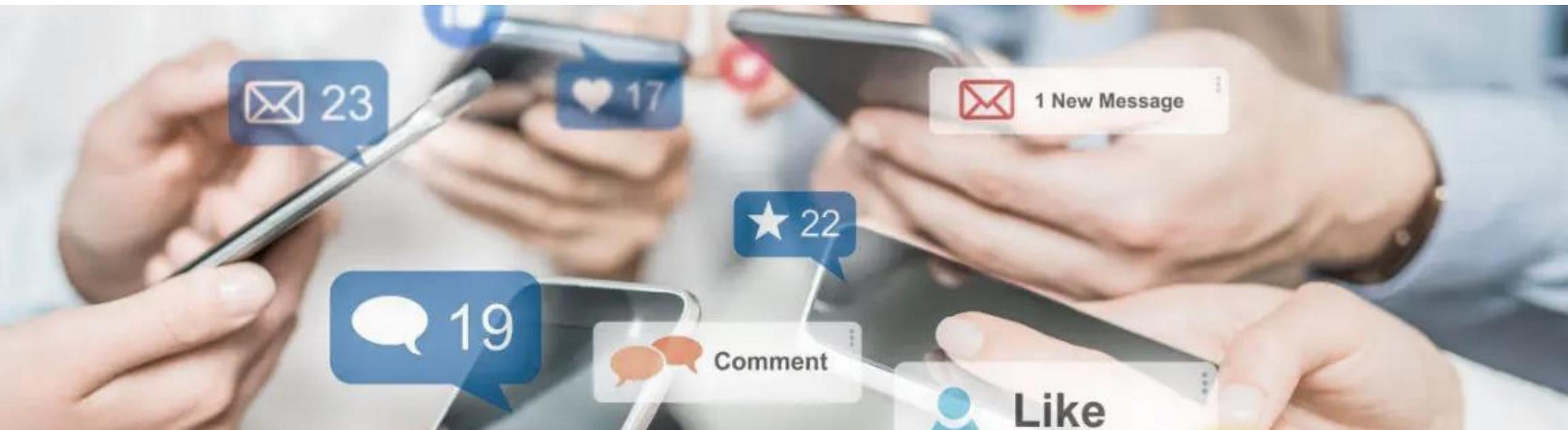




**MERCADOS &  
ESTRATEGIA**  
AGENCIA CONSULTORA

# Weretilneck-Figueroa en la web

**Fecha del estudio:** del 21 de enero al 20 de febrero de 2025. **Método:** monitoreo digital de conversaciones en internet. **Modalidad del estudio:** social listening con análisis asistido por herramientas de IA . **Equipo de investigación:** Maximiliano Simón Díaz Rebaudo. **Dirección:** Pablo Gustavo Díaz.



Comparamos la cantidad de menciones, el alcance y el sentimiento generado por las mismas de los dos gobernadores de la Patagonia norte, Alberto Weretilneck de Río Negro y Rolando Figueroa de Neuquén.

El gobernador neuquino lidera la conversación digital con un total de 2.057 menciones en los últimos 30 días, contra 905 menciones registradas por el gobernador rionegrino.

También el gobernador Figueroa lidera en alcance, llegando su conversación a 4.441.251 personas contra las 3.606.045 personas alcanzadas por la conversación de Weretilneck.

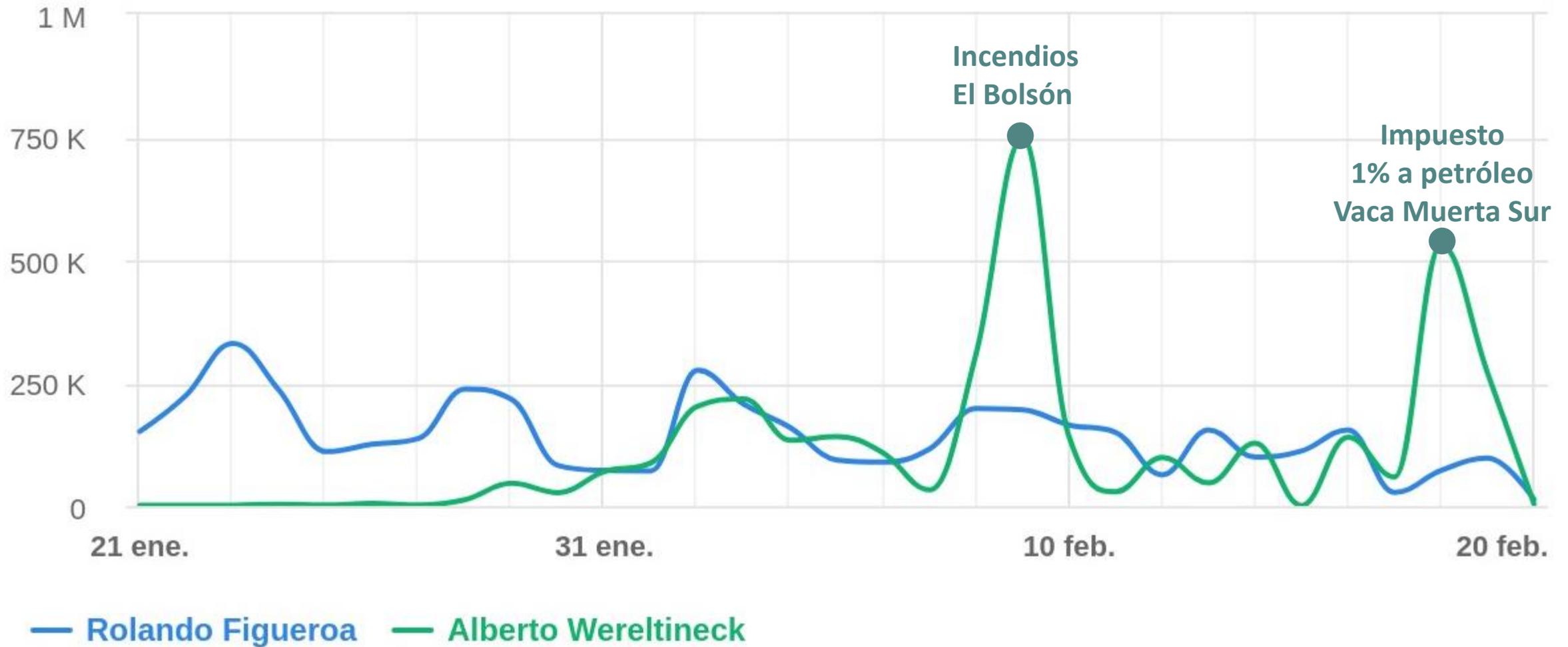
Finalmente, también el gobernador de Neuquén, Rolando Figueroa, genera mayor sentimiento positivo en la conversación y menor sentimiento negativo que su par rionegrino.

# Menciones en la nube digital



	Rolando Figueroa	Alberto Wereltineck
 <b>Menciones totales</b>	<b>2.057</b>	<b>905</b>
Menciones en medios sociales	523	205
Menciones en medios no sociales	1.534	700
 Menciones positivas	9,20%	6,00%
 Menciones negativas	4,40%	8,70%
Menciones neutras	86,40%	85,30%
Alcance en medios sociales	1.567.360	1.860.482
Alcance en medios no sociales	2.873.891	1.745.563
 <b>Alcance total</b>	<b>4.441.251</b>	<b>3.606.045</b>
Presence Score	33/100	24/100
Contenido generado por el usuario	593	473

# Alcance de la conversación





# Sobre nosotros

En Mercados & Estrategia acompañamos al mercado político patagónico desde el año 2011, asesorando a dirigentes políticos para potenciar su posicionamiento, impacto y desempeño tanto en campaña electoral como en la gestión gubernamental.

- Analizamos mercados y estudiamos la opinión pública.
- Proveemos información confiable y privilegiada para la toma de mejores decisiones.
- Diseñamos y gestionamos campañas electorales.
- Asesoramos en la construcción, posicionamiento e instalación de marcas políticas en el mercado electoral y la gestión gubernamental.
- Analizamos las potenciales mejoras en la eficacia y resultados de la imagen de la gestión.
- Brindamos soluciones de marketing de servicios gubernamentales de aplicación efectiva en el éxito de la gestión.

**25**

**CAMPAÑAS  
ELECTORALES**

**290**

**ESTUDIOS  
DE MERCADOS**

**80%**

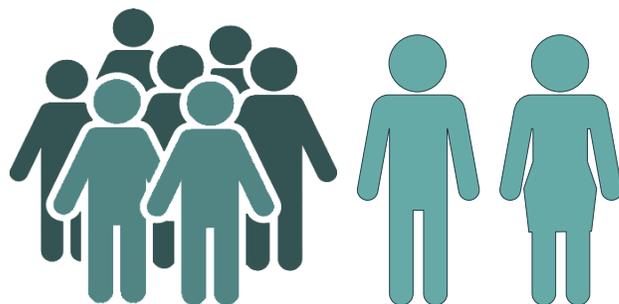
**EFFECTIVIDAD**

**7**

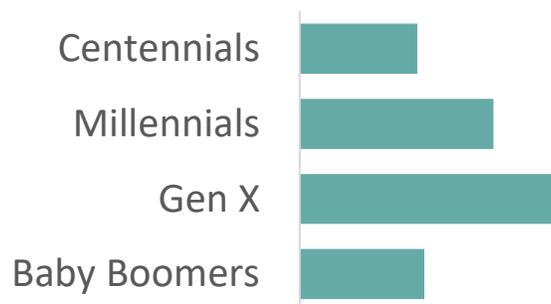
**GOBIERNOS  
SATISFECHOS**



En encuestas y entrevistas a grupos focales nuestra metodología de investigación puede ser presencial o mediada por tecnologías, dependiendo de las necesidades específicas y disposición presupuestaria del cliente.



Utilizamos sistemas **CAWI** (*Computer Assisted Web Interviewing*) basados en plataforma online propia con formularios de autogestión, con ubicación georreferenciada y selección aleatoria de respondientes que garantizan la calidad probabilística de la muestra. También sistemas de videoconferencias y videochats.



Los resultados son procesados por sistemas basados en **Inteligencia Artificial** y presentados en formato gráfico y de texto, con análisis segmentados por edad, sexo y ubicación geográfica, con márgenes de error estadístico inferiores al 3%, para niveles de confianza del 95,5%.

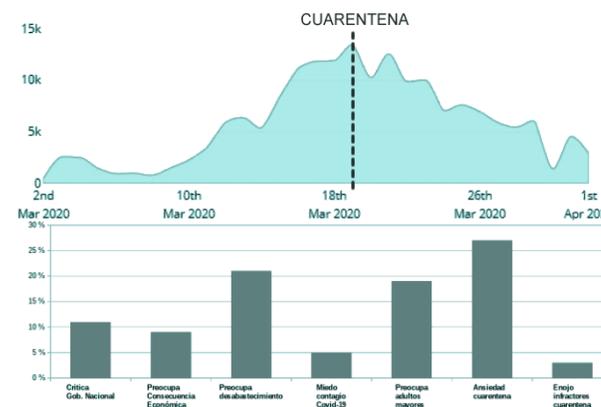
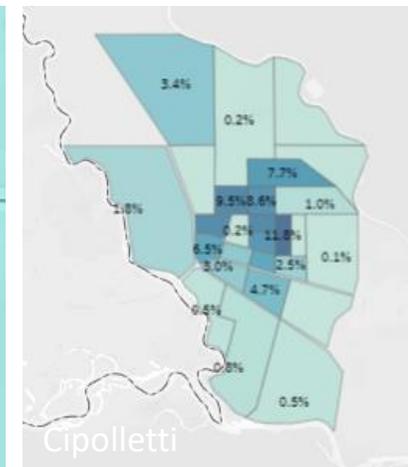
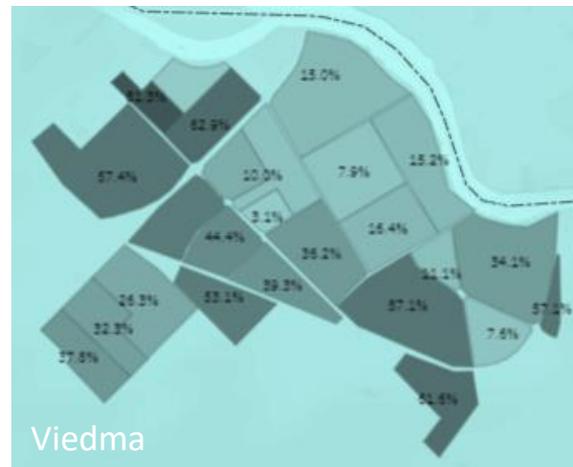
# Big Data y escucha activa



El **Big Data** es la aplicación de tecnologías de captura, procesamiento y presentación de grandes volúmenes de información para la mejor toma de decisiones gubernamentales y empresariales.

La captura de la información puede ser a través de métodos cualitativos y cuantitativos detallados anteriormente; por diferentes técnicas de estudios de comportamientos sociales (desplazamientos, tráfico, mapas de calor, etc.); o por medio de tecnología de **social listening** o escucha social activa en redes sociales, donde hacemos análisis semánticos y sentimental de los usuarios.

El objetivo es poner a disposición de dirigentes y funcionarios políticos y de alta gerencia gubernamental, información de calidad y confiabilidad para una mejor toma de decisiones.



# Marketing de gestión gubernamental

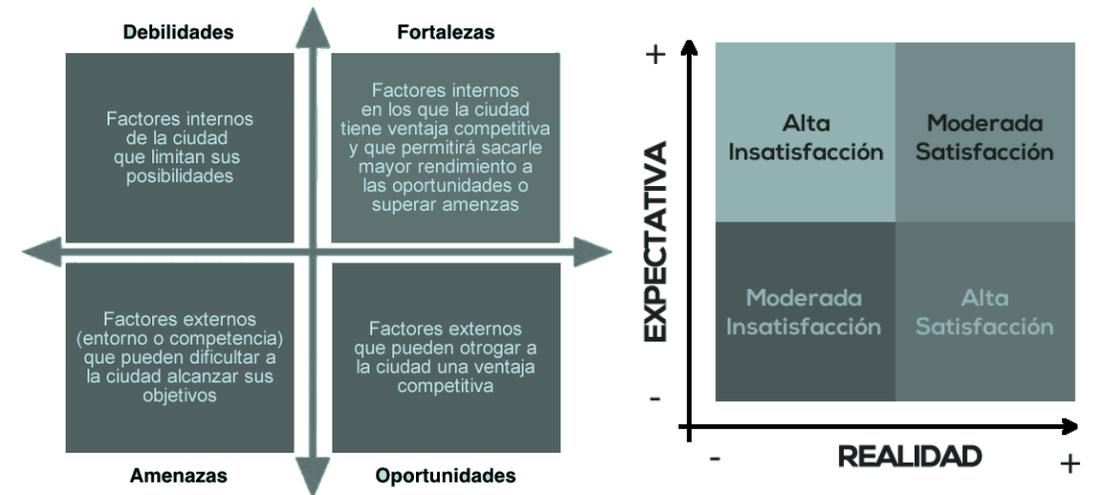


Además de administrar los recursos públicos, la gestión del estado muchas veces provee bienes y servicios que requieren de licencia social y/o acciones de persuasión para que sean aceptadas por sus gobernados.

De igual manera, muchas veces son los propios contribuyentes los que demandan soluciones y/o políticas públicas a sus gobiernos, que el estado debe interpretar y ejecutar en su satisfacción.

Desde Mercados & Estrategia, además de estudiar, escuchar e interpretar esas necesidades, ofrecemos soluciones de marketing de servicios gubernamentales de aplicación efectiva, para ayudar a la gestión a mejorar su eficacia y conseguir mejores resultados.

Oferente	Productos	Mercado	Demandante
Gobierno municipal	Bienes Servicios Lugares	Gestión	Ciudadanos
	Ideas Personas Organismos	Electoral	votantes



En el mundo contemporáneo la comunicación y a la acción política son dos cara de la misma moneda que son complementarias y definen el tipo de liderazgo.

Entrenamos y asesoramos sobre la imagen y el desempeño comunicacional del cliente para potenciar sus ventajas políticas y generar mayor diferencial competitivo.

A partir de los análisis de entorno, diseñamos la estrategia y líneas de comunicación efectiva.

Brindamos los ejes y marcos de posicionamiento para un liderazgo efectivo.

Acompañamos con herramientas de *Team building*, el armado de equipos de trabajo para el desempeño efectivo.





**2920 366554**



**MERCADOS &  
ESTRATEGIA**  
AGENCIA CONSULTORA

**clientes@mercadosyestrategia.com**