo percibida muy negativamente. Mientras que registra una caída de 0,16 en la afinidad ideológica, aunque esta sigue siendo percibida positivamente.

Atributos de la Imagen (3,02)



Valoración de gestión (2,58)



Afinidad ideológica (3,01)



La nación debe transferir la propiedad de las represas hidroeléctricas a las provincias de Neuquén y Río Negro

El gobierno debe proveer lotes con servicios a precios sociales para construir hogares

Las empresas Públicas de Neuquén no deben privatizarse

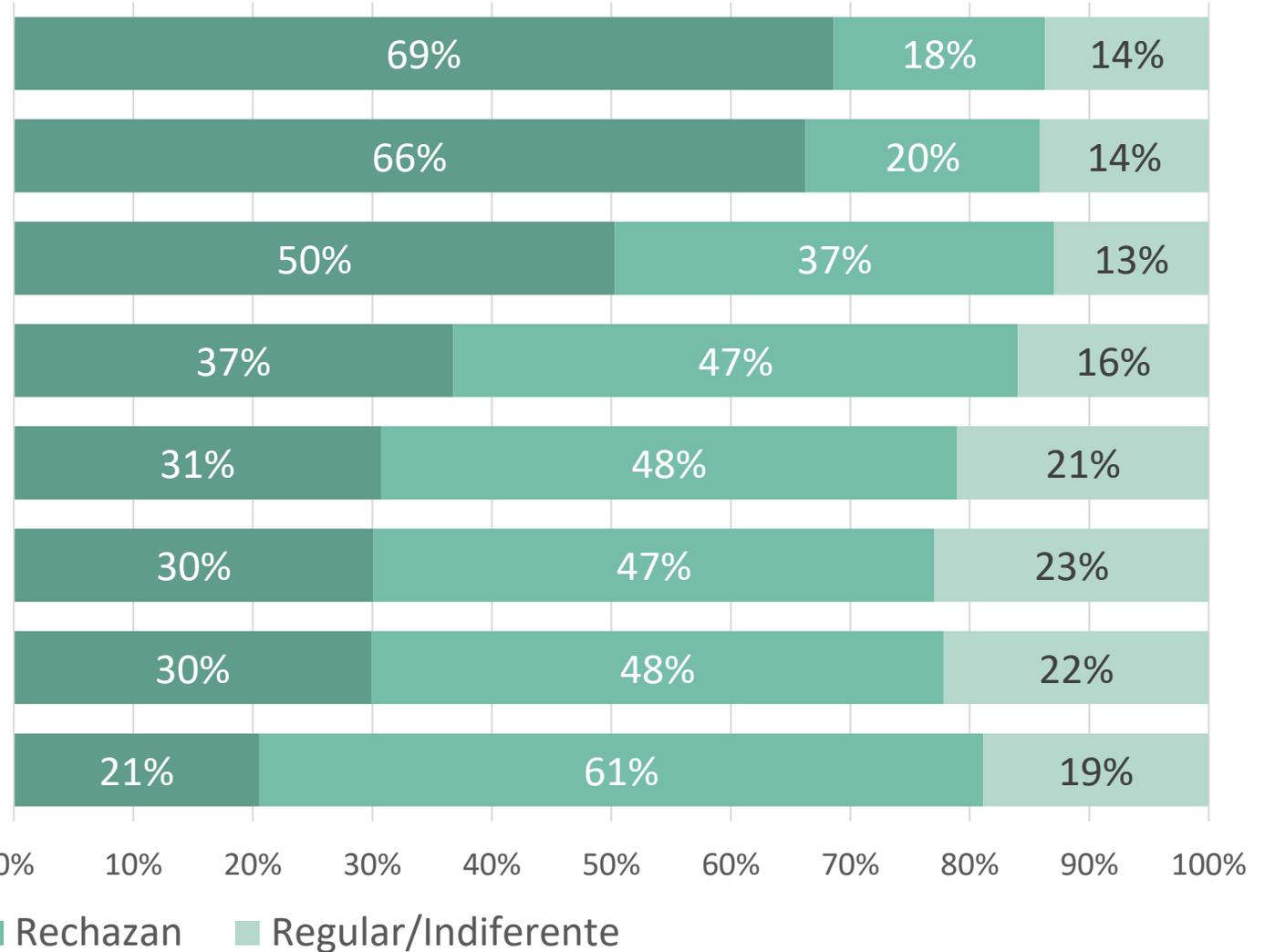
Las rutas nacionales deben ser provincializadas y deben cobrar peaje

La "neuquinidad" es más importante que la "argentinidad"

La provincia debe endeudarse para financiar obras de desarrollo

El desarrollo minero y energético es más prioritario que la protección ambiental

La Tasa Vial y los aumentos de impuestos son necesarios para financiar el estado presente

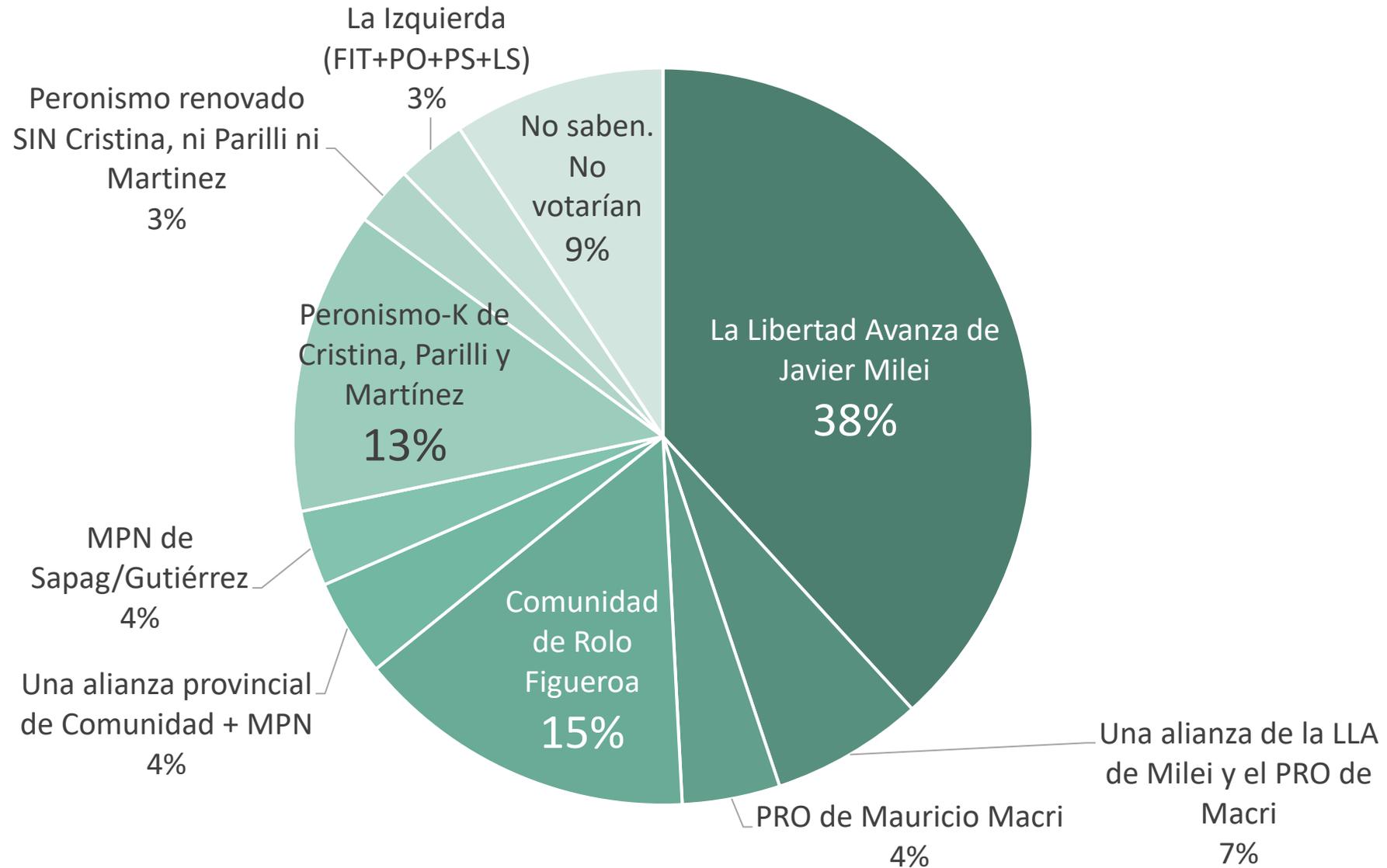


Del análisis de las respuestas cuantitativas del estudio concluimos que el gobernador Figueroa sigue manteniendo el mismo nivel de apoyo que votos obtenidos en su elección de abril del 2023, rondando el 36%. Pero en términos electorales no son los mismos votantes, ya que suma el apoyo de votantes del MPN y el peronismo en aquella elección, y pierde apoyos de propios votantes, electores históricamente radicales o del PRO.

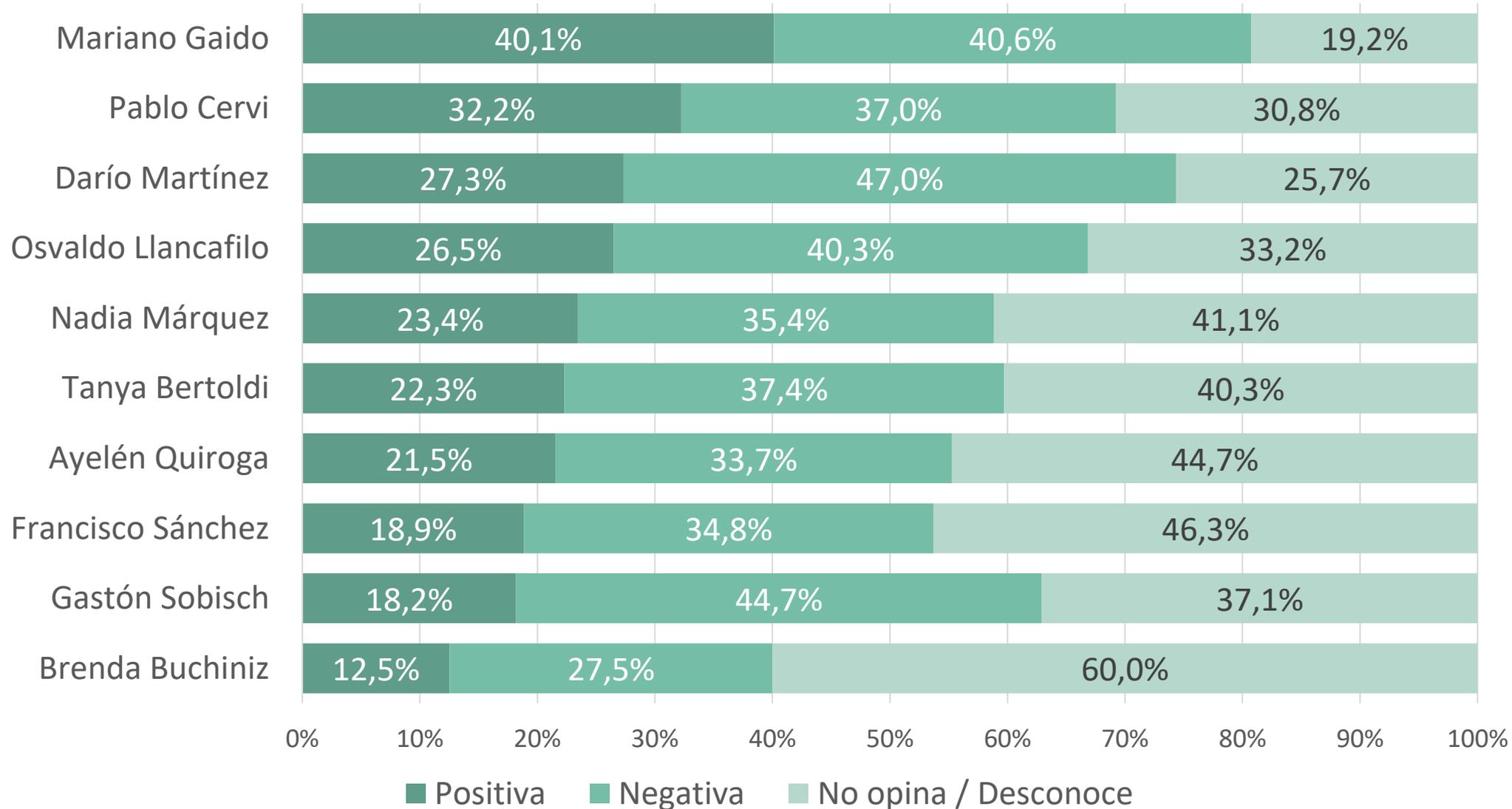
Este dato se manifiesta más nítidamente cuando consultamos la intención de voto legislativo nacional 2025, donde vemos la merma de caudal electoral del partido Comunidad; datos que adjuntamos como Bonus Track 1 a este estudio.

También agregamos un segundo Bonus Track de imágenes políticas y un tercero con investigación sobre La Libertad Avanza en Neuquén, a raíz de la aparición en medios públicos de dos variantes de ese espacio que se disputan la representación libertaria

Bonus Track 1: proyección voto 2025 (en Neuquén)



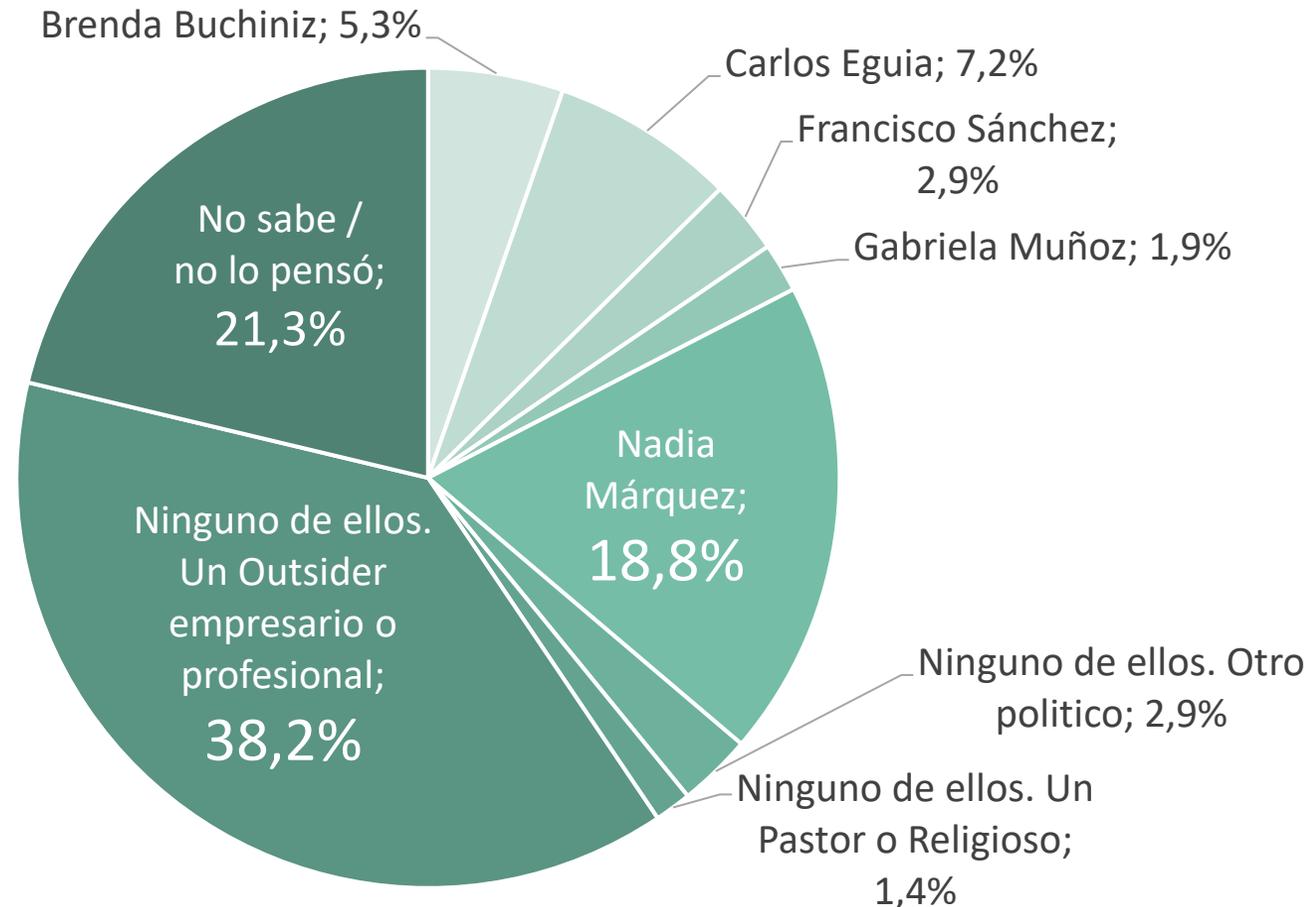
Bonus Track 2: imágenes políticas (en Neuquén)



Bonus Track 3: Representación libertaria (en Neuquén)



¿Quién considerás que representa mejor las ideas libertarias de Javier Milei en Neuquén? (solo votantes de LLA para legislativas 2025)





Sobre nosotros

Mercados y Estrategia es una agencia consultora que se organiza en el año 2024, como resultado de la experiencia profesional acumulada por PGD Consultores en el mercado político patagónico entre 2011 y 2023, para potenciar su *Know how* y expandir sus servicios a todo el país.

- Ayudamos a los dirigentes políticos y sus partidos a llegar al gobierno de sus distritos.
- Construimos, posicionamos e instalamos marcas políticas en el mercado electoral.
- Diseñamos y gestionamos campañas electorales.
- Analizamos mercados y estudiamos la opinión pública.
- Proveemos a gobiernos, instituciones y empresas privadas de información confiable y privilegiada para la toma de mejores decisiones.

25

**CAMPAÑAS
ELECTORALES**

272

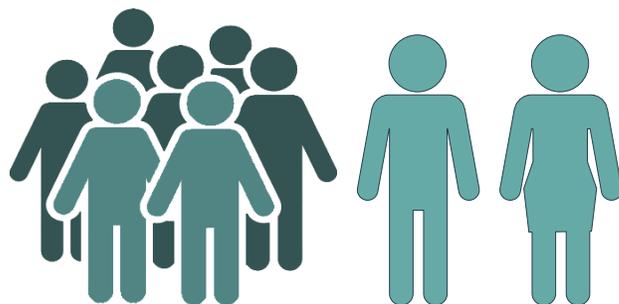
**ESTUDIOS
DE MERCADOS**

80%

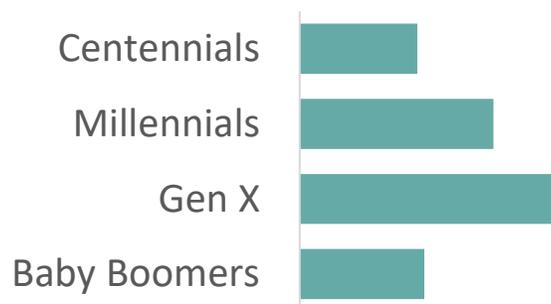
EFFECTIVIDAD



En encuestas y entrevistas a grupos focales nuestra metodología de investigación puede ser presencial o mediada por tecnologías, dependiendo de las necesidades específicas y disposición presupuestaria del cliente.



Utilizamos sistemas CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) basados en plataforma online propia con formularios de autogestión, con ubicación georreferenciada y selección aleatoria de respondientes que garantizan la calidad probabilística de la muestra. También sistemas de videoconferencias y videochats.



Los resultados son presentados en formato gráfico y de texto, con análisis segmentados por edad, sexo y ubicación geográfica, con márgenes de error estadístico inferiores al 3%, para niveles de confianza del 95,5%.

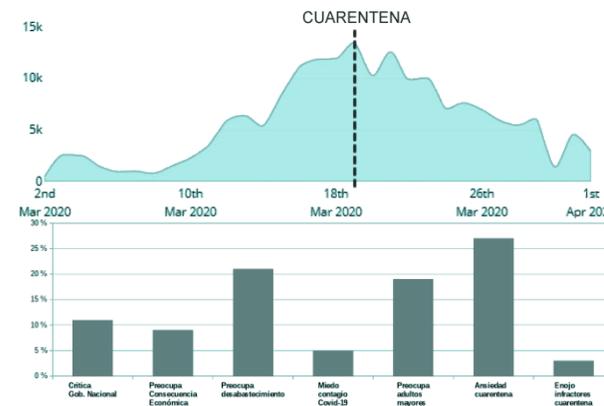
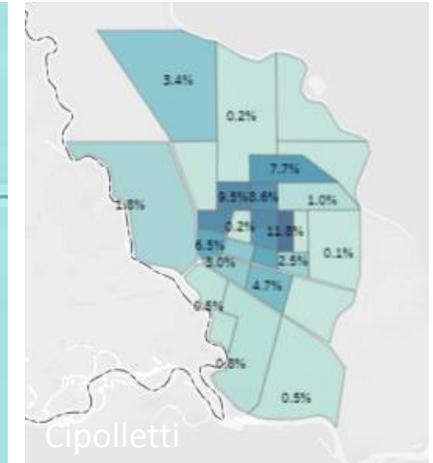
Big Data y escucha activa



El Big Data es la aplicación de tecnologías de captura, procesamiento y presentación de grandes volúmenes de información para la mejor toma de decisiones gubernamentales y empresariales.

La captura de la información puede ser a través de métodos cualitativos y cuantitativos detallados anteriormente; por diferentes técnicas de estudios de comportamientos sociales (desplazamientos, tráfico, mapas de calor, etc.); o por medio de tecnología de social listening o escucha social activa en redes sociales, donde hacemos análisis semánticos y sentimental de los usuarios.

El objetivo es poner a disposición de dirigentes gubernamentales y corporativos información de alta calidad y confiabilidad para una mejor toma de decisiones.





2920 366554



clientes@mercadosyestrategia.com