



ISG Figueroa, diciembre 24

Ficha técnica



Fecha del estudio: del 10 al 16 de diciembre de 2024. **Método:** probabilístico. **Modalidad del estudio:** cuantitativo. Sistema CAWI. Reclutamiento en dispositivos geolocalizados. **Muestra:** 1200 casos efectivos de personas de la provincia del Neuquén en condición de votar, seleccionadas aleatoriamente, ajustadas por cuotas de edad, sexo y localidad de residencia. **Margen error** +/- 2,9%. Nivel de confianza 95,5%. **Equipo de investigación:** Lic. Gonzalo Barbero, Lic. Claudio Fernández. **Dirección:** Pablo Gustavo Díaz.



1200



54% 46%

Centennials (17-24 años) 14%

Millennials (25-39 años) 29%

Gen X (40-59 años) 39%

Baby Boomers (+60 años) 18%

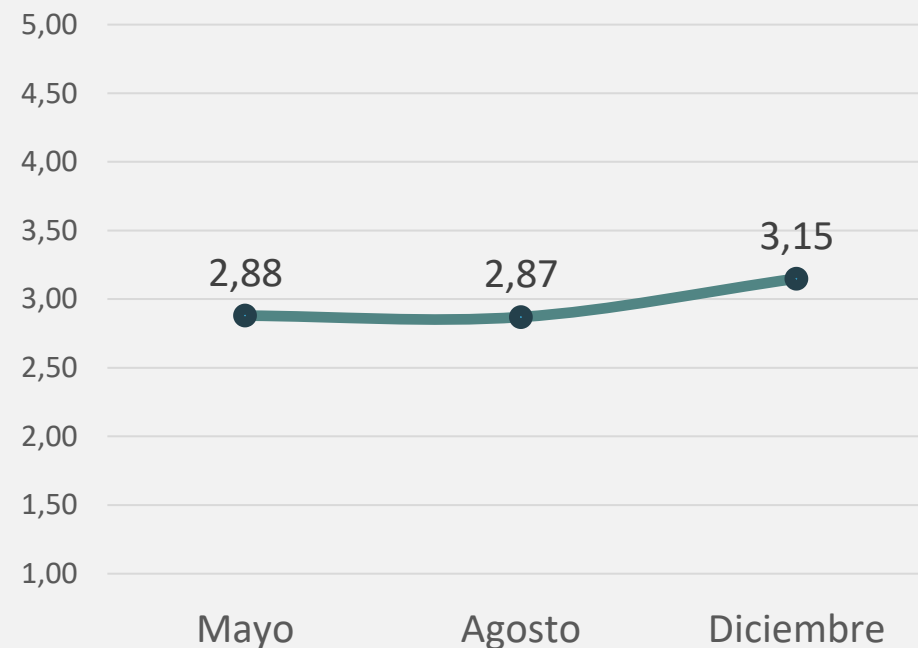
ISG del gobernador de Neuquén, Rolando Figueroa



- El Índice de Sustentabilidad General (ISG) del mes de diciembre de 2024, cambia a moderadamente fuerte: **3,15**.
- 0,28 puntos superior al último ISG registrado en el mes de agosto pasado



Serie histórica



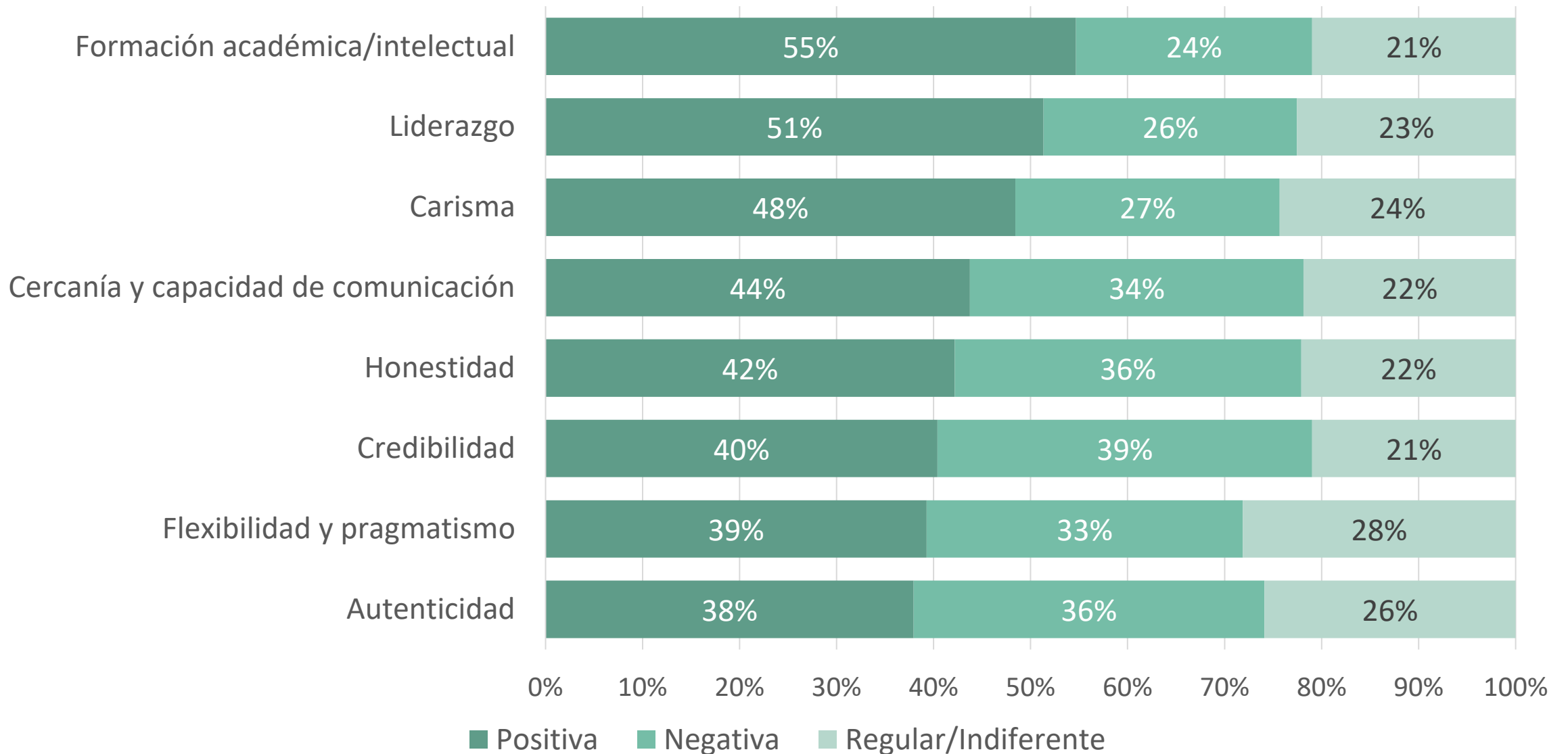
Conclusiones generales



Recordamos que el **Índice de Sustentabilidad General (ISG)** es un valor que, sobre una escala de 1 a 5, se construye promediando los valores indexados de veinticuatro (24) variables de atributos percibidos de “**imagen personal**”, “**valoración de gestión**” y “**afinidad ideológica**”. Un sistema desarrollado por nuestra consultora para medir el *engagement* de cualquier gobernante y secuenciar su variación temporal.

El ISG de Figueroa en diciembre (3,15) registra una tendencia al alza respecto la medición anterior (2,87). Analizando los tres grupos de variables en estudio vemos su crecimiento en todos ellos: +0,16 puntos en los atributos de imagen personal; +0,15 puntos en la valoración de su gestión de gobierno, que continúa siendo percibida levemente negativa; mientras que el mayor aumento se registra en la afinidad ideológica con +0,52 puntos.

Atributos de la Imagen personal de Figueroa (3,18)



Análisis de los atributos de imagen

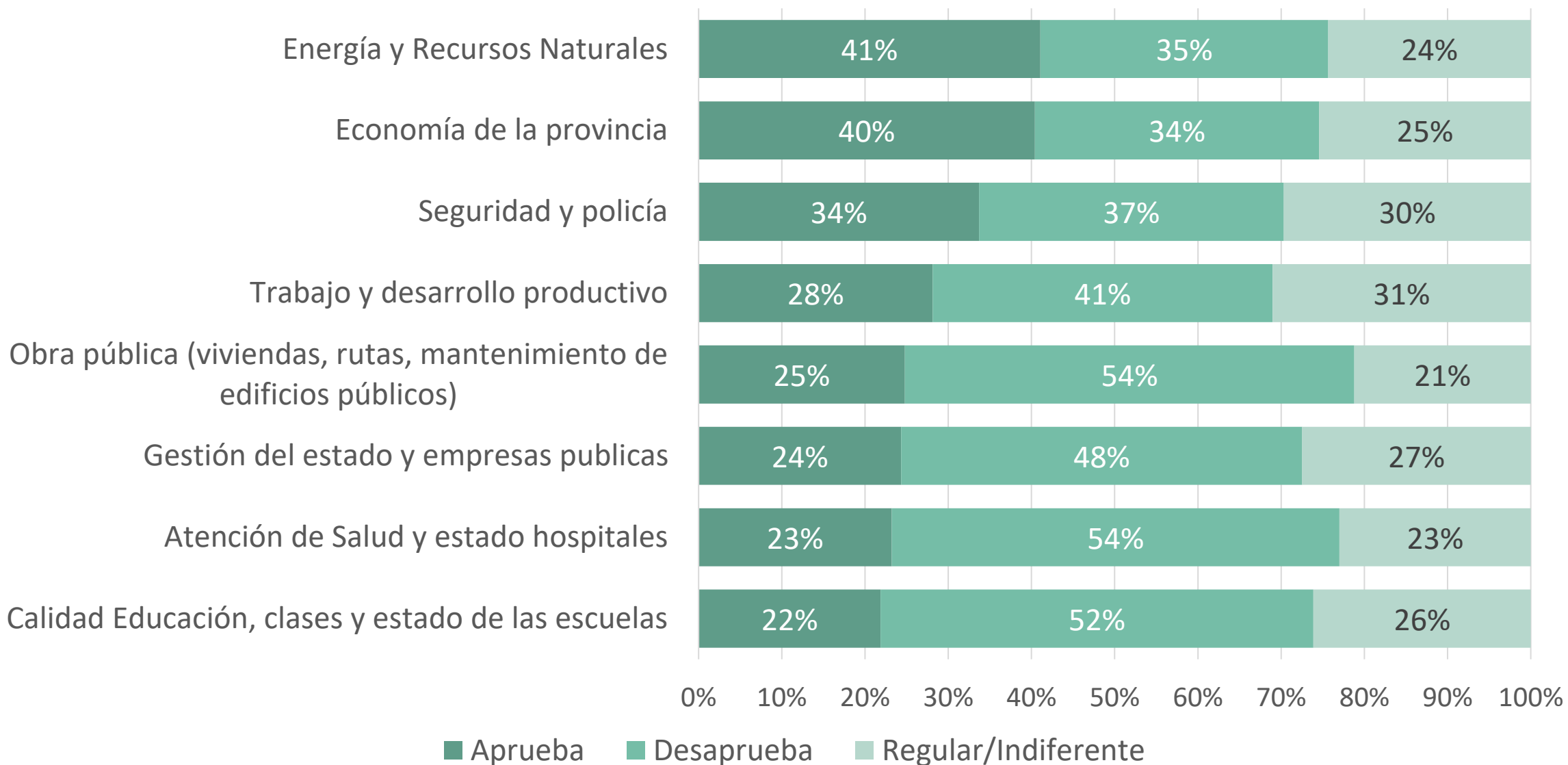


Superando el 50% de opiniones positivas, su **formación académica** y **liderazgo** son los atributos mejor valorados del gobernador, lo que sugiere que los electores perciben su capacidad para dirigir y tomar decisiones como una cualidad destacada.

Tanto el **carisma** como la **cercanía** y la **capacidad de comunicación** tienen una alta valoración positiva, lo que indica que es percibido como una figura accesible y con capacidad para conectar con la gente. Estos datos se traducen en un activo importante para el gobernador, que ayuda a compensar en cierta medida sus deficiencias en otras áreas.

La **flexibilidad**, **pragmatismo** y **autenticidad**, son los atributos más débiles de la imagen del gobernador.

Valoración de la gestión de gobierno de Figueroa (2,73)



La evaluación ciudadana sobre las diferentes áreas de gestión gubernamental muestra una fuerte **tendencia a la desaprobación**.

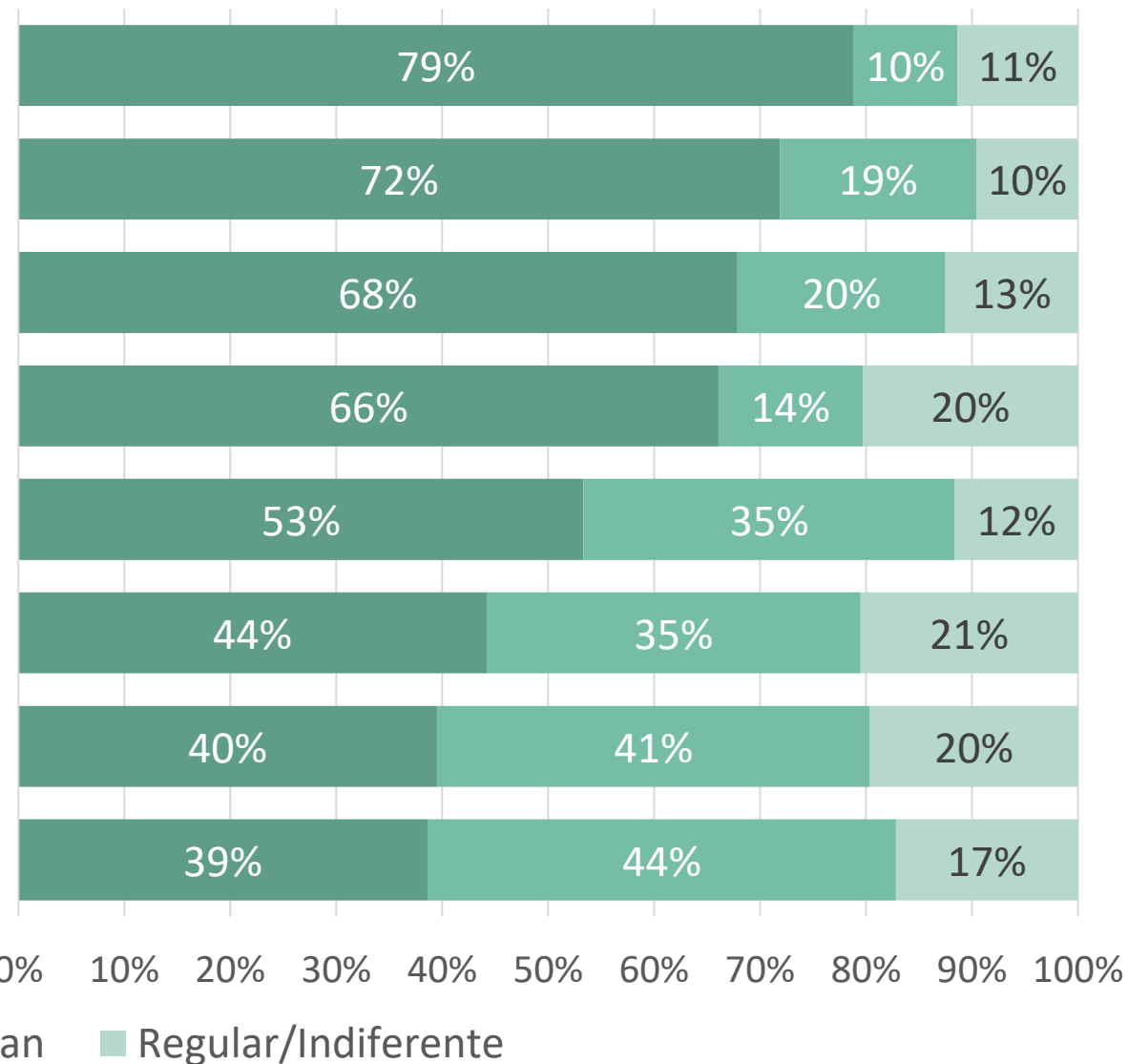
Solo dos áreas/sectores muestran la aprobación ciudadana del gobierno: la **economía** y la **gestión energética** y de recursos naturales, lo cual obedece a fuerte impulso que ha tomado la explotación de Vaca Muerta.

La gestión de la **salud** y la **educación** siguen liderando el mayor rechazo ciudadano.

Afinidad con la propuesta ideológica de Figueroa (3,53)



- .Las empresas privadas de Neuquén deben priorizar el trabajo para los neuquinos
- .La nación debe transferir las represas hidroeléctricas a las provincias de Neuquén y Río Negro
- .El gobierno debe proveer lotes con servicios a precios sociales para construir hogares
- .La provincia puede desarrollar su potencial energético y minero con sustentabilidad ambiental
- .Las empresas Públicas de Neuquén no deben privatizarse
- .El partido Comunidad defiende mucho más los intereses neuquinos que cualquier partido nacional
- .Las políticas públicas de género deben ser una prioridad del gobierno neuquino
- .Las rutas nacionales deben provincializarse y sustentarse cobrando peaje



En la afinidad ciudadana con los temas de agenda propuestos por Figueroa se encuentra la mayor fortaleza del gobernador. Lo cuál infiere que más allá de las fuertes críticas a la gestión, la gente está de acuerdo con el rumbo elegido para llevar a la provincia.

Los temas de mayor apoyo: La promoción del trabajo neuquino sobre las empresas, el reclamo por la propiedad de las represas hidroeléctricas, el desarrollo minero-energético, y el apoyo a la provisión de lotes sociales para paliar la crisis habitacional.

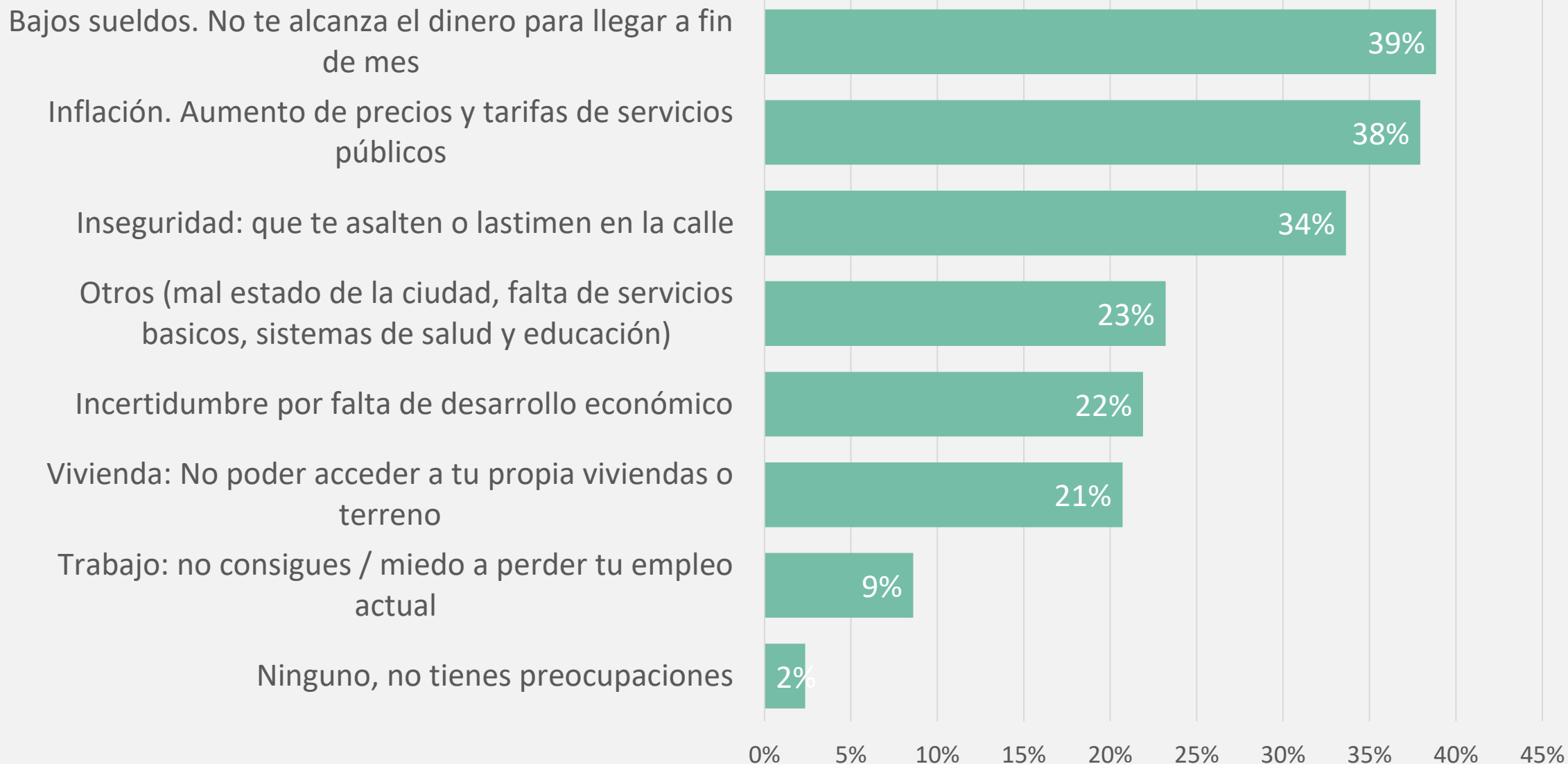
El tema de mayor rechazo: El pedido de provincialización de rutas nacionales para ser sustentadas con peajes.



**MERCADOS &
ESTRATEGIA**
AGENCIA CONSULTORA

Principales preocupaciones y problemas de la sociedad

Principales preocupaciones personales



Análisis sobre las preocupaciones



Las preocupaciones económicas, si bien continúan liderando el ranking de problemas, muestran una marcada disminución en su intensidad a partir de la medición de mayo en adelante. La gente empieza a valorar la estabilidad económica, aunque aún percibe que sus ingresos se encuentran bajos respecto al costo de la vida en esa provincia.

Esa baja de las preocupaciones económicas las equipara con otras demandas y problemas que la gente percibe aún sin solución, como la inseguridad, por ejemplo.

Y la desaparición del gran problema de la inflación, da lugar a la aparición de otros problemas y preocupaciones ciudadanas como, por ejemplo, el estado de las ciudades, su infraestructura de calles y servicios públicos, y la falta de viviendas.



Análisis nacional

Situación personal y expectativas futuras



1. Cómo perciben su situación personal actual comparado con diciembre del año pasado (retrospectiva)
2. Cómo imaginan será su situación personal en diciembre del próximo año (prospectiva)

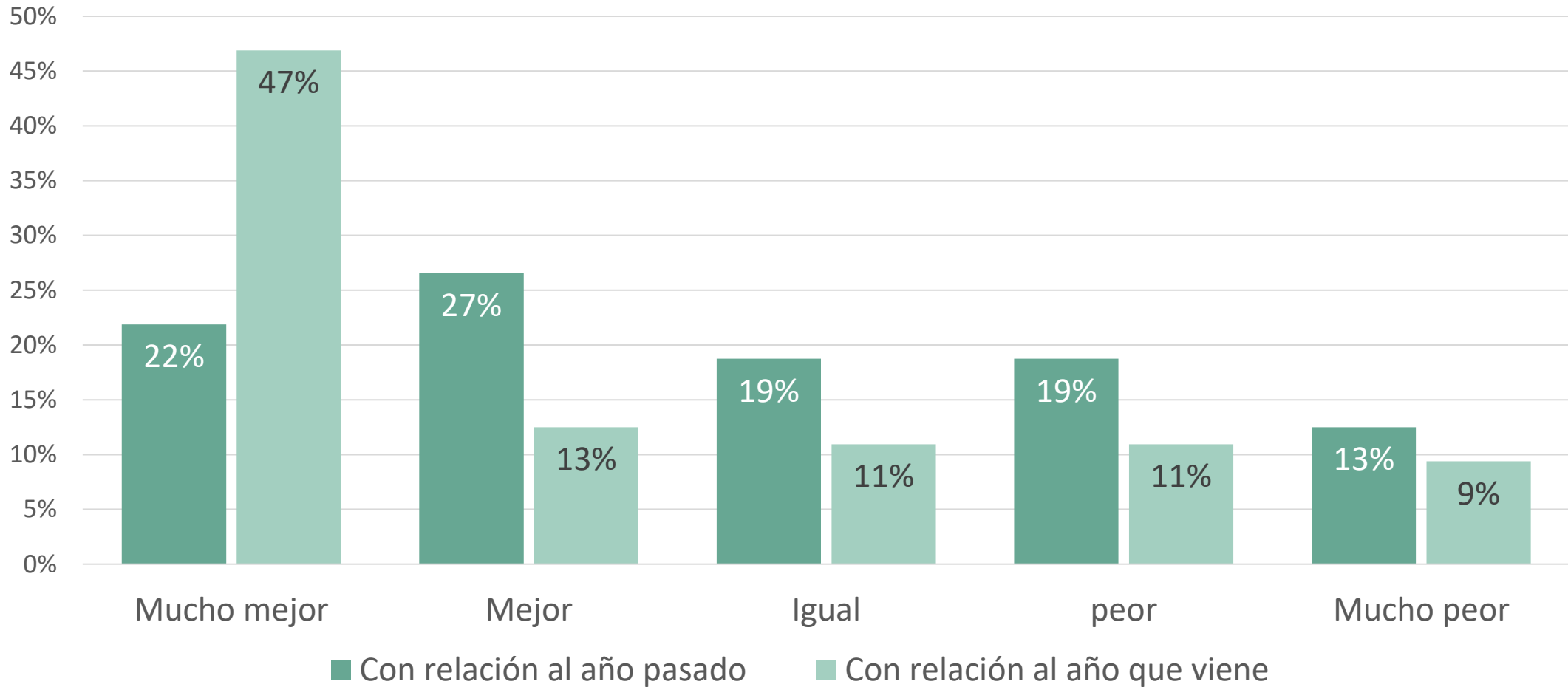



Imagen Javier Milei



 **65,2%**

 **33,8%**

¡Estamos bien y vamos mejor!



El 49% de los entrevistados consideran que su situación personal actual ha mejorado con relación al año pasado, mientras que 32% consideran lo contrario, que su situación empeoró.

No obstante, la percepción hacia el futuro es más que optimista, ya que el 60% considera que su situación personal mejorará el próximo año, contra un 20% que considera que empeorará.

Esos 22%, muy bueno actual contra el 20% negativo sobre el año que viene, configuran los núcleos duros de apoyo y rechazo al presidente Milei, marcando el nivel de polarización afectiva existente en la provincia.

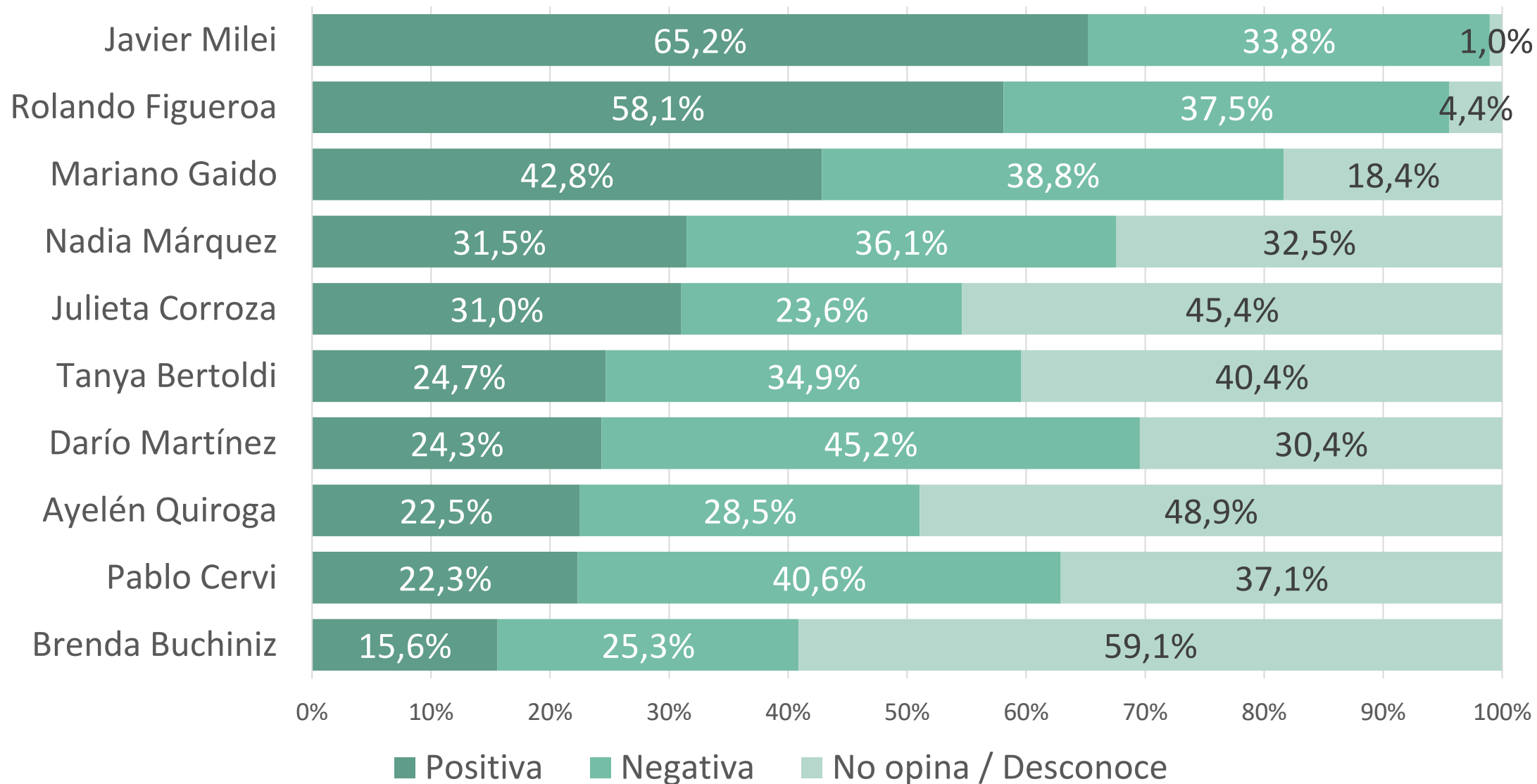
En el medio de ellos hay una mayoría de personas que no piensan su vida con relación a la política nacional en términos polarizante de blanco o negro. Dato que emerge gráficamente en la placa de sentimientos, donde prima la palabra “esperanza”, y en la valoración positiva del ISG del gobernador.

Milei y Figueroa comparten, en forma mayoritaria la preferencia del electorado.

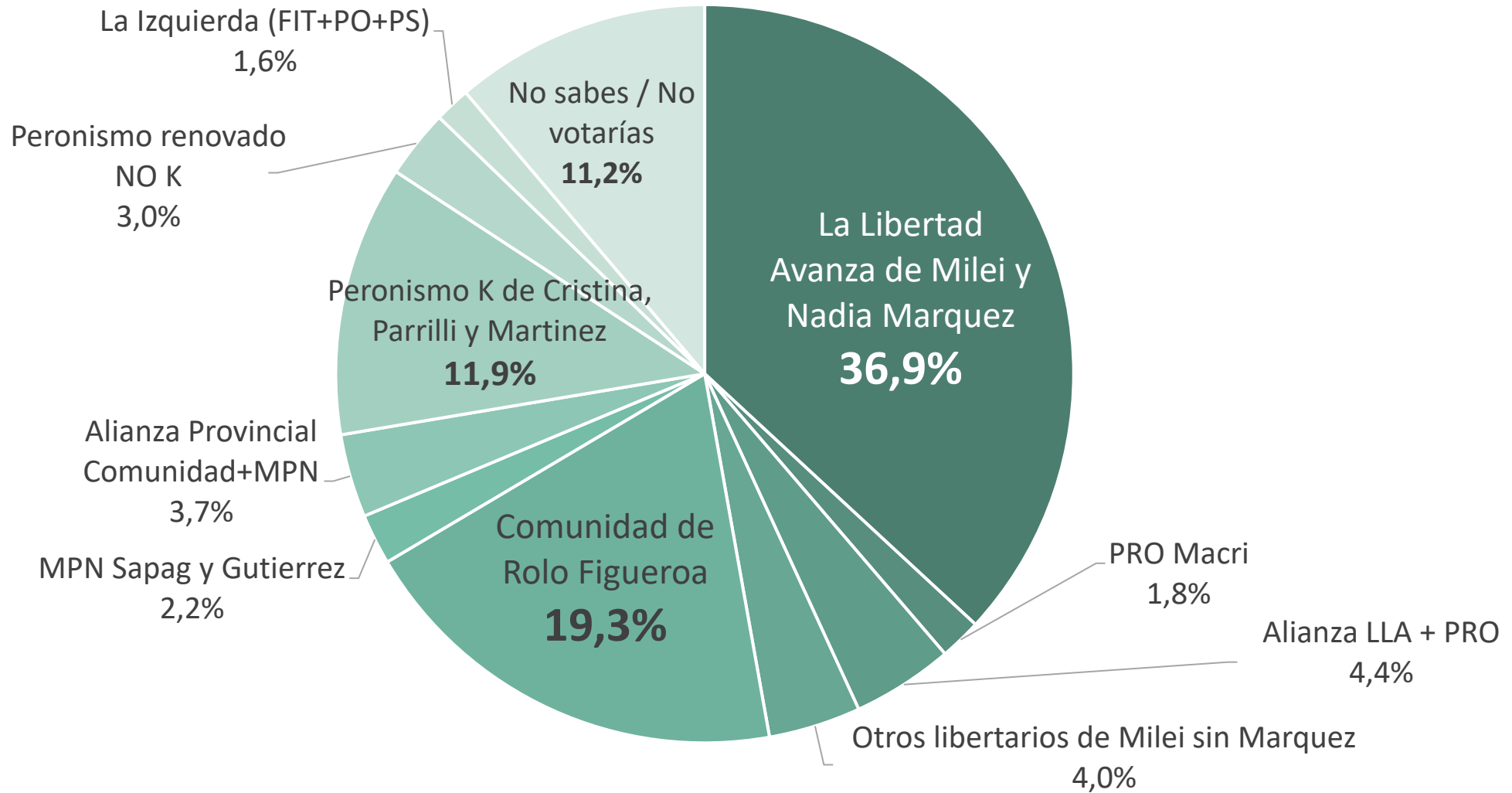


Escenario político

Imágenes políticas (en Neuquén)



Intención de voto legislativo nacional 2025 (en Neuquén)





Sobre nosotros

Mercados y Estrategia es una agencia consultora que se organiza en el año 2024, como resultado de la experiencia profesional acumulada por PGD Consultores en el mercado político patagónico entre 2011 y 2023, para potenciar su *Know how* y expandir sus servicios a todo el país.

- Ayudamos a los dirigentes políticos y sus partidos a llegar al gobierno de sus distritos.
- Construimos, posicionamos e instalamos marcas políticas en el mercado electoral.
- Diseñamos y gestionamos campañas electorales.
- Analizamos mercados y estudiamos la opinión pública.
- Proveemos a gobiernos, instituciones y empresas privadas de información confiable y privilegiada para la toma de mejores decisiones.
- Hacemos marketing municipal.

25

CAMPAÑAS
ELECTORALES

286

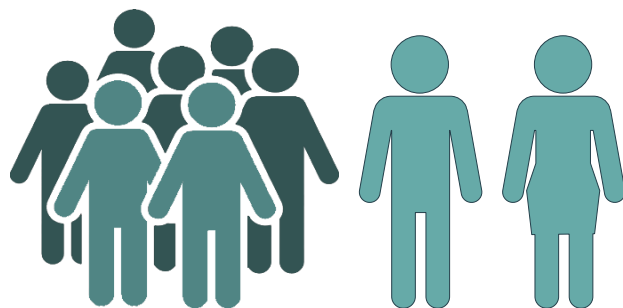
ESTUDIOS
DE MERCADOS

80%

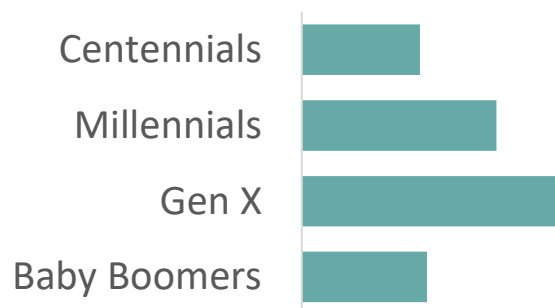
EFFECTIVIDAD



En encuestas y entrevistas a grupos focales nuestra metodología de investigación puede ser presencial o mediada por tecnologías, dependiendo de las necesidades específicas y disposición presupuestaria del cliente.



Utilizamos sistemas **CAWI** (*Computer Assisted Web Interviewing*) basados en plataforma online propia con formularios de autogestión, con ubicación georreferenciada y selección aleatoria de respondientes que garantizan la calidad probabilística de la muestra. También sistemas de videoconferencias y videochats.



Los resultados son procesados por sistemas basados en **Inteligencia Artificial** y presentados en formato gráfico y de texto, con análisis segmentados por edad, sexo y ubicación geográfica, con márgenes de error estadístico inferiores al 3%, para niveles de confianza del 95,5%.

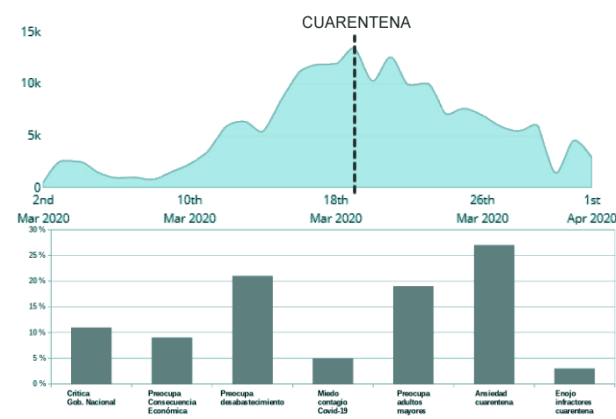
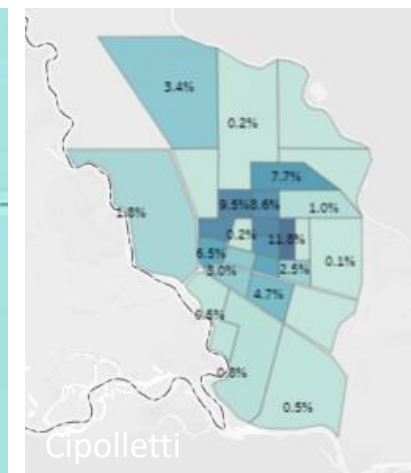
Big Data y escucha activa



El **Big Data** es la aplicación de tecnologías de captura, procesamiento y presentación de grandes volúmenes de información para la mejor toma de decisiones gubernamentales y empresariales.

La captura de la información puede ser a través de métodos cualitativos y cuantitativos detallados anteriormente; por diferentes técnicas de estudios de comportamientos sociales (desplazamientos, tráfico, mapas de calor, etc.); o por medio de tecnología de **social listening** o escucha social activa en redes sociales, donde hacemos análisis semánticos y sentimental de los usuarios.

El objetivo es poner a disposición de dirigentes gubernamentales y corporativos información de alta calidad y confiabilidad para una mejor toma de decisiones.





2920 366554



**MERCADOS &
ESTRATEGIA**
AGENCIA CONSULTORA

clientes@mercadosyestrategia.com