



ISG –Poggi– septiembre 24

ISG del gobernador de San Luis, Claudio Poggi



- El Índice de Sustentabilidad General (ISG) es un valor que, sobre una escala de 1 a 5, se construye promediando los valores indexados de veinticuatro (24) variables de atributos percibidos de “**imagen personal**”, “**valoración de gestión**” y “**afinidad ideológica**”. Un sistema desarrollado por nuestra consultora para medir el **engagement** de cualquier gobernante y secuenciar su variación temporal.
- El término *engagement* refiere a cuán involucrado y comprometido afectivamente se encuentran las personas o grupos con una actividad, organización, comunidad o, en este caso, proyecto político.



Ficha técnica



Fecha del estudio: del 18 al 21 de septiembre de 2024. **Universo:** 949 casos efectivos de personas de la provincia de San Luis en condición de votar. **Modalidad del estudio:** cuali-cuantitativo. Sistema CAWI. **Método:** probabilístico. Ponderación por edad, sexo y localidad de residencia. **Margen error +/-** 3,2%. Nivel de confianza 95,5%. **Equipo de investigación:** Lic. Gonzalo Barbero, Lic. Claudio Fernández. Dirección: Pablo Gustavo Díaz.



949



50% 50%

Centennials (17-24 años)

15%

Millennials (25-39 años)

35%

Gen X (40-59 años)

35%

Baby Boomers (+60 años)

15%



19

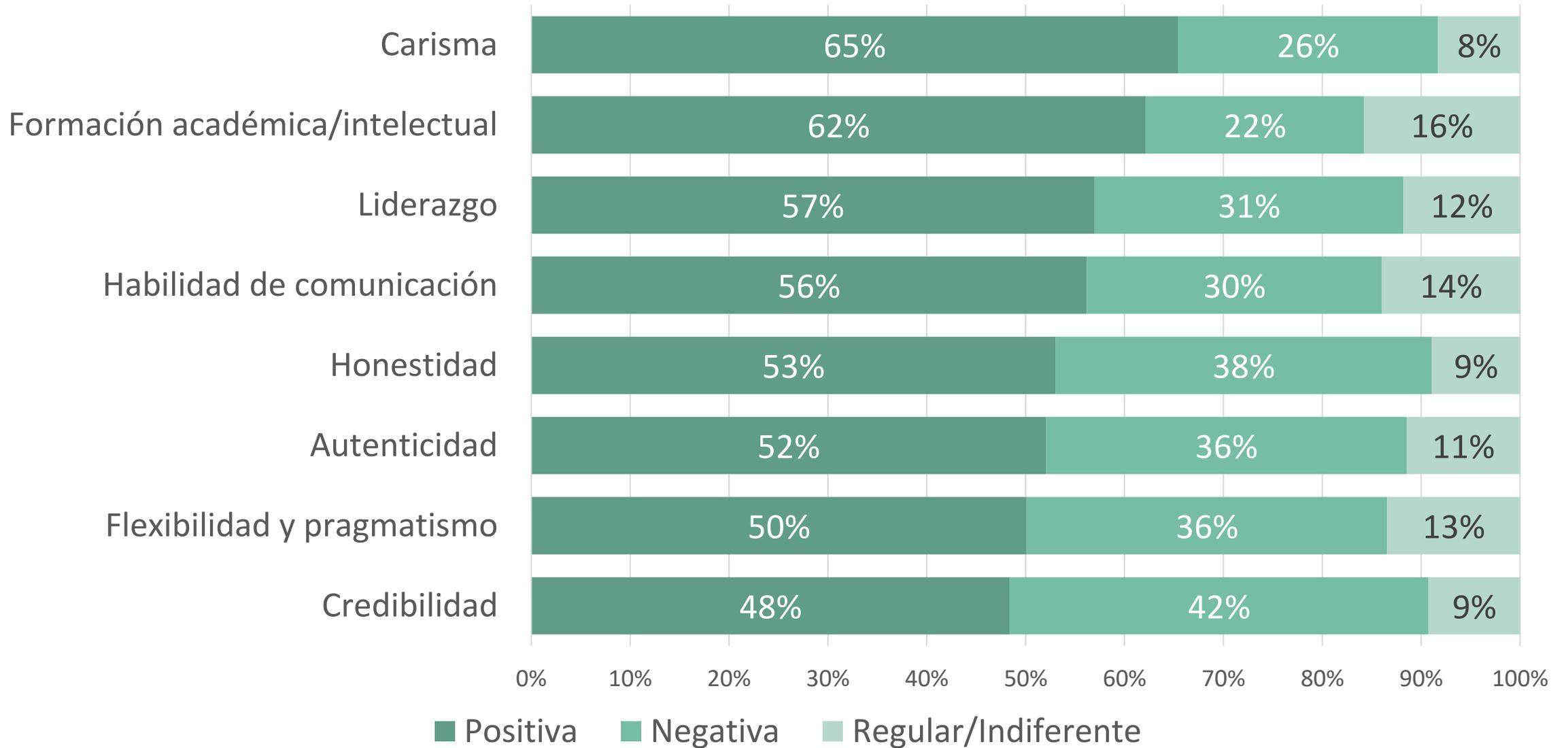
El valor 3,13 en el ISG muestra al gobernador de San Luis en una posición de fortaleza, con un claro apoyo general del electorado puntano.

La mayor positividad la recibe en sus atributos de imagen personal donde alcanza a 3,39. Allí su carisma y su formación académica e intelectual son los atributos más destacados. Su credibilidad si bien la menos destacada, resulta en un diferencial positivo.

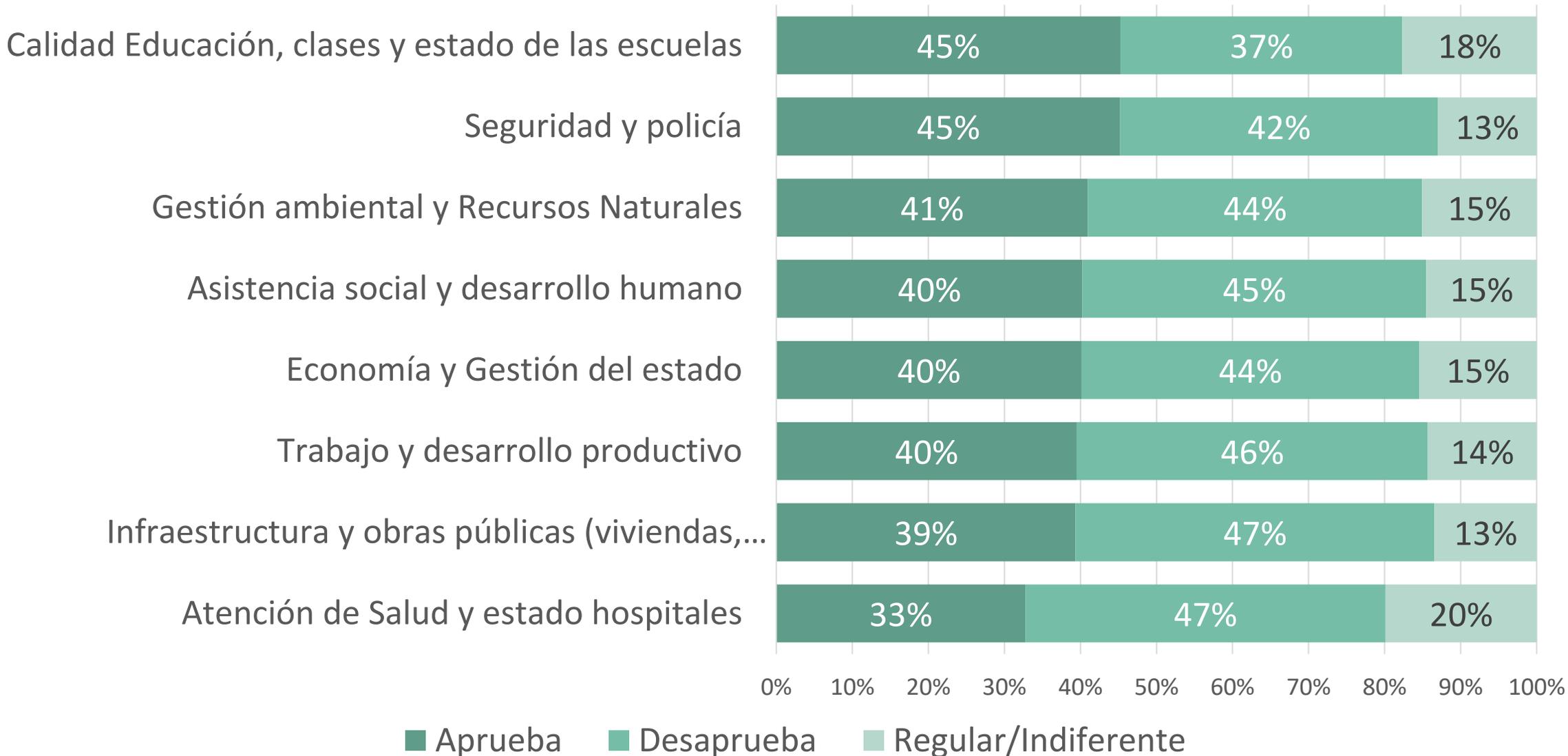
La valoración de su gestión de gobierno el flanco más débil con 2,90. Allí el estado de los hospitales y la atención de la salud, junto con las obras de infraestructura pública son las áreas con mayor desaprobación.

Para medir la afinidad ideológica del electorado con el gobierno, consultamos el grado de aceptación de determinadas afirmaciones extraídas de la narrativa del gobernador en sus discursos públicos y el valor 3,11 recogido muestra un ajustado nivel de aceptación, sustentado principalmente en las reformas del sistema electoral tendientes a su simplificación y transparencia.

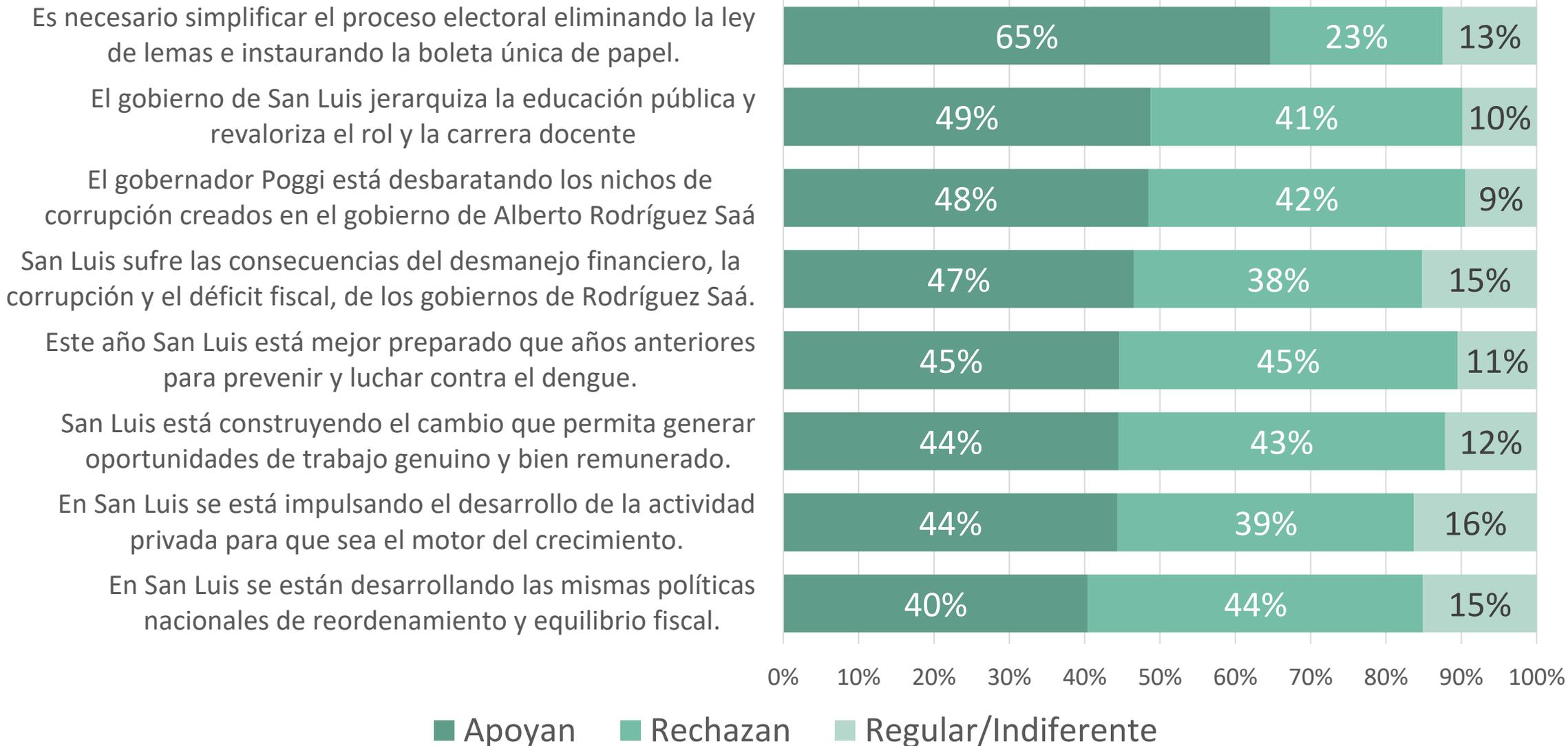
Atributos de la Imagen personal de Poggi (3,39)



Valoración de la gestión de gobierno de Poggi (2,90)



Afinidad con la propuesta ideológica de Poggi (3,11)



Textuales entrevistas cualitativas



“Desde que se presentó por primera vez en una campaña (Poggi) me gusto su forma de tratar con el pueblo y si se sigue candidateando lo acompañare con el voto”. (Jorge, Varón 40 años)



“Me alegro de que el señor Poggi sea nuestro gobernador. Gracias a Dios que sacamos los adolfista que pretendían poner a san Luis a nombre de ellos. Solo eso les faltaba y se quedaron con las ganas. Yo soy puntana de nacimiento y nunca me pudieron entregar una vivienda que a muchos que venían de afuera se la daban en el acto. Ahora soy jubilada con la mínima por los años que me robaron trabajando en negro”. (Mercedes, mujer mayor de 60 años)



“Poggi es un cara rota. Nos estamos muriendo de hambre. La salud cada vez peor y a los chicos en las escuelas les dan basura para comer ¿De qué buena gestión hablan? dios mío abran los ojos” (Vanessa, mujer de 30 Años).

El gobernador Poggi exhibe un importante nivel de apoyo 3,13; comparado con otros gobernantes también estudiados por nuestra consultora cuyos ISGs resultan menores a la media de 3 puntos (Weretilneck 2,82; Figueroa 2,87; Kicillof, 2,68).

Ese apoyo se sustenta principalmente en el '*efecto halo*' generado por su personalidad carismática y cercana con la gente.

Su gestión recibe mayores cuestionamientos que aceptación, aunque la mayoría de los respondientes acepta la justificación de la herencia recibida.

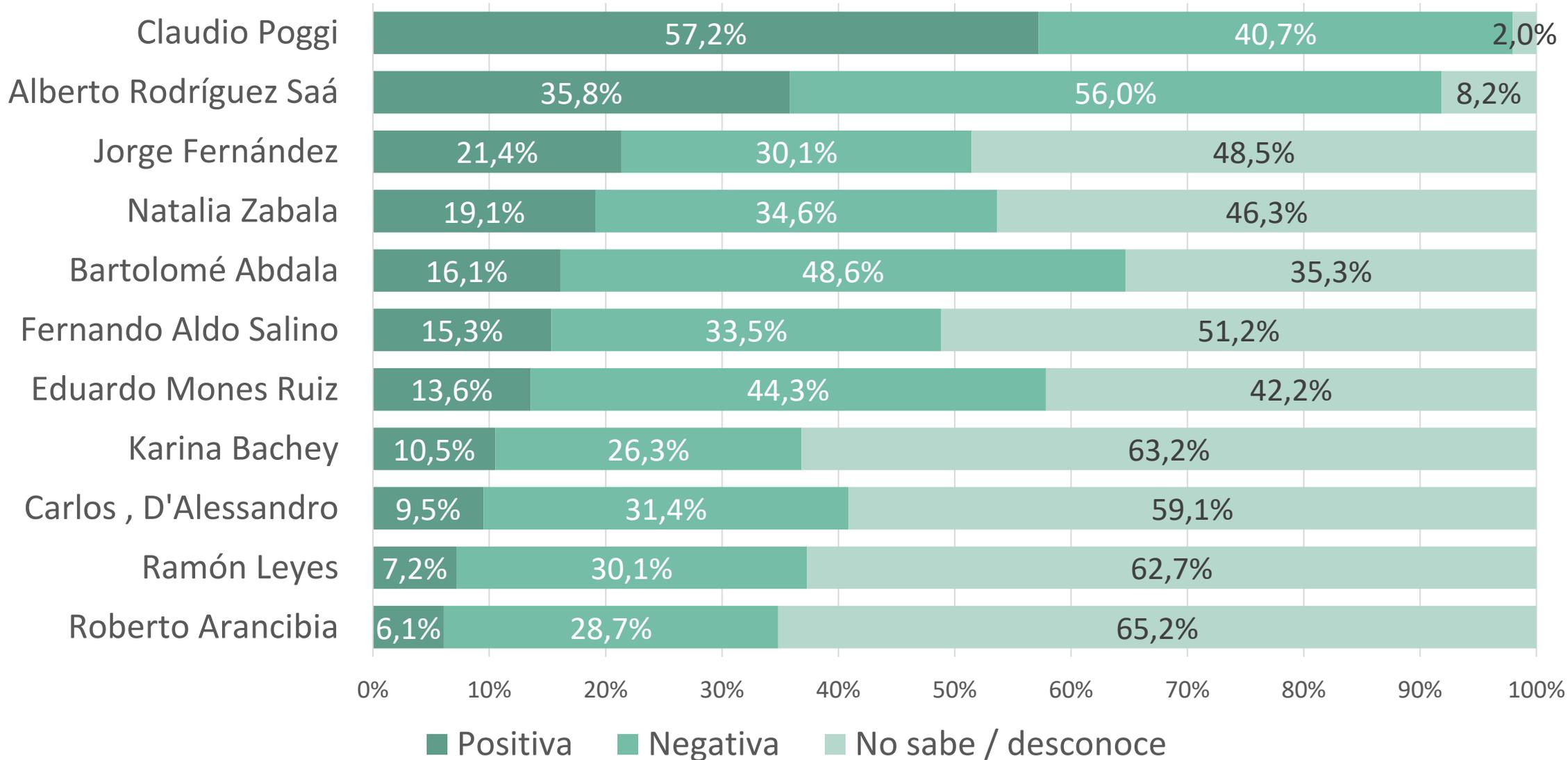
En la medida que su retórica se alinea con la del presidente Milei (especialmente en cuanto al enemigo populista, corrupto y desprolijo; y a su tarea de ordenamiento moral y financiero del gobierno) recibe un importante nivel de apoyo que valida su gestión.



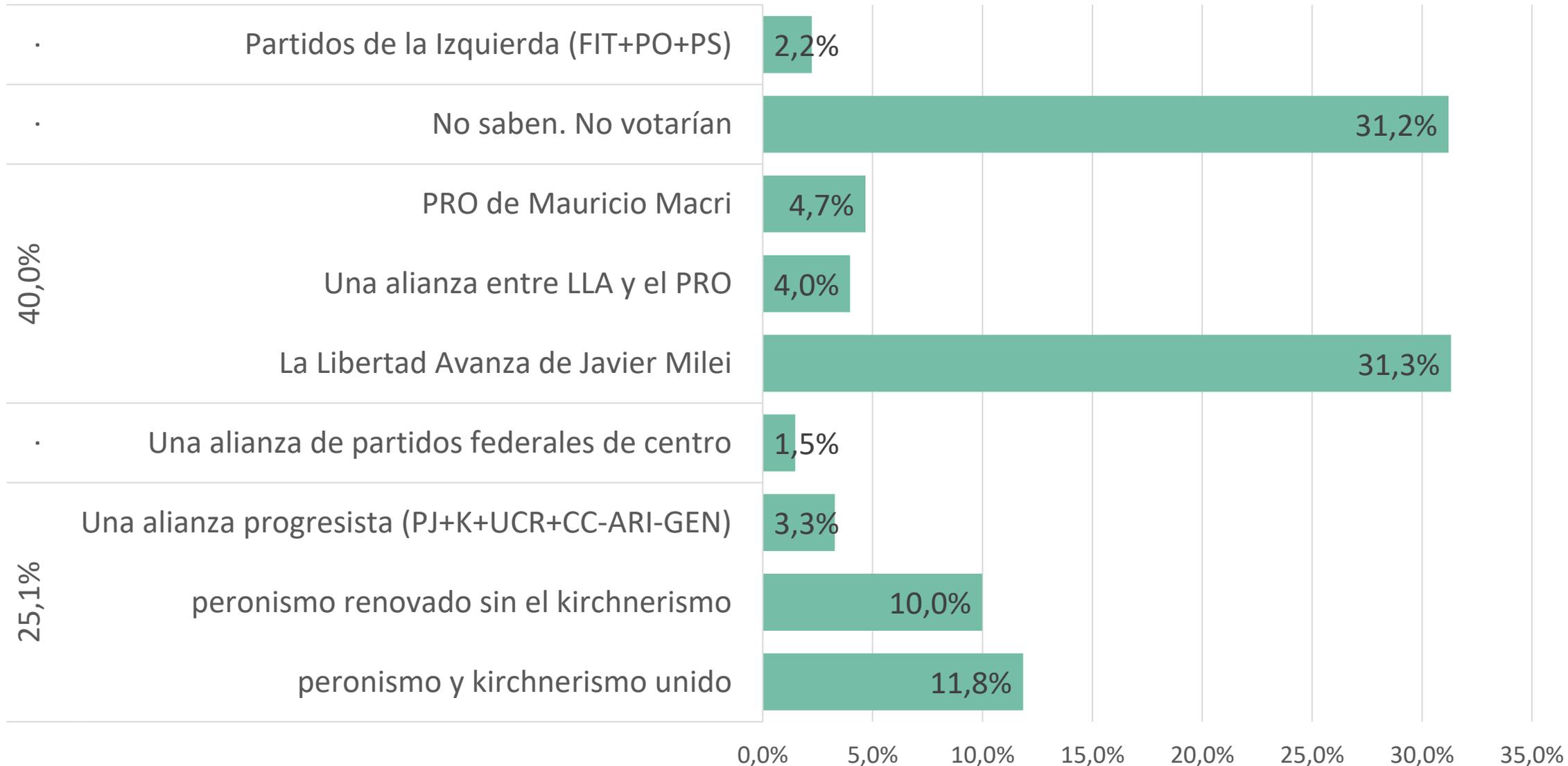
Bonus Track

¿Qué está sucediendo en el mercado electoral puntano?

Imágenes políticas (en San Luis)



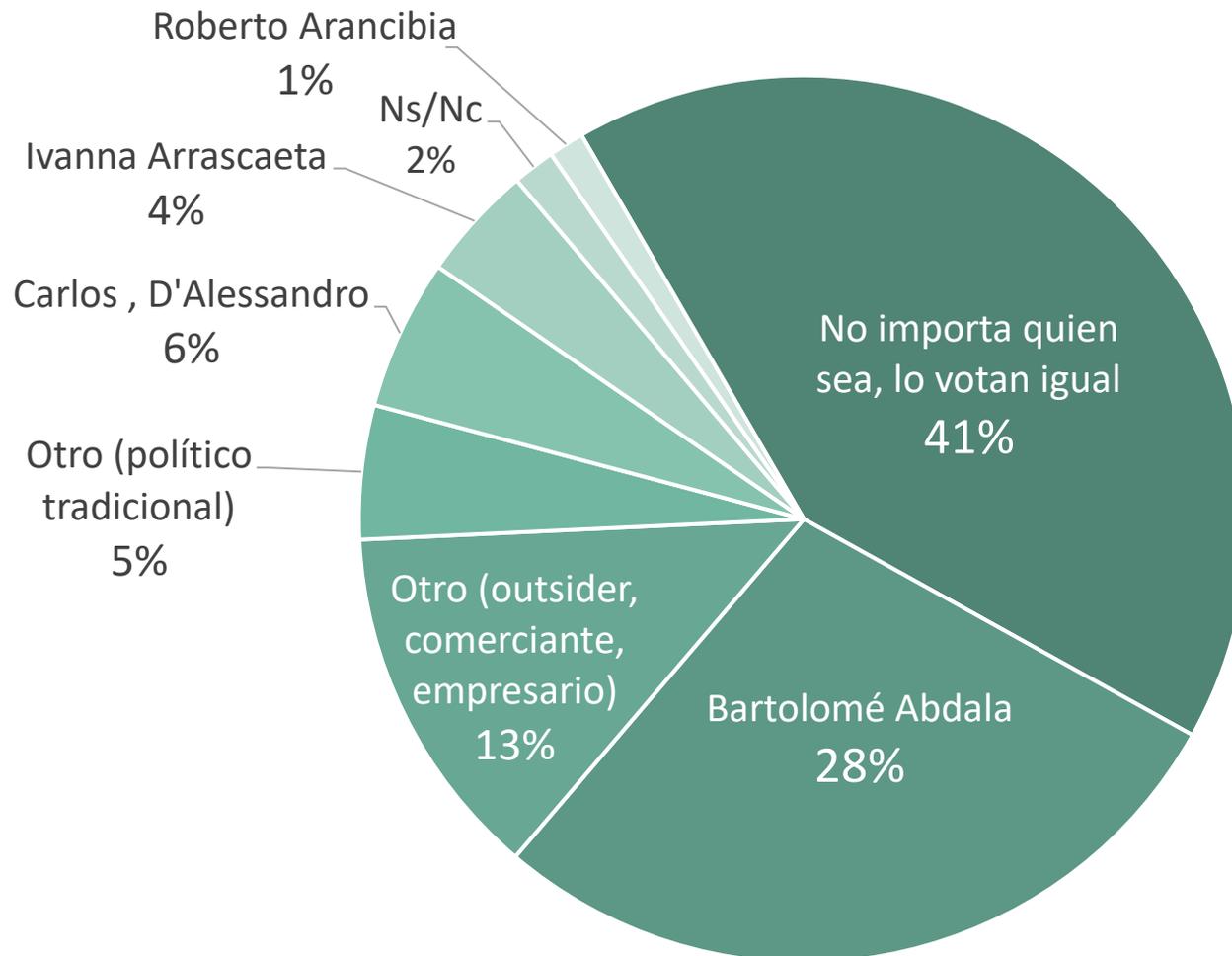
Intención de voto legislativo nacional 2025 (en San Luis)



Representación libertaria (en San Luis)



¿Quién considerás que representa mejor las ideas libertarias de Javier Milei en San Luis?
(solo el 31,3% de votantes de LLA para legislativas 2025)



Conclusiones sobre el mercado electoral puntano



El antiperonismo, representado por La Libertad Avanza y el PRO, se consolida como el principal espacio político en San Luis con el 40% de apoyo. Y el gobernador Poggi como el dirigente más representativo de los electores con el 57,2% de imagen positiva.

El senador Bartolomé Abdala es reconocido como la principal figura libertaria en San Luis, pero su alta imagen negativa, 48,6% y su importante nivel de desconocimiento, 35,3%, lo ubican lejos de competir por la representatividad del electorado anti peronista que hoy acapara Poggi.

La mayoría de los electores que hoy se muestran indecisos para las elecciones 2025, fueron votantes de Javier Milei y Claudio Poggi en 2023, lo que nos permite inferir que de definirse finalmente una alianza entre LLA y el PRO ese 31,2% de electores se volcarían mayoritariamente al espacio antiperonista.



PABLO GUSTAVO DIAZ
CONSULTOR



Sobre nosotros

Acerca de M&E



Mercados y Estrategia es una agencia consultora que se organiza en el año 2024, como resultado de la experiencia profesional acumulada por PGD Consultores en el mercado político patagónico entre 2011 y 2023, para potenciar su *Know how* y expandir sus servicios a todo el país.

- Ayudamos a los dirigentes políticos y sus partidos a llegar al gobierno de sus distritos.
- Construimos, posicionamos e instalamos marcas políticas en el mercado electoral.
- Diseñamos y gestionamos campañas electorales.
- Analizamos mercados y estudiamos la opinión pública.
- Proveemos a gobiernos, instituciones y empresas privadas de información confiable y privilegiada para la toma de mejores decisiones.

25

**CAMPAÑAS
ELECTORALES**

277

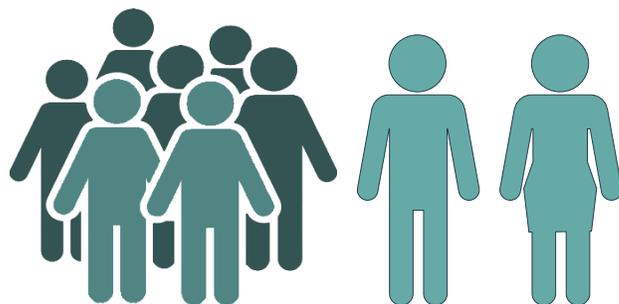
**ESTUDIOS
DE MERCADOS**

80%

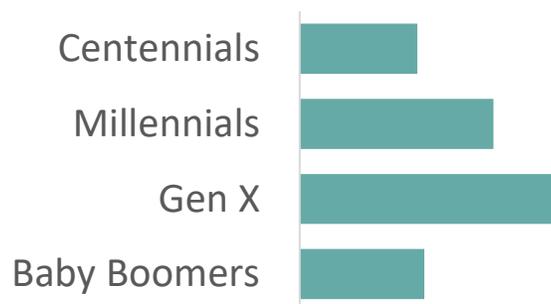
EFFECTIVIDAD



En encuestas y entrevistas a grupos focales nuestra metodología de investigación puede ser presencial o mediada por tecnologías, dependiendo de las necesidades específicas y disposición presupuestaria del cliente.



Utilizamos sistemas CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) basados en plataforma online propia con formularios de autogestión, con ubicación georreferenciada y selección aleatoria de respondientes que garantizan la calidad probabilística de la muestra. También sistemas de videoconferencias y videochats.



Los resultados son presentados en formato gráfico y de texto, con análisis segmentados por edad, sexo y ubicación geográfica, con márgenes de error estadístico inferiores al 3%, para niveles de confianza del 95,5%.

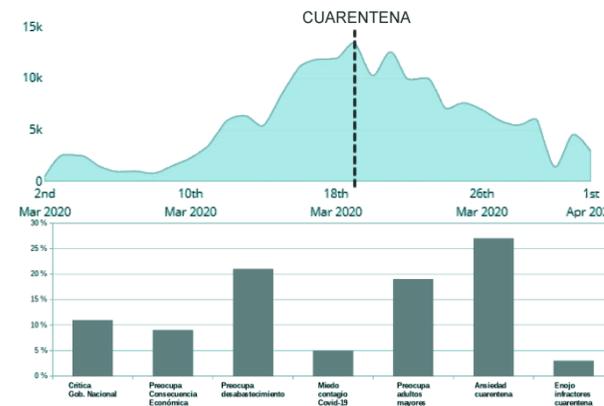
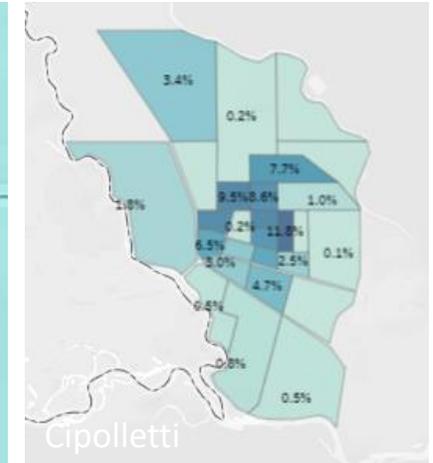
Big Data y escucha activa



El Big Data es la aplicación de tecnologías de captura, procesamiento y presentación de grandes volúmenes de información para la mejor toma de decisiones gubernamentales y empresariales.

La captura de la información puede ser a través de métodos cualitativos y cuantitativos detallados anteriormente; por diferentes técnicas de estudios de comportamientos sociales (desplazamientos, tráfico, mapas de calor, etc.); o por medio de tecnología de social listening o escucha social activa en redes sociales, donde hacemos análisis semánticos y sentimental de los usuarios.

El objetivo es poner a disposición de dirigentes gubernamentales y corporativos información de alta calidad y confiabilidad para una mejor toma de decisiones.





2920 366554



clientes@mercadosyestrategia.com