



**MERCADOS &  
ESTRATEGIA**  
AGENCIA CONSULTORA

**ISG Ignacio Torres, enero 25**

La ciudadanía chubutense está marcada por preocupaciones económicas graves, como los bajos sueldos, las altas tasas y tarifas de servicios públicos y la falta de servicios básicos, que afectan tanto la percepción actual como las expectativas futuras. Aunque prevalece un sentimiento de esperanza, la decepción también es palpable.

Ignacio Torres destaca por su cercanía y capacidad de comunicación, Sin embargo, enfrenta desafíos significativos en autenticidad, credibilidad y honestidad, donde predominan opiniones negativas que podrían reflejar desconfianza o desconexión con las expectativas del electorado.

Javier Milei mantiene un respaldo sólido en términos de imagen y liderazgo político, lo que se refleja en la intención de voto hacia su espacio en Chubut. Sin embargo, la fragmentación de los apoyos locales sugiere un panorama político competitivo, con un electorado dividido entre fuerzas tradicionales y emergentes.

# Ficha técnica



**Fecha del estudio:** del 13 al 23 de enero de 2025. **Método:** probabilístico. **Modalidad del estudio:** cuantitativo. Sistema CAWI. Reclutamiento en dispositivos geolocalizados. **Muestra:** 860 casos efectivos de personas de la provincia de Chubut en condición de votar, seleccionadas aleatoriamente, ajustadas por cuotas de edad, sexo y localidad de residencia. **Margen error +/-** 3,3%. Nivel de confianza 95,5%. **Dirección:** Pablo Gustavo Díaz.



860



54% 46%

Centennials (17-24 años) 14%

Millennials (25-39 años) 29%

Gen X (40-59 años) 39%

Baby Boomers (+60 años) 18%

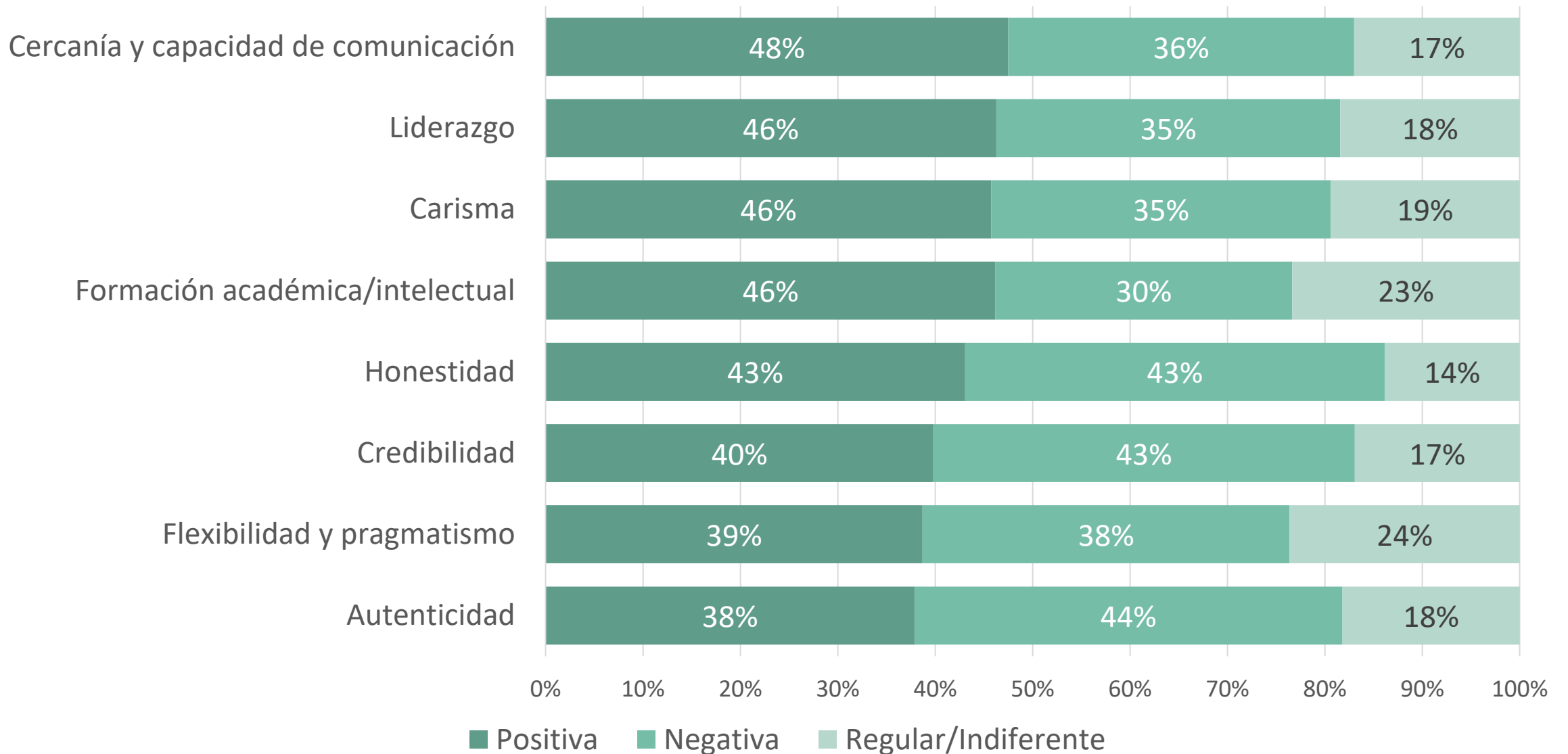
# ISG del gobernador de Chubut, Ignacio Torres



- El Índice de Sustentabilidad General (ISG) del mes de enero de 2025 es moderadamente débil: **2,96**.
- Recordamos que el Índice de Sustentabilidad General (ISG) es un valor que, sobre una escala de 1 a 5, se construye promediando los valores indexados de veinticuatro (24) variables de atributos percibidos de “imagen personal”, “valoración de gestión” y “afinidad ideológica”. Un sistema desarrollado por nuestra consultora para medir el *engagement* político de cualquier gobernante y secuenciar su variación temporal.



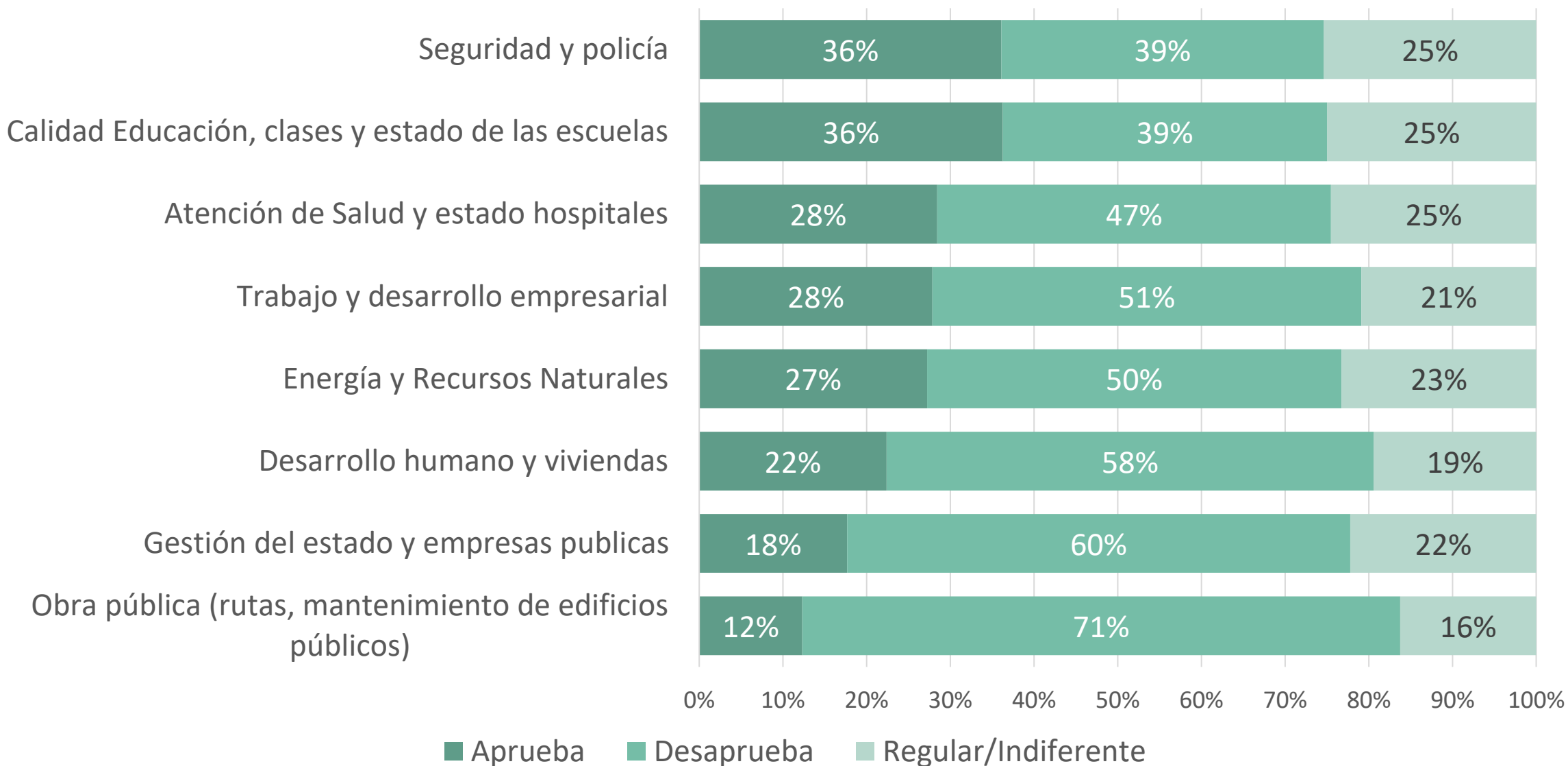
# Atributos de la Imagen personal de Torres (3,08)





La imagen del gobernador Ignacio Torres **destaca por su cercanía y capacidad de comunicación**, su formación académica y su liderazgo, atributos que gozan de una percepción mayormente positiva. Sin embargo, enfrenta **desafíos significativos en autenticidad, credibilidad y honestidad**, donde predominan opiniones negativas que podrían reflejar desconfianza o desconexión con las expectativas del electorado. Aunque su flexibilidad y pragmatismo muestra opiniones divididas, estas áreas representan oportunidades de mejora. En general, Torres es percibido como un líder cercano y preparado, pero debería trabajar en reforzar la confianza y la consistencia en su discurso para consolidar una imagen pública más sólida.

# Valoración de la gestión de gobierno de Torres (2,53)



# Análisis de la valoración de gestión (Generado por IA)



La valoración ciudadana de la gestión del gobernador Ignacio Torres muestra importantes desafíos en la percepción de su desempeño. Las áreas con mayor desaprobación son **obra pública** (71%), **gestión del estado y empresas públicas** (60%) y **desarrollo humano y viviendas** (58%), lo que evidencia una fuerte insatisfacción en temas clave de infraestructura y administración pública. En términos relativos, las áreas mejor evaluadas son **calidad de la educación** y **seguridad y policía**, con un 36% de aprobación cada una, aunque estas cifras aún reflejan una división significativa en la opinión pública, dado que las desaprobaciones (39%) y las respuestas indiferentes (25%) también son elevadas.

**Atención de salud, trabajo y desarrollo empresarial, y energía y recursos naturales** presentan aprobaciones moderadas (entre 27% y 28%), pero las desaprobaciones también son altas, superando el 47%. Esto sugiere que, aunque existen avances percibidos, aún no alcanzan los niveles esperados por la ciudadanía.

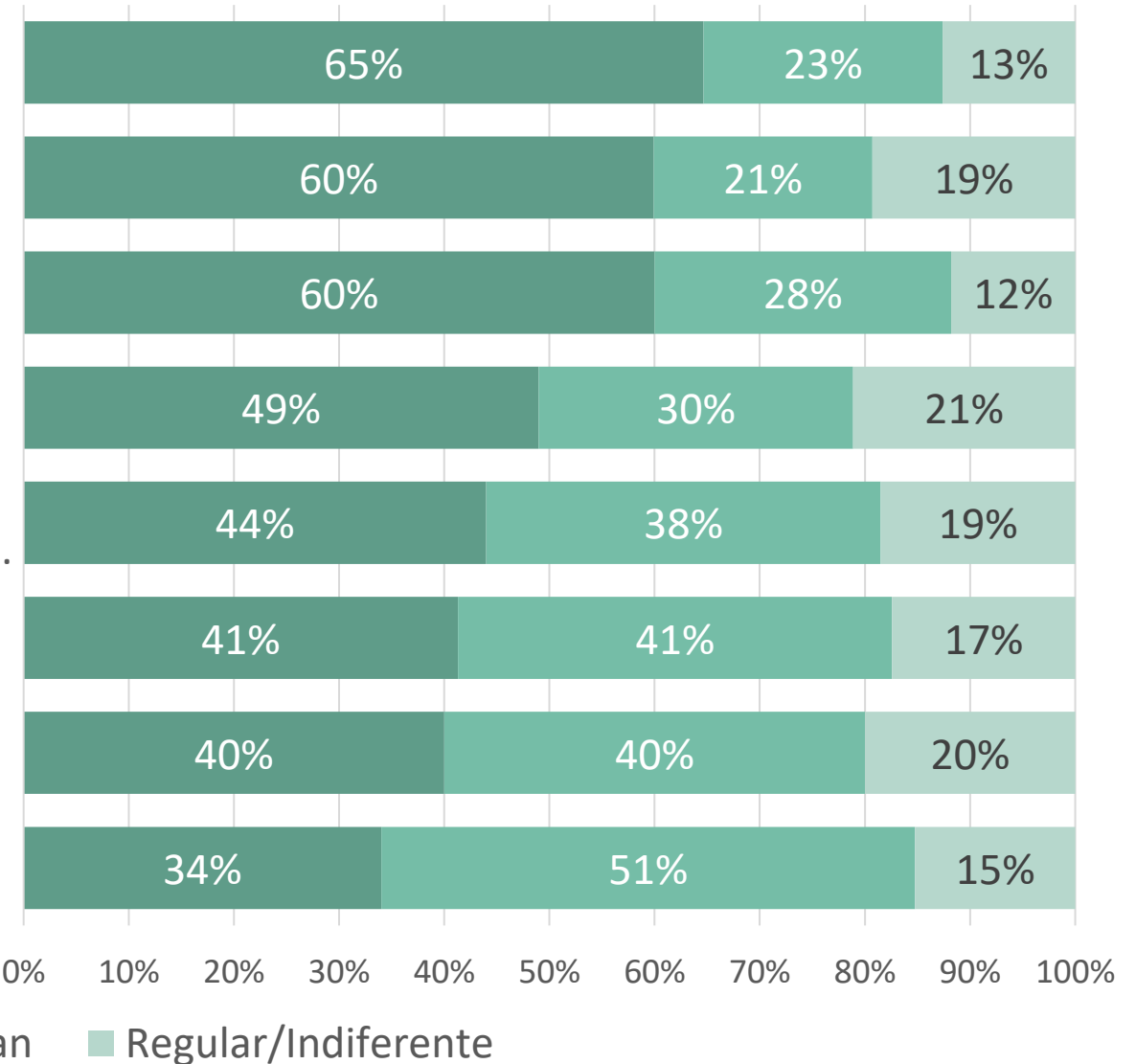
En resumen, la gestión de Torres enfrenta grandes retos en áreas fundamentales como infraestructura, administración pública y desarrollo social. Aunque hay un reconocimiento relativo en educación y seguridad, la necesidad de mejorar en temas clave de obra pública y servicios básicos es evidente para fortalecer su percepción gubernamental.



# Afinidad con la propuesta ideológica de Torres (3,27)



- .No se puede tener enemigos todo el tiempo. La politica es dialogar y consensuar aún con quien piensa distinto
- .El trasvasamiento generacional de la dirigencia politica es dejar de mirar el pasado y preocuparse por el futuro
  - .No se pueden avalar más las usurpaciones ni los piquetes mapuches en la cordillera
- .La macroeconomía, por sí sola, no resuelve todos los problemas
  - .Nación nos cobra impuestos para arreglar rutas y atender la salud y no hace ninguna de esas cosas. Es...
- .La alianza del PRO con La libertad Avanza y otros partidos ya está hace rato gobernando en Chubut
- .El principal problema que tenemos en Chubut son las rutas nacionales
  - .Hay que descentralizar el país y trasladar la capital federal a Viedma como propuso Alfonsín

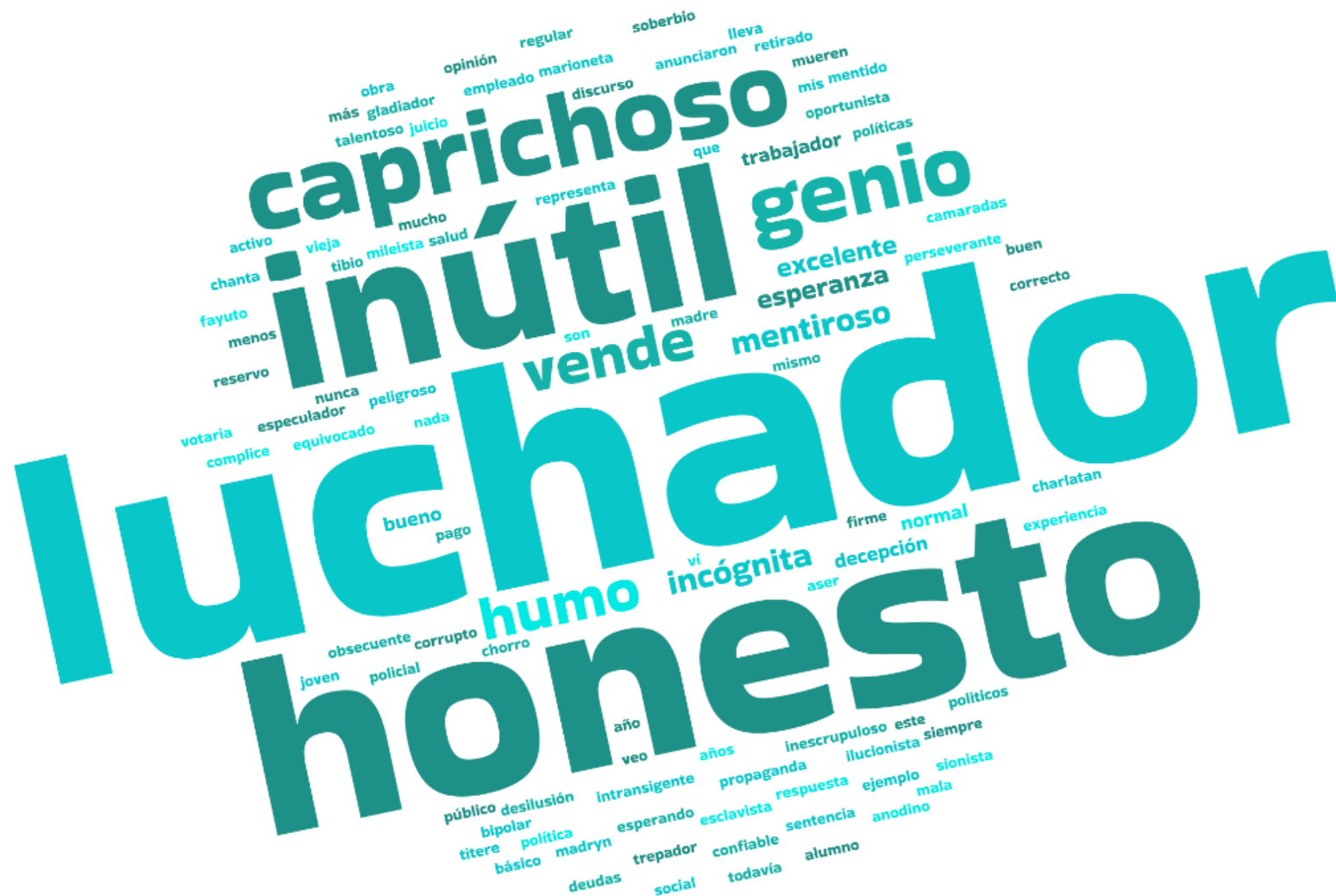




La retórica política del gobernador Ignacio Torres tiene mayor respaldo en mensajes que promueven el **diálogo y la construcción de consensos** (65% de apoyo), la **renovación política generacional** (60%) y una postura firme frente a las **usurpaciones y los piquetes mapuches** (60%). Sin embargo, enfrenta divisiones en temas como la **gestión de rutas nacionales** (40% apoyo y rechazo) y críticas hacia el rol de Nación (44% apoyo, 38% rechazo).

El mensaje con mayor rechazo es la propuesta de **descentralizar el país y trasladar la capital a Viedma** (51% de rechazo), percibido como poco prioritario. En general, los mensajes pragmáticos y conectados con preocupaciones concretas generan mejores resultados, mientras que los más polémicos polarizan la opinión pública.

# Nube de sentimientos sobre Ignacio Torres






# Análisis nacional

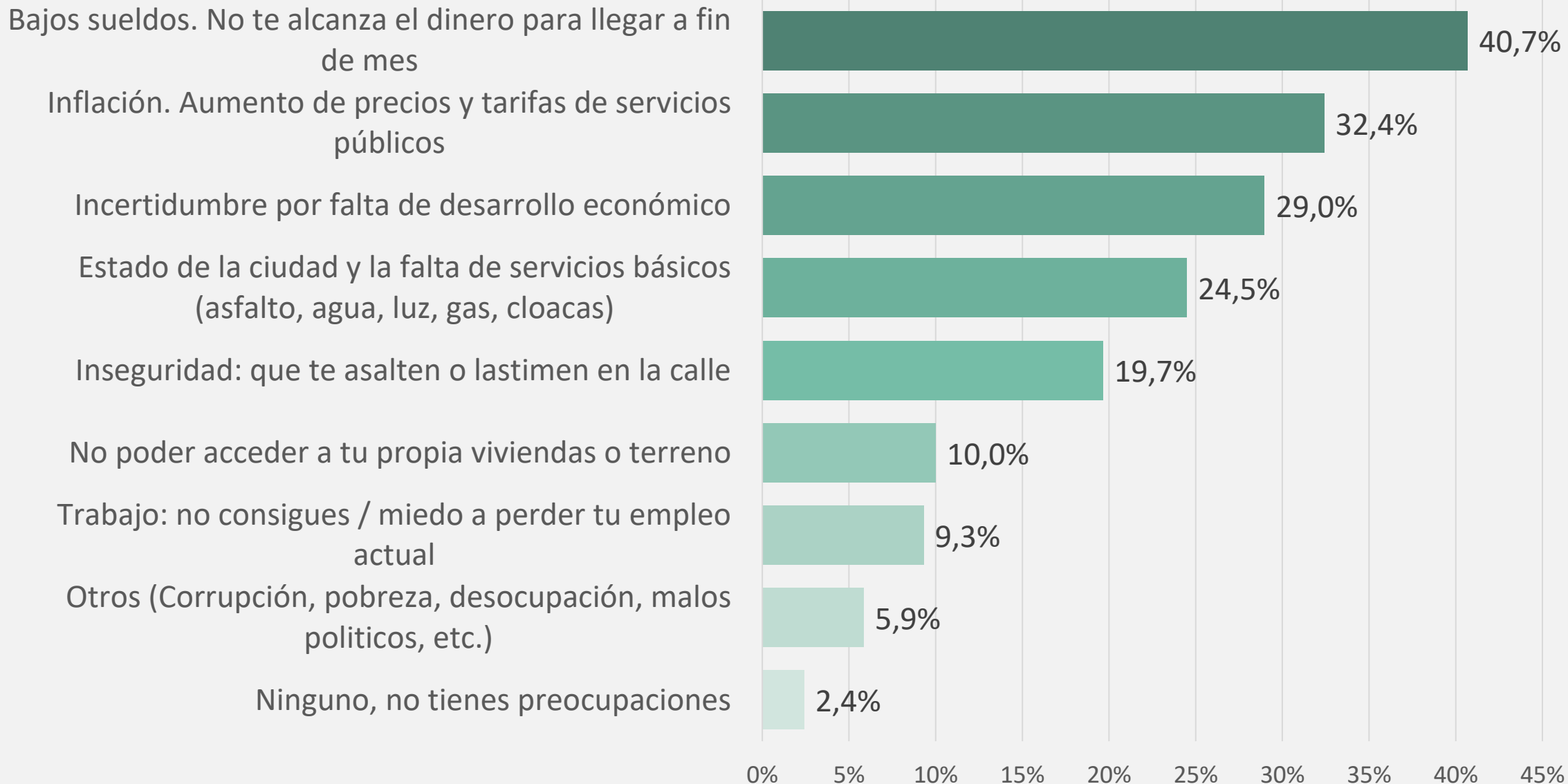
# Imagen Javier Milei



 **61,8%**

 **35,3%**



# Principales preocupaciones personales

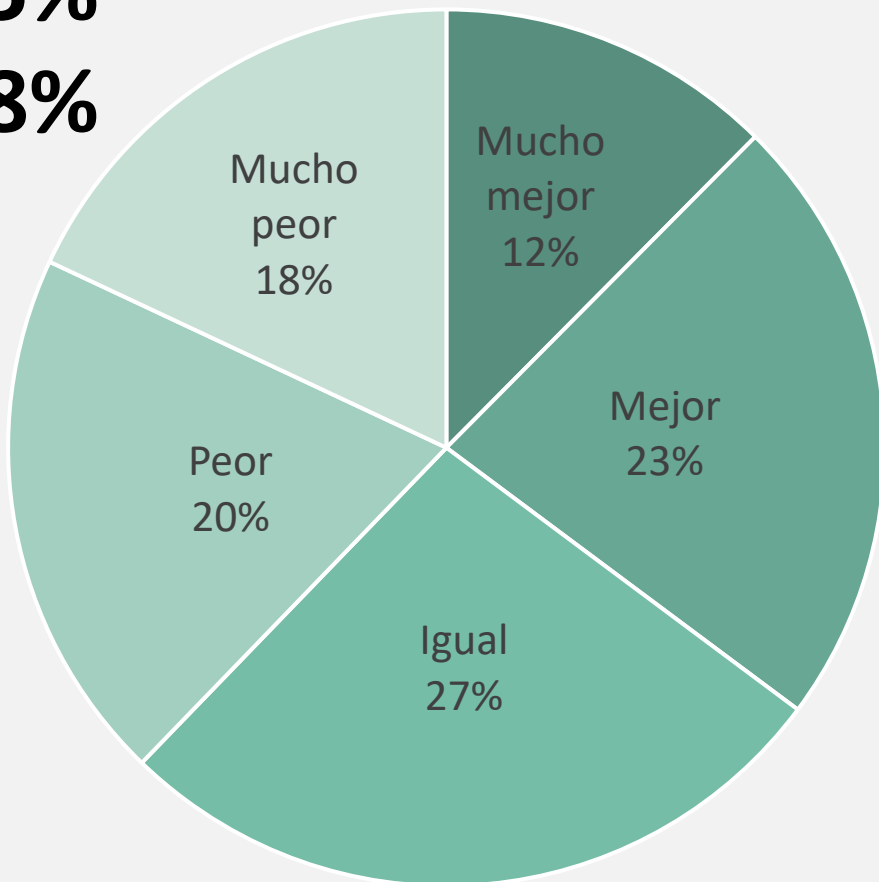


# Percepción estado personal





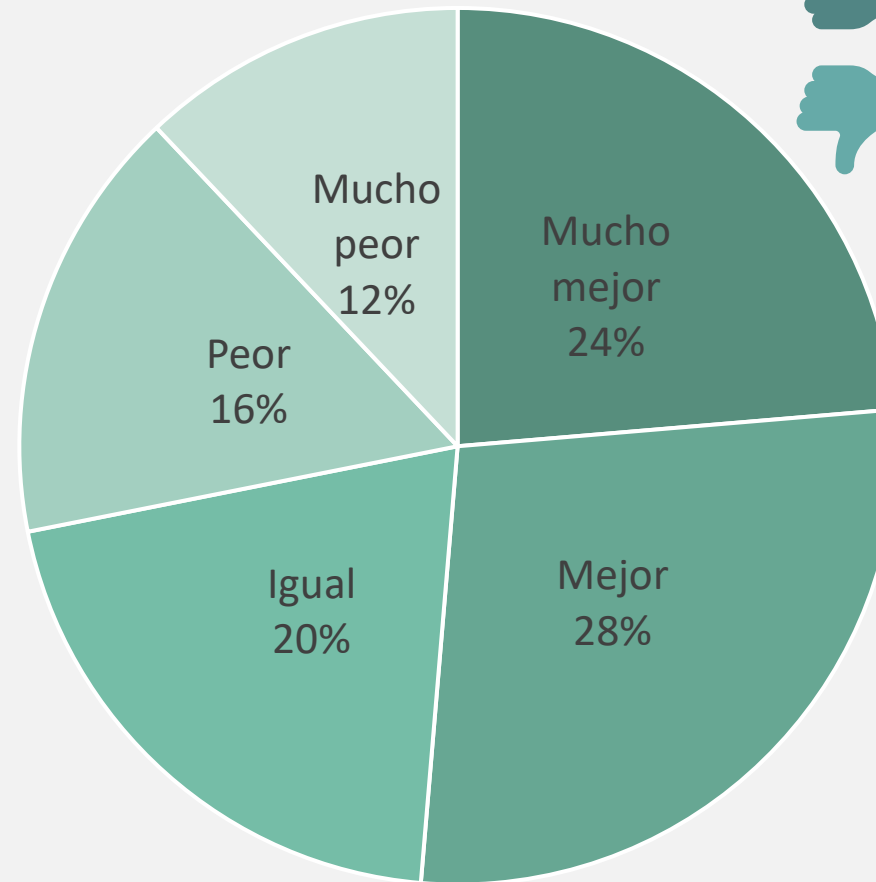
Cómo percibes tu situación personal hoy comparado con enero del año pasado?

 **35%**  
 **38%**



Cómo imaginas será tu situación personal en enero del próximo año?

 **52%**  
 **28%**





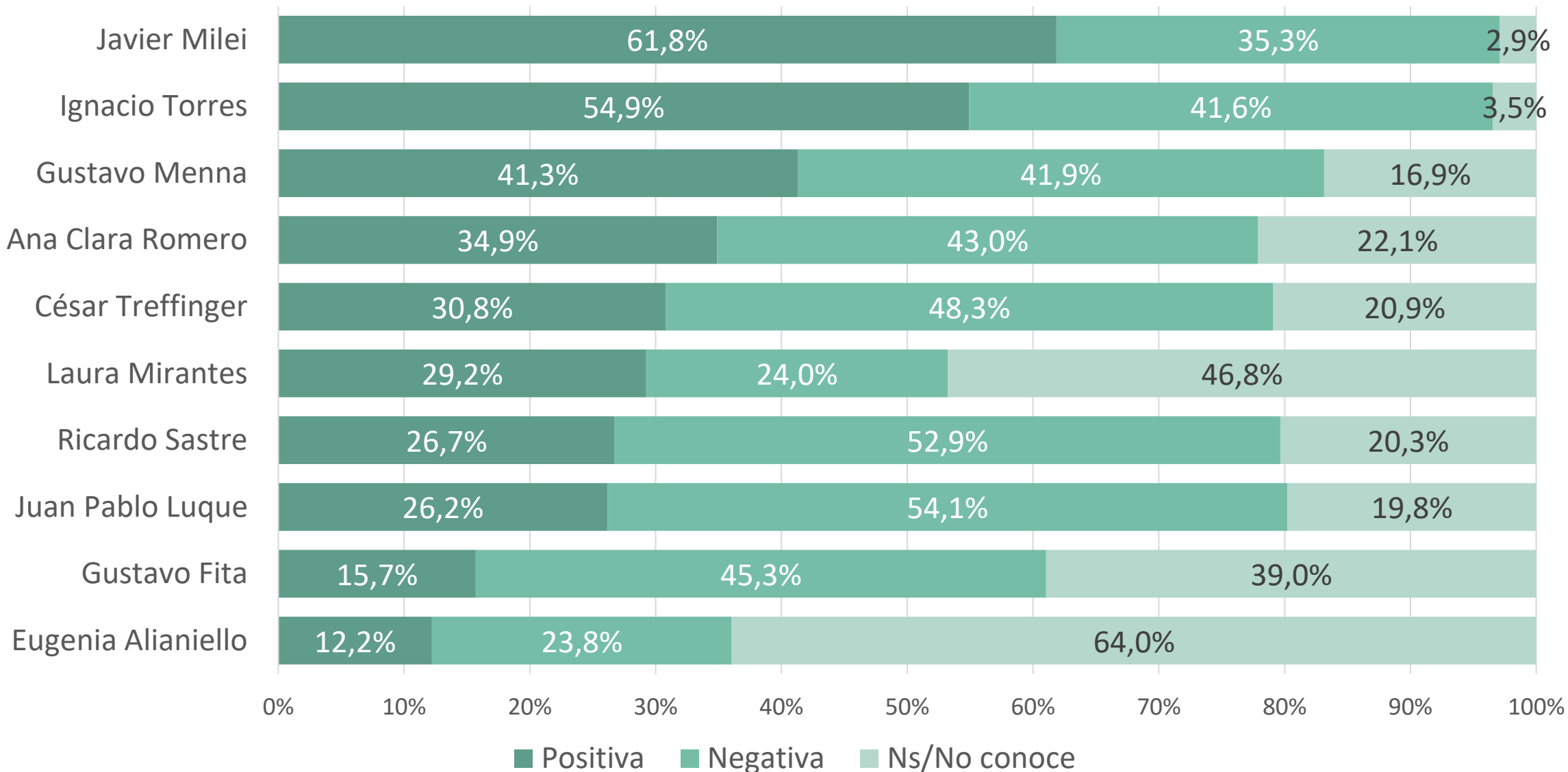




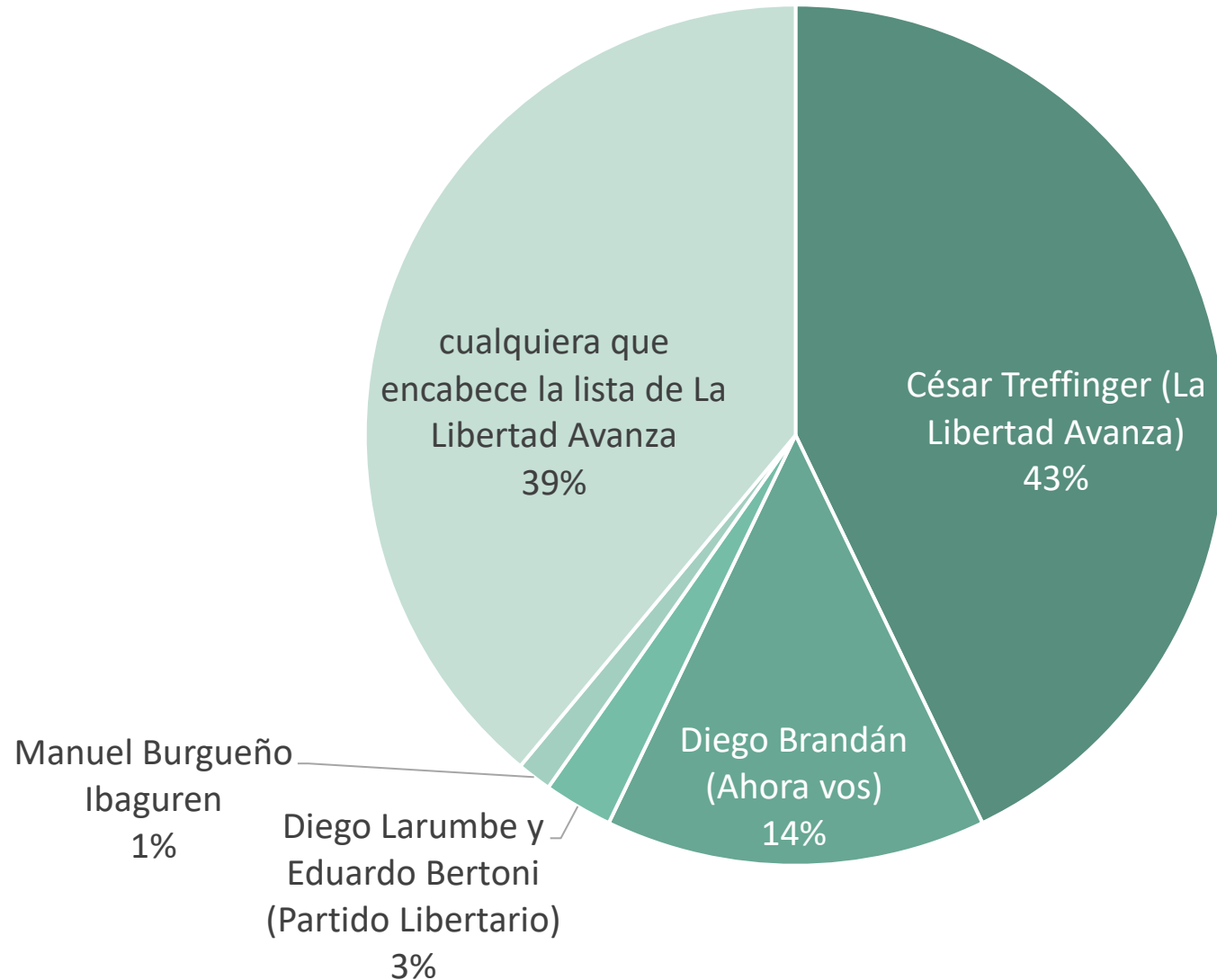
**MERCADOS &  
ESTRATEGIA**  
AGENCIA CONSULTORA

# Imágenes políticas y voto 2025

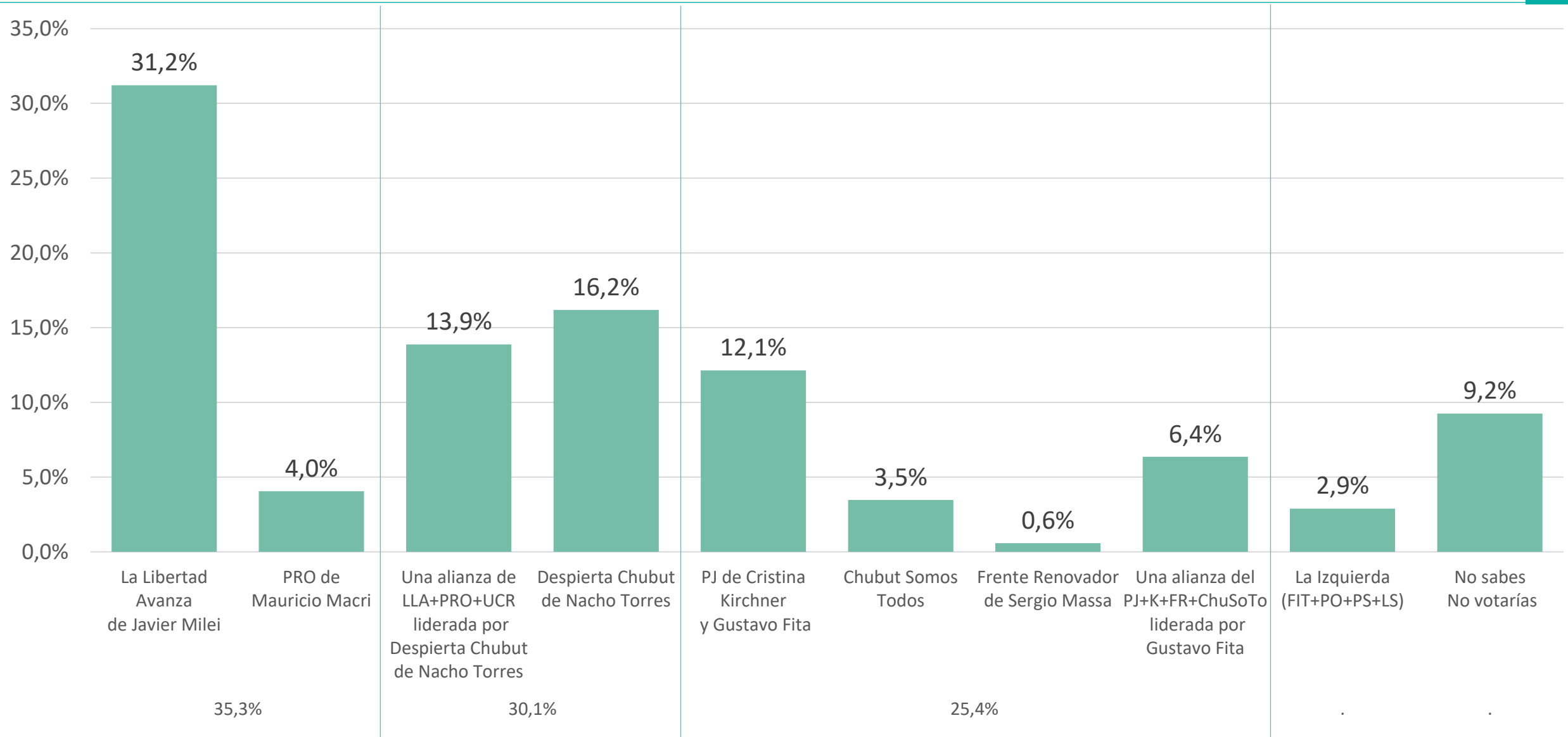
# Imágenes políticas (en Chubut)



# ¿Quién representa mejor el voto libertario en Chubut?



# Intención de voto legislativo nacional 2025 (en Chubut)





**MERCADOS &  
ESTRATEGIA**  
AGENCIA CONSULTORA

# Sobre nosotros

En Mercados & Estrategia acompañamos al mercado político patagónico desde el año 2011, asesorando a dirigentes políticos para potenciar su posicionamiento, impacto y desempeño tanto en campaña electoral como en la gestión gubernamental.

- Analizamos mercados y estudiamos la opinión pública.
- Proveemos información confiable y privilegiada para la toma de mejores decisiones.
- Diseñamos y gestionamos campañas electorales.
- Asesoramos en la construcción, posicionamiento e instalación de marcas políticas en el mercado electoral y la gestión gubernamental.
- Analizamos las potenciales mejoras en la eficacia y resultados de la imagen de la gestión.
- Brindamos soluciones de marketing de servicios gubernamentales de aplicación efectiva en el éxito de la gestión.

**25**

**CAMPAÑAS  
ELECTORALES**

**286**

**ESTUDIOS  
DE MERCADOS**

**80%**

**EFFECTIVIDAD**

**7**

**GOBIERNOS  
SATISFECHOS**



**2920 366554**



**MERCADOS &  
ESTRATEGIA**  
AGENCIA CONSULTORA

**clientes@mercadosyestrategia.com**