



**MERCADOS &  
ESTRATEGIA**  
AGENCIA CONSULTORA

**ISG Weretilneck, noviembre 24**

# Ficha técnica



**Fecha del estudio:** del 04 al 09 de noviembre de 2024. **Método:** probabilístico. **Modalidad del estudio:** cuantitativo. Sistema CAWI. Reclutamiento en dispositivos geolocalizados. **Muestra:** 2100 casos efectivos de personas de la provincia de Río Negro en condición de votar, seleccionadas aleatoriamente, ajustadas por cuotas de edad, sexo y localidad de residencia. **Margen error** +/- 2,1%. Nivel de confianza 95,5%.

El **ranking de intendentes** tiene un margen de error de 5,2% ponderado sobre un promedio de 350 casos efectivos de estudio por localidad. **Equipo de investigación:** Lic. Gonzalo Barbero, Lic. Claudio Fernández. **Dirección:** Pablo Gustavo Díaz.



2100



52% 48%

Centennials (17-24 años)

19%

Millennials (25-39 años)

30%

Gen X (40-59 años)

33%

Baby Boomers (+60 años)

18%

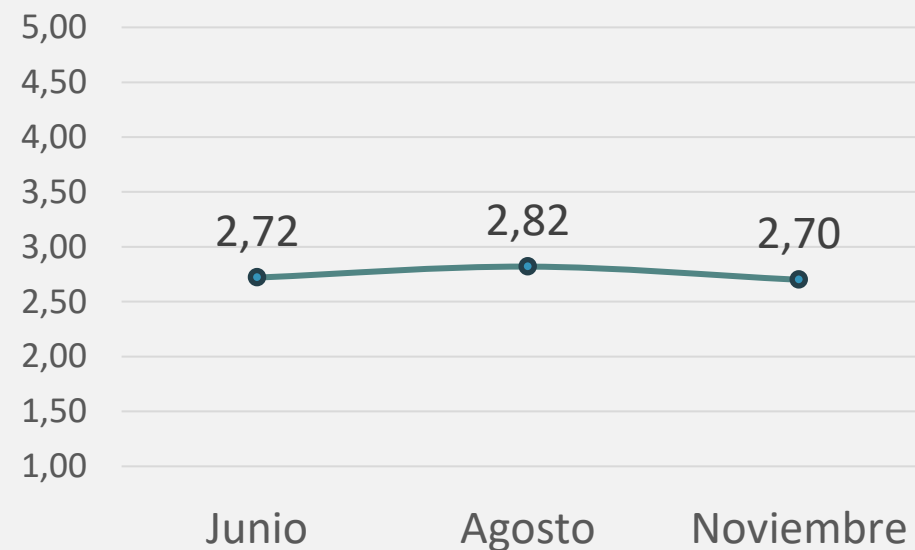
# ISG del gobernador de Río Negro Alberto Weretilneck



- El Índice de Sustentabilidad General (ISG) del mes de noviembre de 2024, sigue moderadamente débil: **2,70**.
- 0,12 puntos inferior al último ISG registrado en el mes de agosto pasado



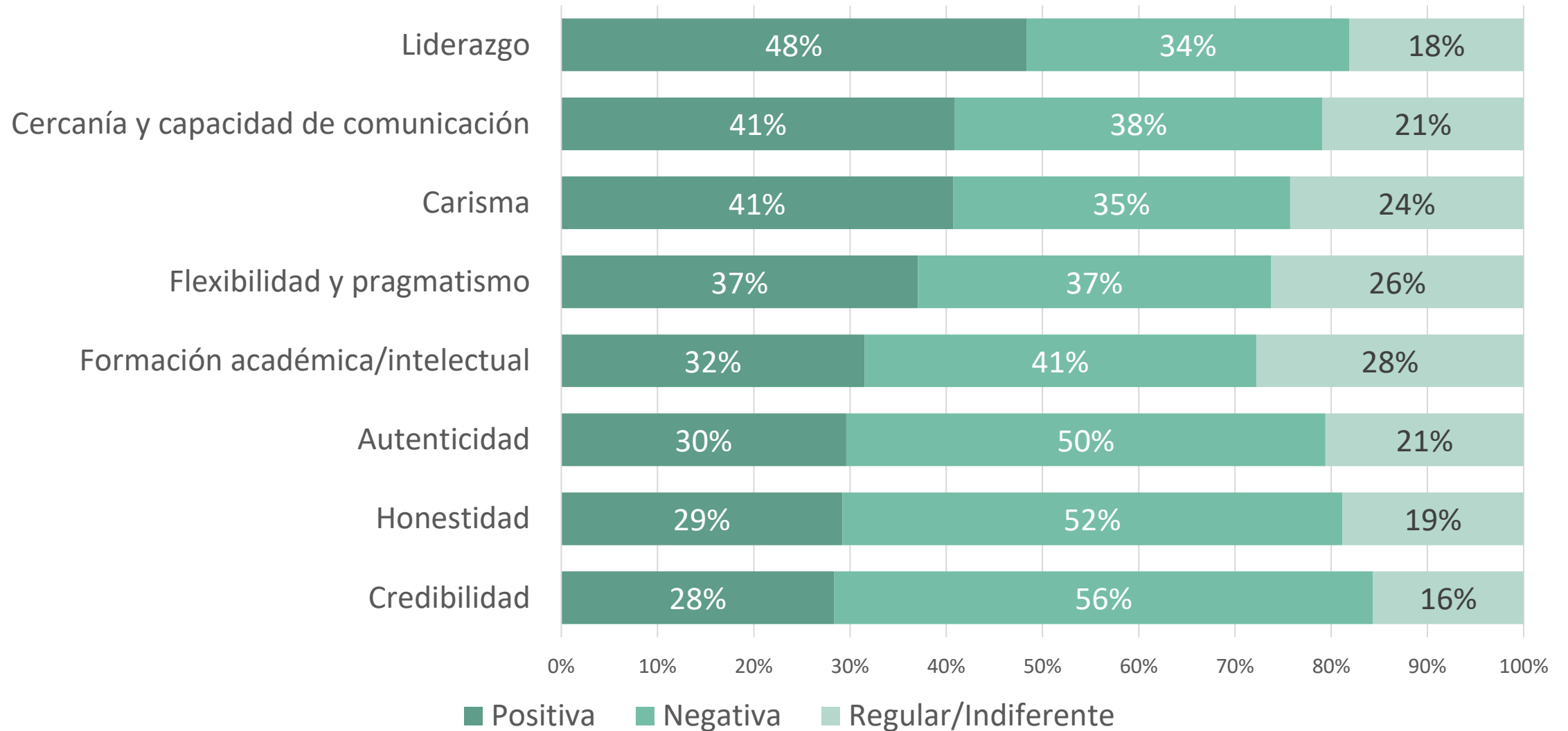
Serie histórica



Recordamos que el **Índice de Sustentabilidad General (ISG)** es un valor que, sobre una escala de 1 a 5, se construye promediando los valores indexados de veinticuatro (24) variables de atributos percibidos de “**imagen personal**”, “**valoración de gestión**” y “**afinidad ideológica**”. Un sistema desarrollado por nuestra consultora para medir el *engagement* de cualquier gobernante y secuenciar su variación temporal.

El ISG de Weretilneck en noviembre (2,70) registra una caída respecto del mes de junio (2,82). Analizando los tres grupos de variables en estudio vemos su decrecimiento en todos ellos: 0,14 puntos en los atributos de imagen personal; 0,16 puntos en la valoración de su gestión de gobierno, que continúa siendo percibida muy negativamente; y 0,07 en la afinidad ideológica.

# Atributos de la Imagen personal de Weretilneck (2,85)



Los datos del gráfico anterior reflejan la percepción que los electores rionegrinos tienen sobre el gobernador Weretilneck, evidenciando fortalezas en atributos de liderazgo y carisma, pero debilidades notables en áreas clave como credibilidad, honestidad y autenticidad.

## 1. Fortalezas:

- a) **Liderazgo:** Con un 48% de opiniones positivas, el liderazgo es el atributo mejor valorado del gobernador, lo que sugiere que los electores perciben su capacidad para dirigir y tomar decisiones como una cualidad destacada.
- b) **Carisma y comunicación:** Tanto el carisma como la cercanía y la capacidad de comunicación tienen un 41% de valoraciones positivas, lo que indica que es percibido como una figura accesible y con capacidad para conectar con la gente. Este carisma podría ser un activo importante para el gobernador, compensando en cierta medida sus deficiencias en otras áreas.

## 2. Debilidades:

- a) **Credibilidad, honestidad y autenticidad:** Estos son los puntos más débiles, con un 56% de percepción negativa en credibilidad, 52% en honestidad y 50% en autenticidad. Esta percepción negativa en tres áreas relacionadas con la confianza y la transparencia sugiere que el gobernador enfrenta una considerable falta de confianza entre los electores, quienes cuestionan su sinceridad y veracidad.
- b) **Formación académica/intelectual:** Solo un 32% lo evalúa positivamente en términos de preparación académica e intelectual, mientras que el 41% tiene una percepción negativa en este aspecto. Esto podría indicar una percepción de que el gobernador carece de conocimientos técnicos o preparación académica sólida para su cargo.

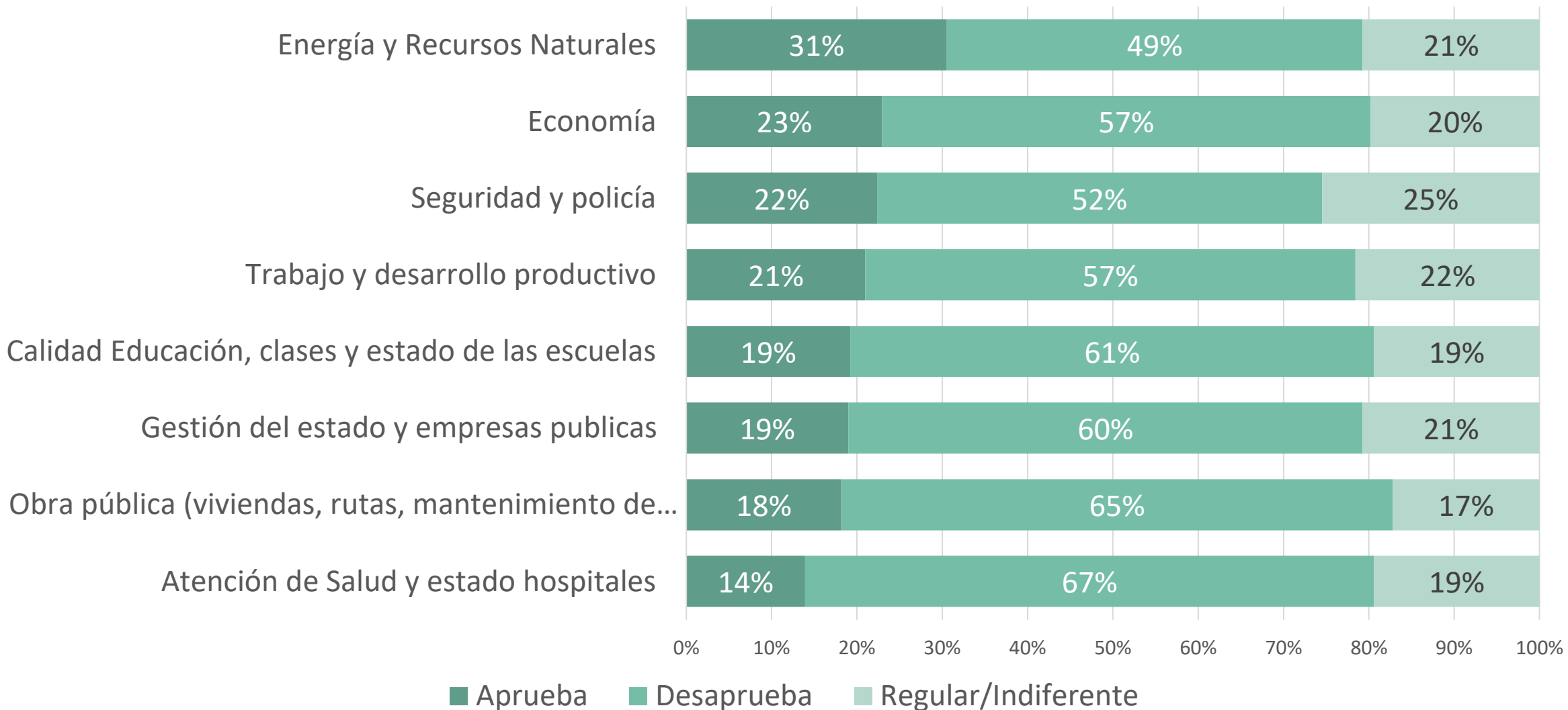
### 3. Atributos neutros:

**Flexibilidad y pragmatismo:** Este atributo es el único en el que las valoraciones positivas y negativas se equilibran (37% cada una), lo cual sugiere una percepción ambivalente. Los electores parecen estar divididos en cuanto a su capacidad de adaptarse y tomar decisiones pragmáticas.

En resumen, el gobernador Weretilneck es percibido como un líder carismático y cercano, pero enfrenta un desafío significativo en cuanto a la credibilidad, honestidad y autenticidad, lo que podría afectar su capacidad de generar confianza. La percepción de insuficiente formación académica añade otra barrera para consolidar una imagen de competencia y preparación.



# Valoración de la gestión de gobierno de Weretilneck (2,31)



La evaluación ciudadana sobre las diferentes áreas de gestión gubernamental muestra una fuerte tendencia a la desaprobación en la mayoría de los sectores, aunque algunas áreas específicas tienen un mejor desempeño en comparación con otras. A continuación, se detalla el análisis:

## 1. Áreas con mayor desaprobación:

- **Salud:** La atención en salud y el estado de los hospitales reciben la peor evaluación, con un 67% de desaprobación y solo un 14% de aprobación. Esto indica un alto nivel de insatisfacción en relación con la calidad y accesibilidad de los servicios de salud.
- **Obra pública:** La obra pública también tiene una desaprobación alta, con el 65% de los encuestados en desacuerdo con su gestión y solo un 18% que la aprueba. Esto refleja una percepción negativa sobre la infraestructura y el mantenimiento de viviendas, rutas y edificios públicos.

## 2. Áreas de gestión con desaprobación notable pero moderada:

- **Educación:** La calidad de la educación, junto con el estado de las escuelas, tiene una desaprobación del 61% frente a una aprobación del 19%, lo cual muestra una preocupación significativa, aunque no tan crítica como en salud u obra pública.
- **Gestión del estado y empresas públicas:** Con un 60% de desaprobación y solo un 19% de aprobación, la administración de recursos públicos y empresas estatales es otro punto de crítica importante.

## 3. Áreas con percepción mixta:

- **Trabajo y desarrollo productivo:** Aunque cuenta con una desaprobación del 57%, un 21% de los encuestados aprueba la gestión en este sector, mostrando que, aunque predomina la insatisfacción, hay una leve mayor apertura a la aprobación en comparación con otras áreas.
- **Economía:** También presenta un 57% de desaprobación, pero con un 23% de aprobación, lo cual sugiere una percepción algo más positiva en comparación con la mayoría de las áreas evaluadas.

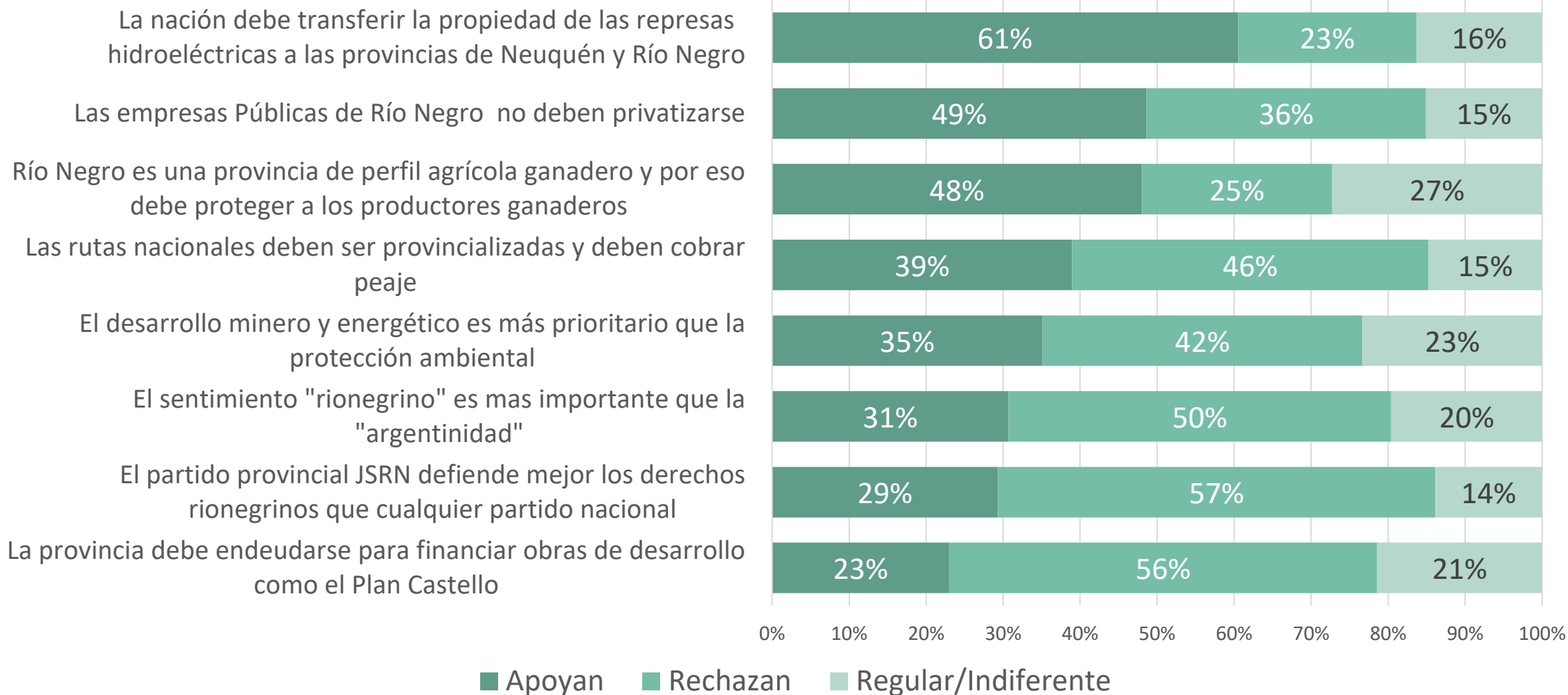
## 4. Áreas con menor desaprobación relativa:

- **Seguridad y policía:** Esta área tiene una desaprobación del 52%, con un 22% de aprobación y un 25% de personas que se mantienen indiferentes o con opiniones regulares. Esto sugiere que la percepción de la seguridad pública está menos polarizada que en otras áreas.

- **Energía y Recursos Naturales:** Con un 49% de desaprobación y el porcentaje más alto de aprobación (31%), esta es el área mejor valorada en términos relativos. La menor desaprobación en comparación con otras áreas indica que los ciudadanos tienen una percepción algo más favorable sobre la gestión de los recursos naturales y la energía.

**Resumen:** Los resultados en porcentajes reflejan una percepción predominantemente negativa de la gestión en la mayoría de las áreas, siendo la salud y la obra pública las más criticadas. La economía, la seguridad y los recursos naturales tienen una proporción relativamente mayor de aprobación, lo cual sugiere que, aunque existe insatisfacción, estas áreas son vistas con menos escepticismo en comparación con otras. En general, la gestión gubernamental enfrenta desafíos importantes para mejorar la confianza y percepción positiva en temas clave como salud, infraestructura y educación.

# Afinidad con la propuesta ideológica de Weretilneck (2,94)



■ Apoyan ■ Rechazan ■ Regular/Indiferente

La afinidad ciudadana con los temas de agenda propuestos por el gobernador Weretilneck muestra un respaldo variado en función de cada tema, con altos niveles de rechazo en ciertas propuestas y apoyo notable en otras. A continuación, se detallan los puntos clave:

## 1. Temas con mayor rechazo:

- **Endeudamiento para obras:** La propuesta de que la provincia se endeude para financiar obras, como el Plan Castello, cuenta con un 56% de rechazo, y solo el 23% de apoyo. Esto indica una fuerte aversión al endeudamiento como herramienta para el desarrollo, posiblemente debido a temores de endeudamiento excesivo o mal manejo de fondos.
- **Rol del partido provincial JSRN:** La afirmación de que JSRN defiende mejor los derechos rionegrinos que cualquier partido nacional es rechazada por el 57%, mientras que solo el 29% lo apoya, lo que sugiere que la ciudadanía no percibe una diferencia significativa en la protección de los derechos locales frente a los partidos nacionales.

- **Prioridad del sentimiento rionegrino:** Esta idea es rechazada por el 50%, con un 31% de apoyo. Aunque existe cierto respaldo a la identidad regional, la mayoría parece considerar la "argentinidad" como igualmente importante.

## 2. Temas con opiniones divididas:

- **Desarrollo minero y energético frente a la protección ambiental:** Este tema tiene un respaldo del 35% y un rechazo del 42%, lo que muestra una polarización en la opinión pública. La ciudadanía está dividida entre la priorización del desarrollo económico y la necesidad de proteger el medio ambiente.

- **Provincialización de rutas nacionales con cobro de peaje:** Con un 39% de apoyo y un 46% de rechazo, esta propuesta también refleja una polarización. Algunos ven beneficios en la administración provincial de las rutas, mientras que otros pueden estar en desacuerdo con la introducción de peajes.

## 3. Temas con mayor apoyo:

**-Perfil agrícola-ganadero de Río Negro:** La protección de los productores ganaderos cuenta con un 48% de apoyo y solo un 25% de rechazo, lo que sugiere que una parte significativa de la ciudadanía está de acuerdo con mantener y proteger este perfil productivo.

**-No privatización de empresas públicas:** La afirmación de que las empresas públicas de Río Negro no deben privatizarse cuenta con el respaldo del 49% de los encuestados, mientras que el 36% la rechaza. Existe un apoyo relativamente alto a la idea de que las empresas públicas deben permanecer bajo control estatal.

**-Transferencia de represas hidroeléctricas a las provincias:** La transferencia de la propiedad de las represas hidroeléctricas a Río Negro y Neuquén es el tema con mayor respaldo, con un 61% de apoyo y solo un 23% de rechazo. Este resultado sugiere un fuerte sentimiento de que los recursos hidroeléctricos deben ser administrados a nivel provincial, posiblemente debido a la percepción de que esto beneficiaría directamente a la región.





**MERCADOS &  
ESTRATEGIA**  
AGENCIA CONSULTORA

## **Evaluación de los principales gobiernos municipales**

# Ranking de intendentes de Río Negro (aprobación de gestión)



Intendente / Municipio		Índice de aprobación	
1°	Enrique Rossi (Cinco Saltos)	3,37	56,2%
2°	Duilio Minieri (Río Colorado)	3,33	55,5%
3°	María Emilia Soria (Gral. Roca)	3,20	53,3%
4°	Diego Ramello (Choele Choel)	3,14	52,3%
5°	Luis Albrieu (Villa Regina)	2,97	49,5%
6°	Daniela Salzotto (Catriel)	2,90	48,3%
7°	Rodrigo Buteler (Cipolletti)	2,88	48,0%
8°	Bruno Pogliano (El Bolsón)	2,79	46,5%
9°	Marcelo Román (Allen)	2,72	45,3%
10°	Walter Cortés (SC Bariloche)	2,26	37,7%
11°	Marcos Castro (Viedma)	2,13	35,5%
12°	Adrian Casadei (San Antonio Oeste)	2,06	34,3%



## **Sobre nosotros**

# Acercas de M&E



Mercados y Estrategia es una agencia consultora que se organiza en el año 2024, como resultado de la experiencia profesional acumulada por PGD Consultores en el mercado político patagónico entre 2011 y 2023, para potenciar su *Know how* y expandir sus servicios a todo el país.

- Ayudamos a los dirigentes políticos y sus partidos a llegar al gobierno de sus distritos.
- Construimos, posicionamos e instalamos marcas políticas en el mercado electoral.
- Diseñamos y gestionamos campañas electorales.
- Analizamos mercados y estudiamos la opinión pública.
- Proveemos a gobiernos, instituciones y empresas privadas de información confiable y privilegiada para la toma de mejores decisiones.
- Hacemos marketing municipal.

25

CAMPAÑAS  
ELECTORALES

282

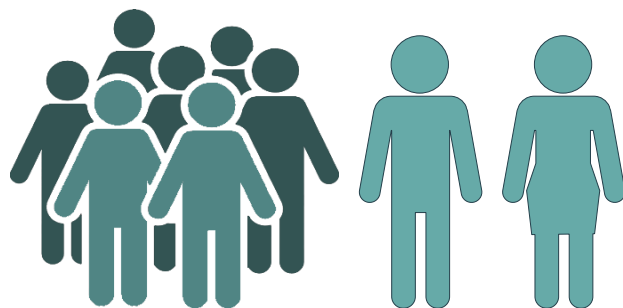
ESTUDIOS  
DE MERCADOS

80%

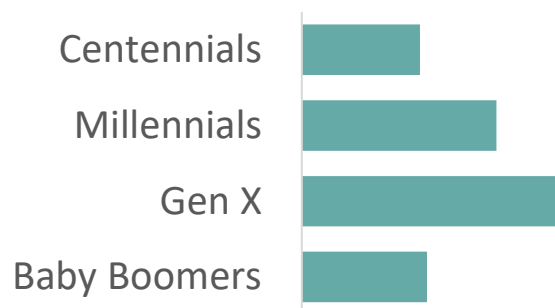
EFFECTIVIDAD



En encuestas y entrevistas a grupos focales nuestra metodología de investigación puede ser presencial o mediada por tecnologías, dependiendo de las necesidades específicas y disposición presupuestaria del cliente.



Utilizamos sistemas **CAWI** (*Computer Assisted Web Interviewing*) basados en plataforma online propia con formularios de autogestión, con ubicación georreferenciada y selección aleatoria de respondientes que garantizan la calidad probabilística de la muestra. También sistemas de videoconferencias y videochats.



Los resultados son procesados por sistemas basados en **Inteligencia Artificial** y presentados en formato gráfico y de texto, con análisis segmentados por edad, sexo y ubicación geográfica, con márgenes de error estadístico inferiores al 3%, para niveles de confianza del 95,5%.

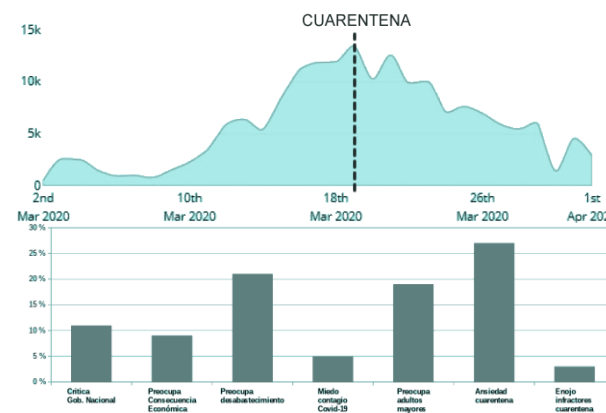
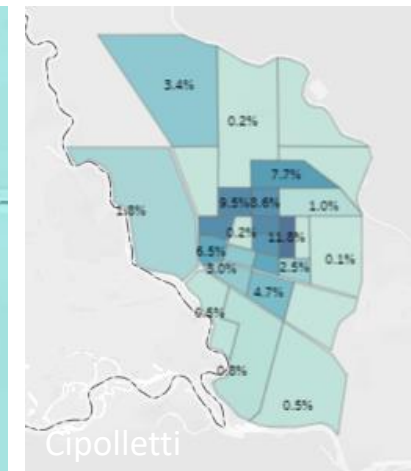
# Big Data y escucha activa



El **Big Data** es la aplicación de tecnologías de captura, procesamiento y presentación de grandes volúmenes de información para la mejor toma de decisiones gubernamentales y empresariales.

La captura de la información puede ser a través de métodos cualitativos y cuantitativos detallados anteriormente; por diferentes técnicas de estudios de comportamientos sociales (desplazamientos, tráfico, mapas de calor, etc.); o por medio de tecnología de **social listening** o escucha social activa en redes sociales, donde hacemos análisis semánticos y sentimental de los usuarios.

El objetivo es poner a disposición de dirigentes gubernamentales y corporativos información de alta calidad y confiabilidad para una mejor toma de decisiones.





**2920 366554**



**MERCADOS &  
ESTRATEGIA**  
AGENCIA CONSULTORA

**clientes@mercadosyestrategia.com**