



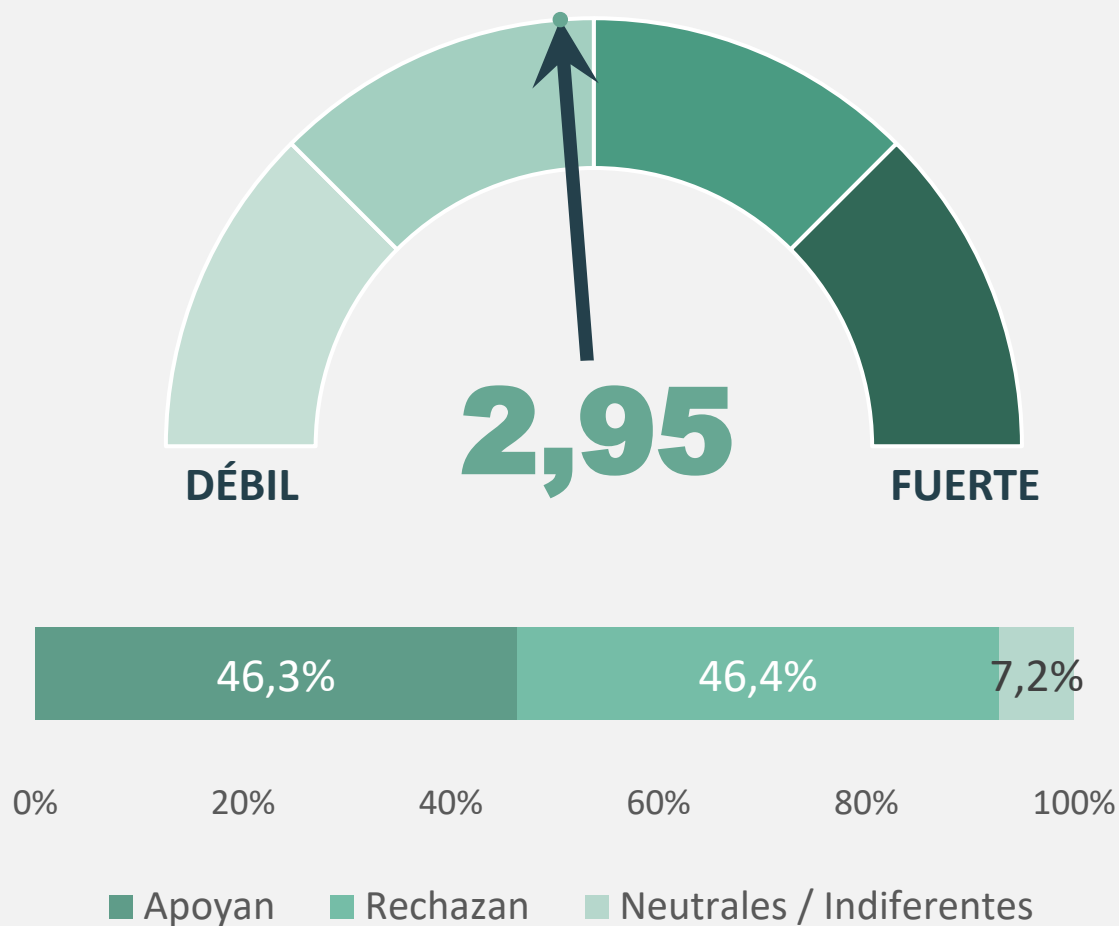
ISG -Milei- marzo 25



El **Índice de Sustentabilidad General (ISG)** es un valor que, sobre una escala de 1 a 5, se construye promediando los valores indexados de veintisiete (27) variables de atributos percibidos de “**imagen personal**”, “**valoración de gestión**” y “**afinidad ideológica**”.

Este sistema de medición fue desarrollado para nuestra consultora por los licenciados en sociología Gonzalo Barbero y ciencias políticas Claudio Fernández, para medir el ***engagement político*** (compromiso afectivo de los gobernados para con sus gobernantes) y secuenciar su variación temporal, como respuesta al desafío de profundizar en el conocimiento de las razones que motivan a la gente apoyar o rechazar un gobierno.

ISG del presidente argentino Javier Milei



Conclusiones: el juego de la oca



La vorágine con la que el presidente Milei gestiona su vida personal y su gobierno repercute directamente en su imagen política, generando un sube y baja permanente, tal como se muestra en la serie histórica. Como en el juego de la OCA, medición tras medición vemos los avances y retrocesos de un presidente del cual se pueden decir muchas cosas, menos que es aburrido.

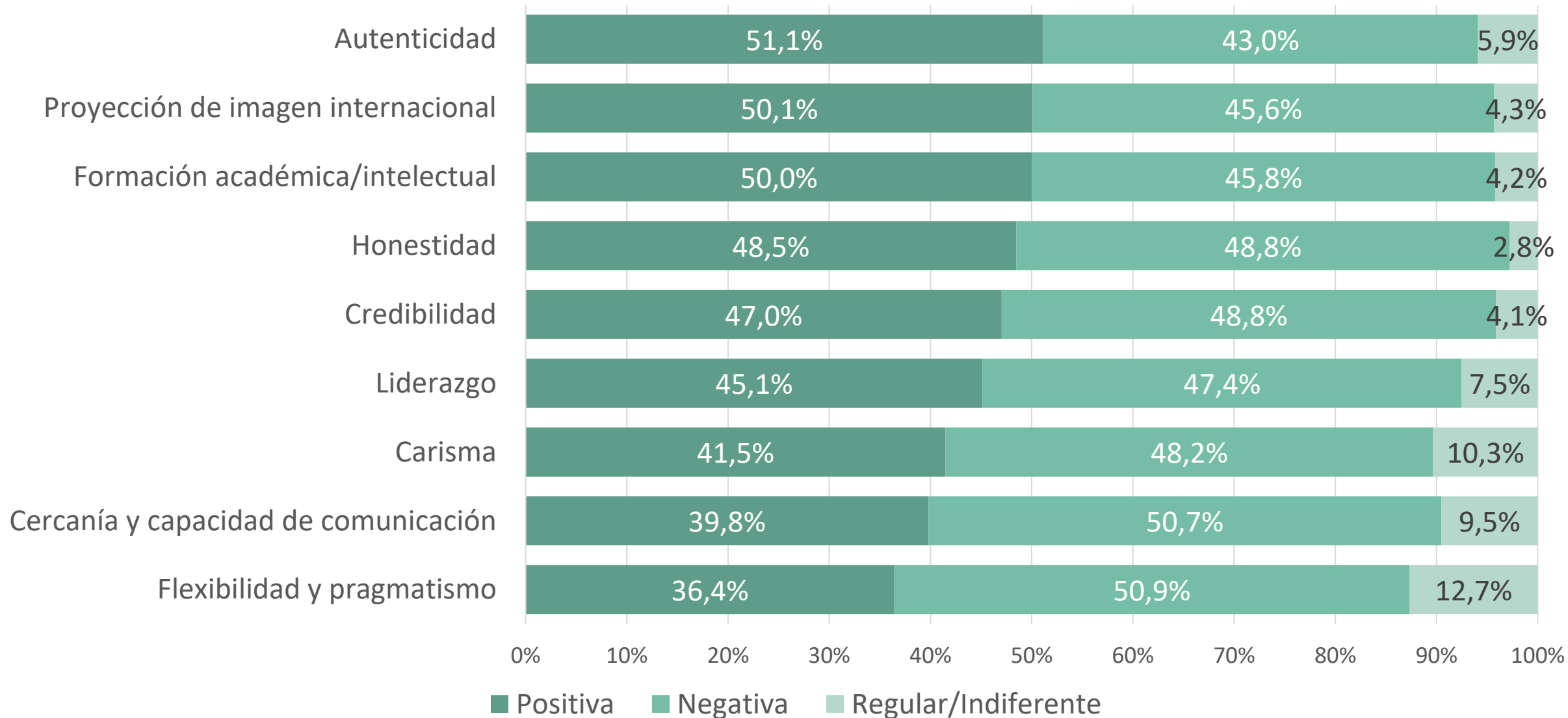
En esta nueva medición de marzo el ISG Milei alcanzó a 2,95; 0,22 puntos por debajo de la medición de diciembre pasado que había alcanzado 3,17.

La comparativa detallada de los tres grupos de variables en estudio nos permiten ver una caída de 3,67% en los atributos de imagen personal y de 7,5% en la afinidad ideológica; pero un leve crecimiento de 0,5% en la valoración de la gestión.

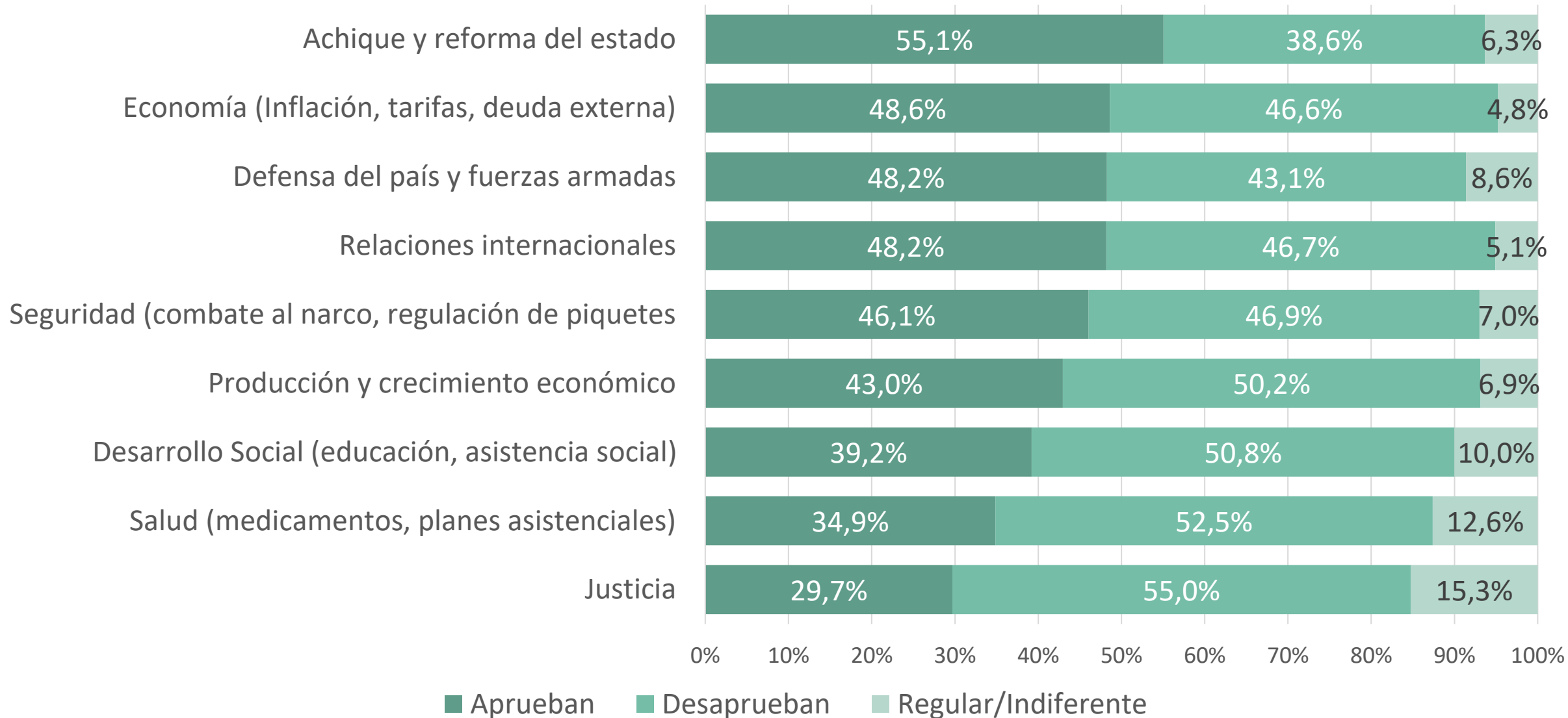
El alza en la valoración de la gestión está motorizada por el crecimiento en la percepción positiva de las relaciones internacional (amistad con Donald Trump y liderazgo derecha mundial) y en la política de Defensa Nacional (reequipamiento y accionar de las FFAA en las contingencias ambientales).

Las caídas en la imagen e ideología están motorizadas en el alejamiento de su retórica de los problemas de la gente y en la pérdida de credibilidad y percepción de honestidad y capacidad intelectual (*cryptogate*)

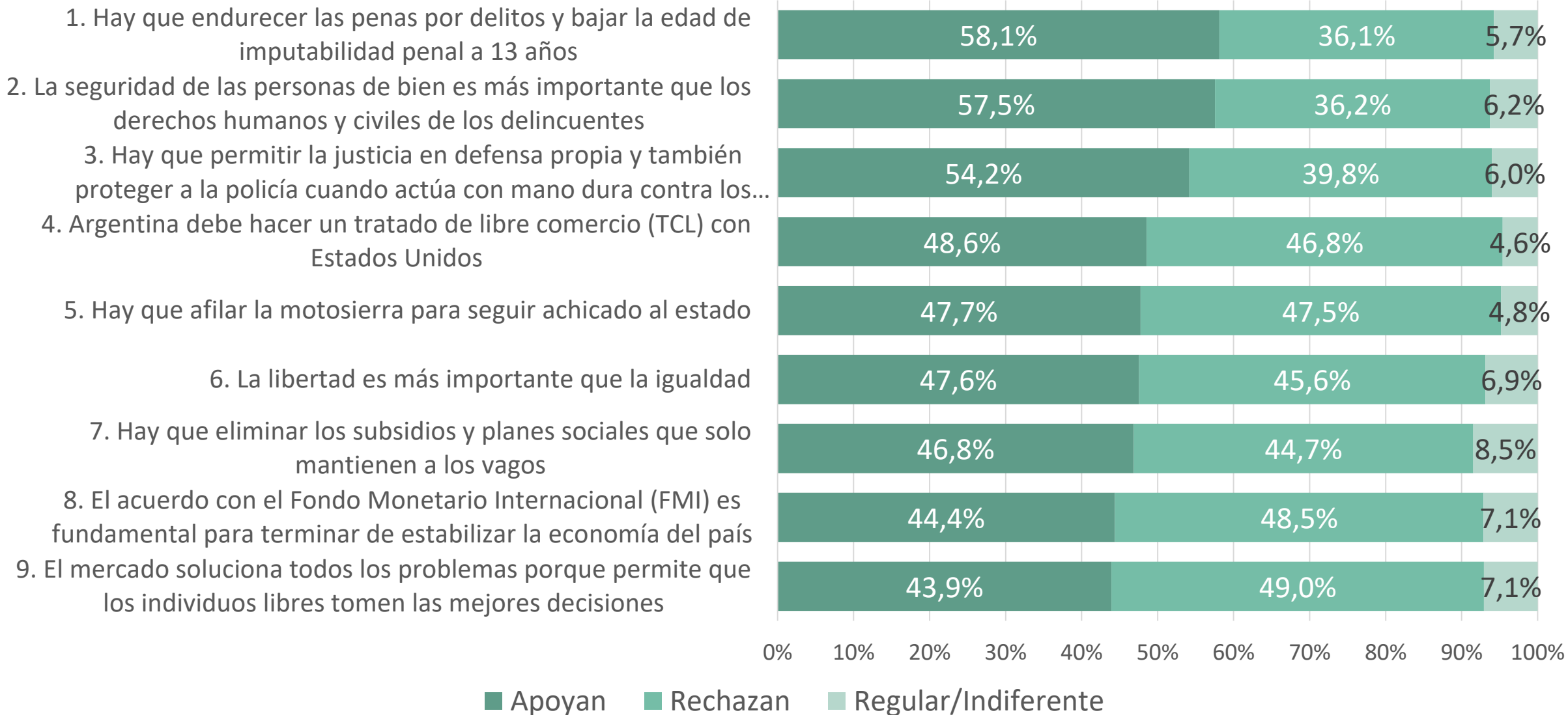
Atributos de la Imagen (2,93)



Valoración de gestión (2,84)



Afinidad ideológica (3,08)





**MERCADOS &
ESTRATEGIA**
AGENCIA CONSULTORA

Issues mediáticos y coyunturales

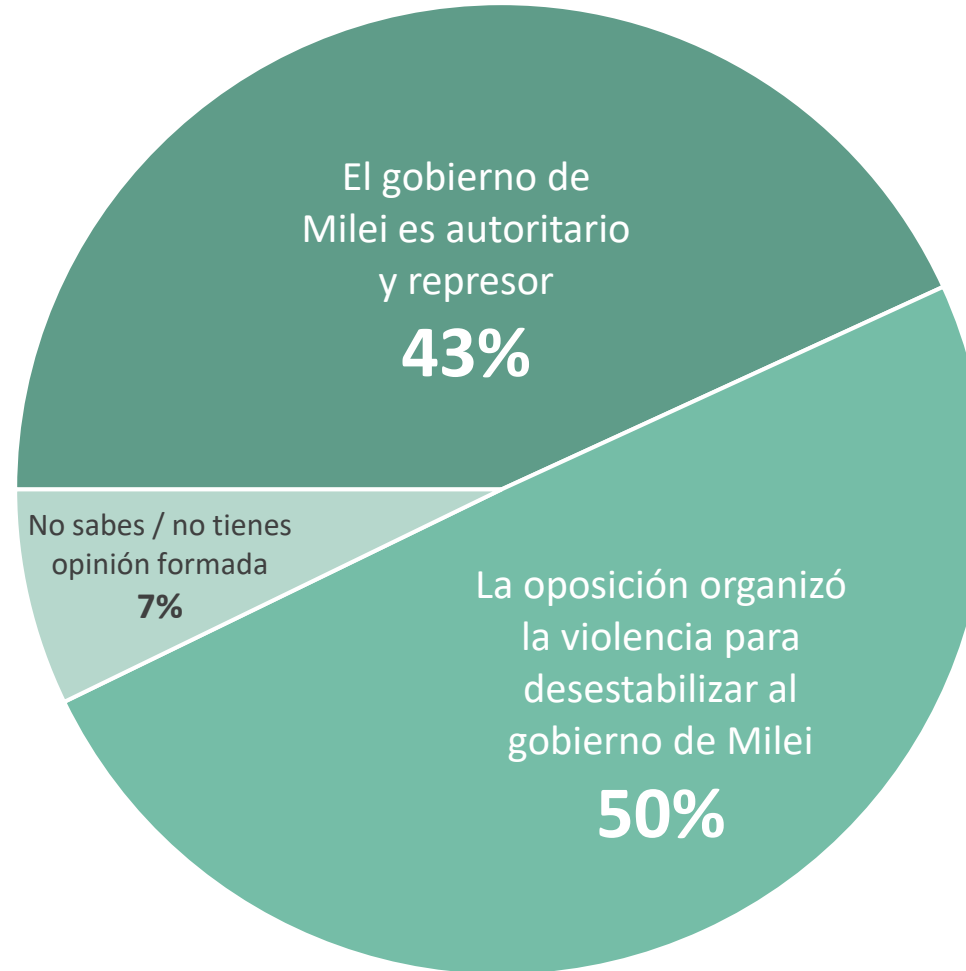


Apoyados en el consenso general académico de que la realidad es una construcción social y que a los hechos espontáneos que marcan los acontecimientos se deben sumar las instalaciones mediáticas de temas (agenda setting y frame's narrativos) que van forjando la percepción de la realidad, además del ISG trimestral del presidente, esta vez se nos ocurrió investigar la percepción social sobre algunos de los temas que llenaron las redes sociales y editoriales de los principales medios del país los últimos meses.

Empezando por el último acontecimiento significativo, que actualmente domina la tapa de los diarios y el prime time televisivo, los disturbios y la represión en el congreso el pasado miércoles 12/3 y pasando por el \$Libragate, yendo hacia atrás hasta la soltería del presidente y su relación con sus 'hijos de cuatro patas'. Nos motivó investigar el grado de interés social sobre esos temas y el nivel de eficacia opositora al ponerlos en agenda para desacreditar al presidente y su gobierno, contrastando la agenda mediática con el *top of mind* de problemas de la gente.



¿Cuál es tu opinión sobre los actos de violencia sucedidos dentro y fuera del congreso de la nación el miércoles pasado?



Issue mediático: Crypto gate \$Libra



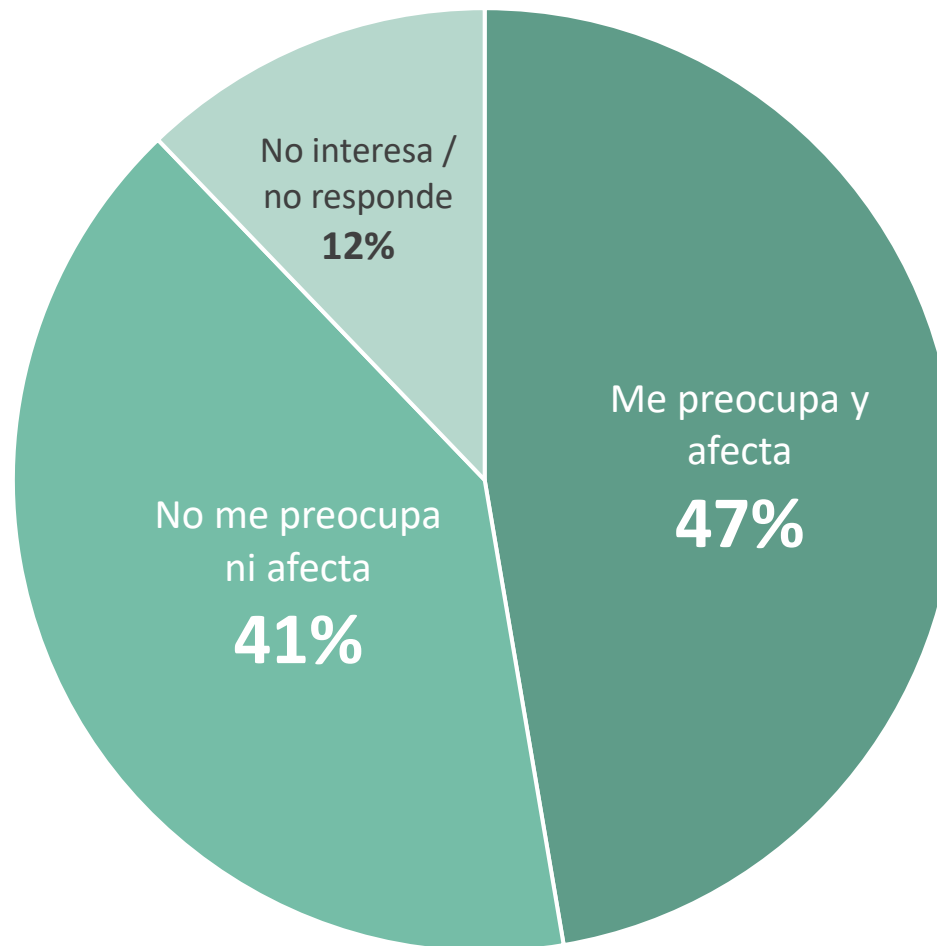
¿Cuál es tu opinión sobre que Milei haya difundido la Crypto moneda \$Libra?



Issue mediático: Lijo a la Suprema Corte



¿Cuál es tu opinión sobre que Milei haya designado a Lijo para miembro de la corte suprema de justicia?



Issue mediático: Los DNU's presidenciales



¿Cuál es tu opinión sobre que Milei gobierne por decretos y no respete al congreso?



Issue mediático: Pelea Caputto-Manes en el congreso



¿Cuál es tu opinión sobre que Santiago Caputo se haya peleado con Facundo Manes en el congreso?





¿Cuál es tu opinión sobre que Milei sea anarcocapitalista y sueñe con destruir al estado?



Frame narrativo opositor: la Internacional ultraderecha



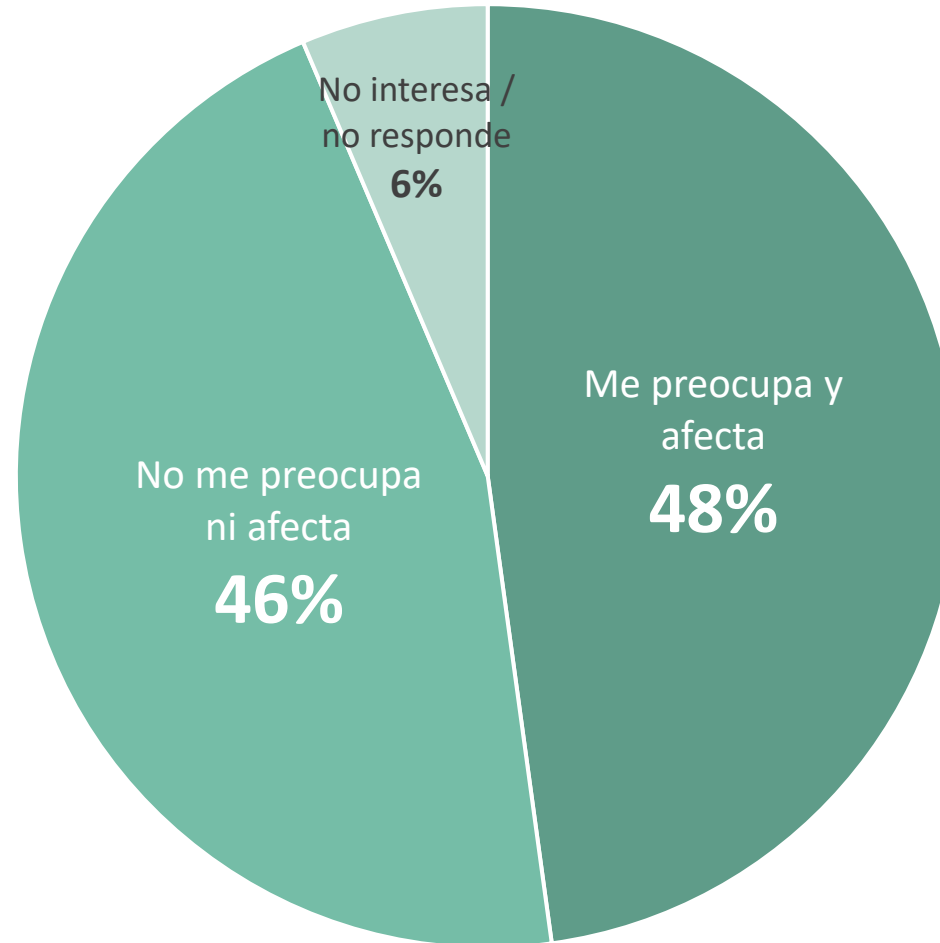
¿Cuál es tu opinión sobre que Milei sea amigo de Trump y miembro de la Derecha Internacional?



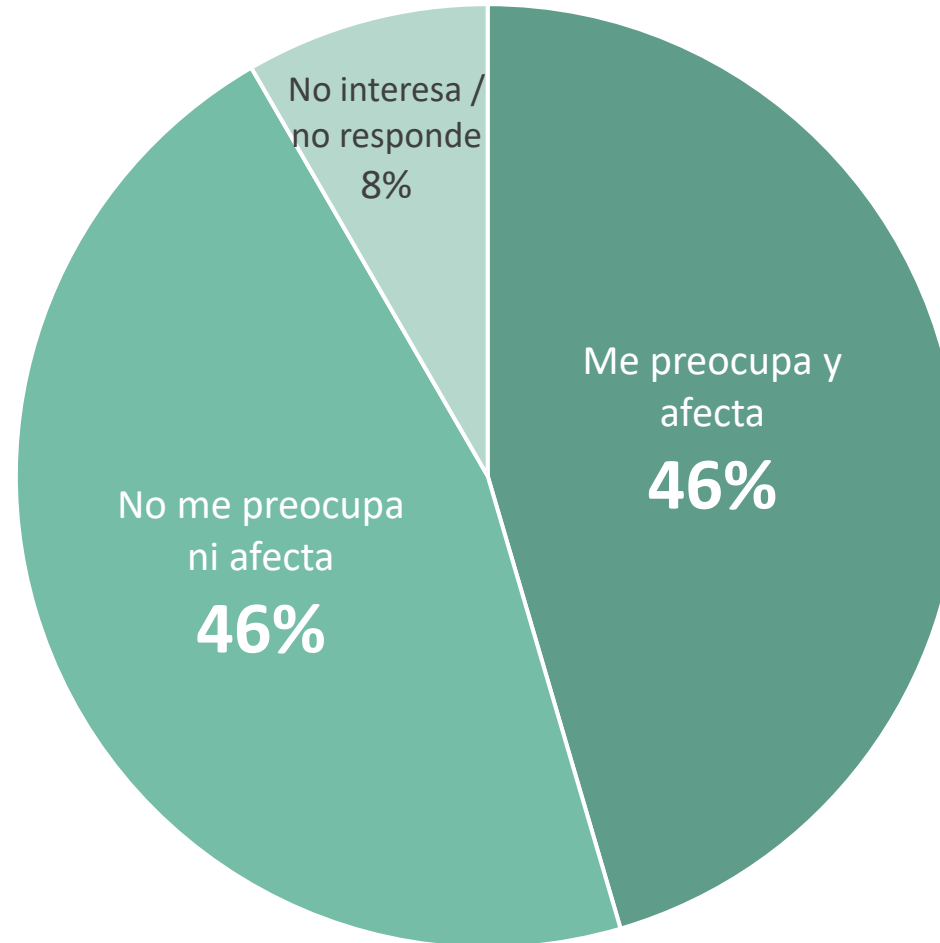
Issue mediático: Estigmatización política



¿Cuál es tu opinión sobre que Milei les diga malas palabras y trate mal a los políticos?



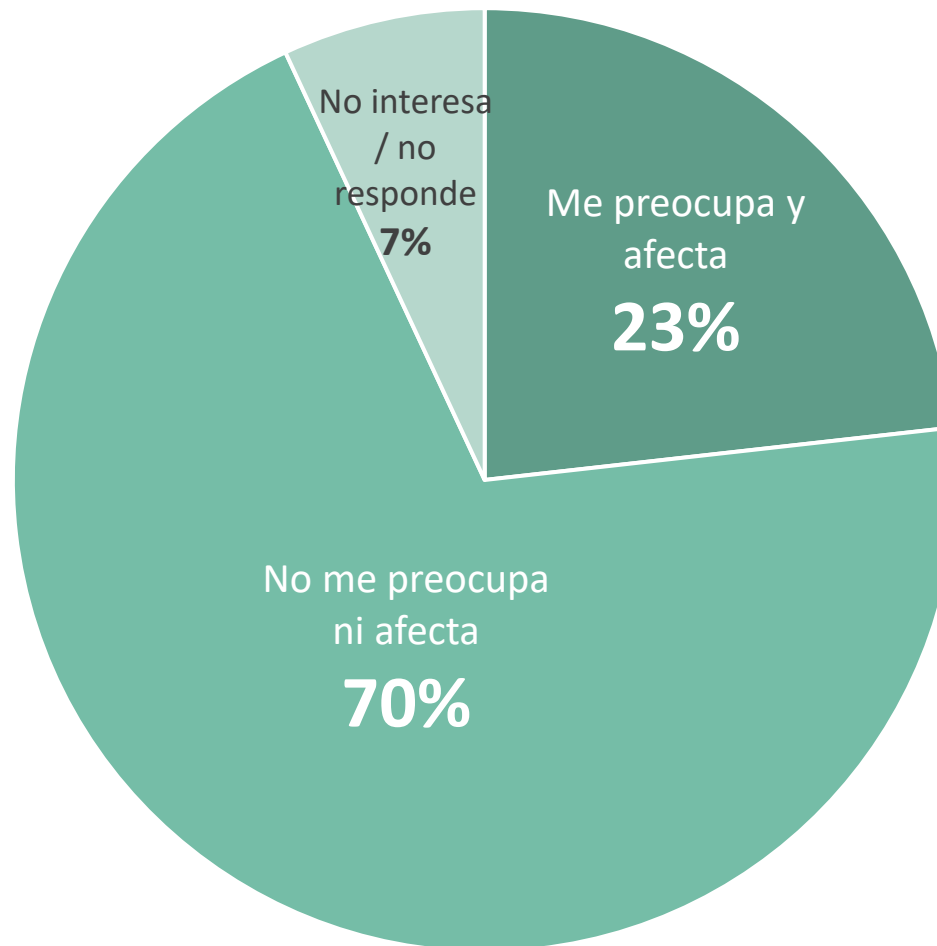
¿Cuál es tu opinión sobre que Milei trate mal a los periodistas y los acuse de ensobrados?



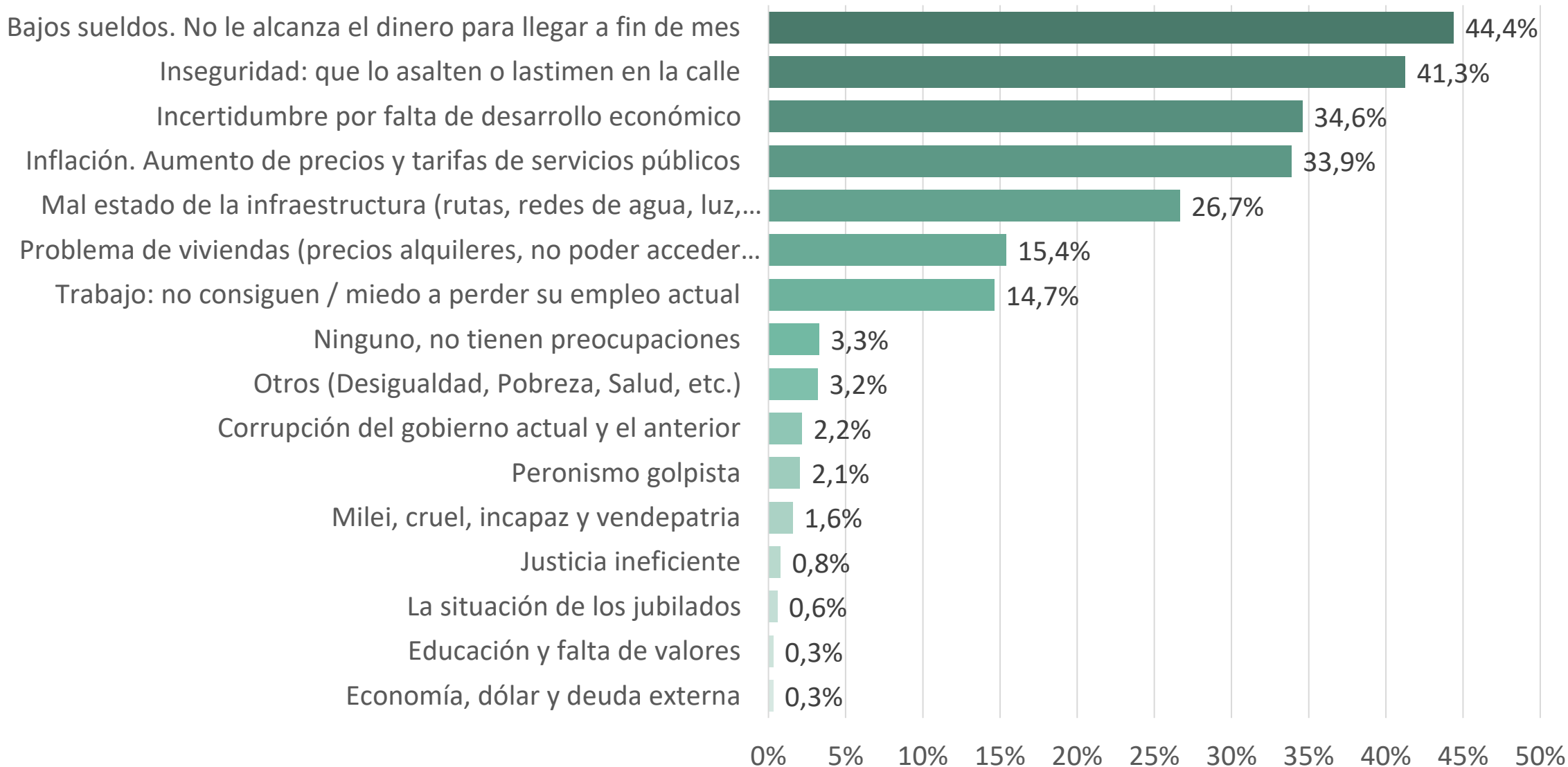
Frame narrativo opositor: La vida privada de Milei



¿Cuál es tu opinión sobre que Milei sea soltero y viva con sus perros?



La verdadera agenda de problemas de la gente (respuestas múltiples)





ANALISIS ELECTORAL

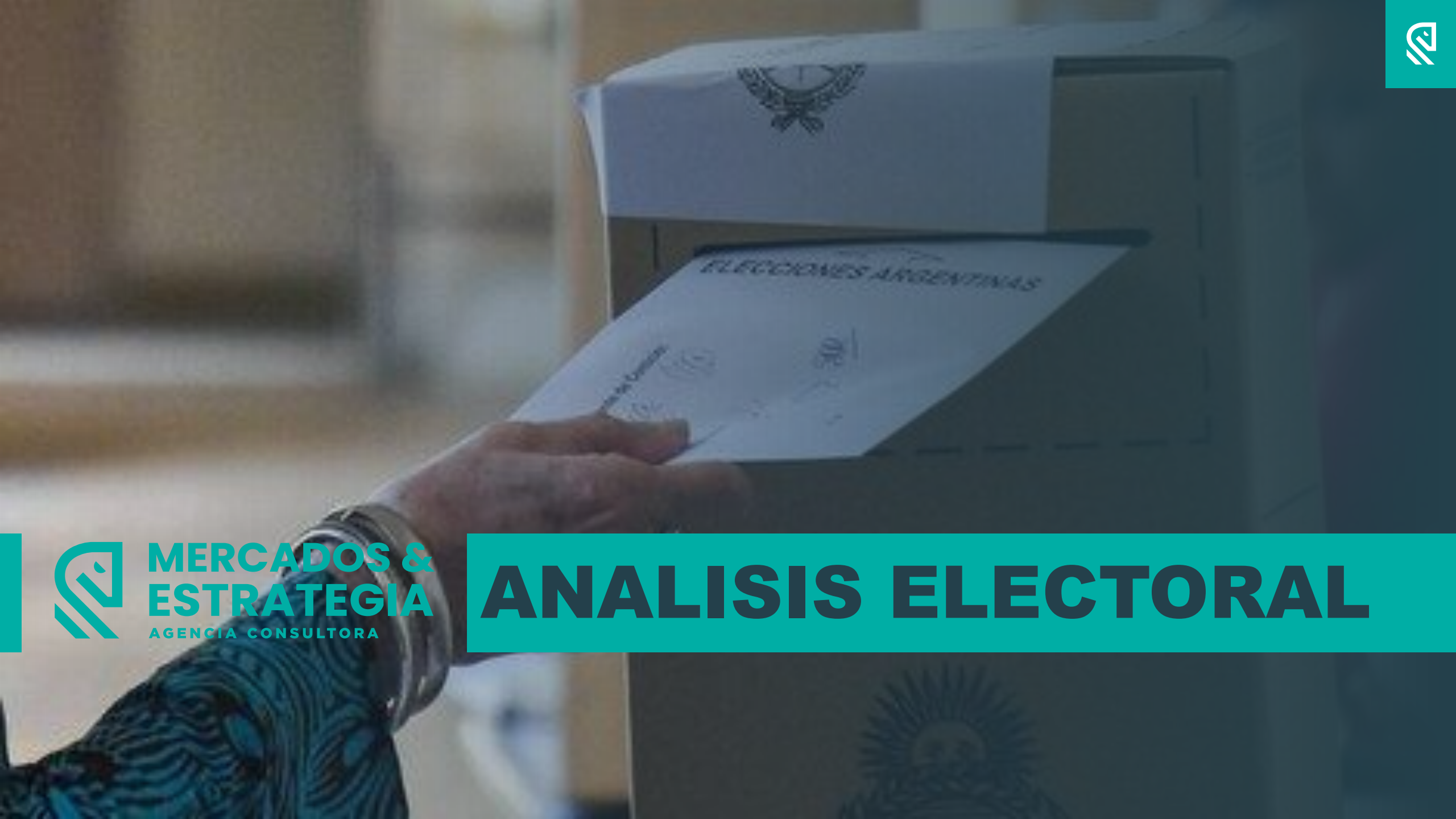


Imagen de los políticos nacionales más mencionados en los medios

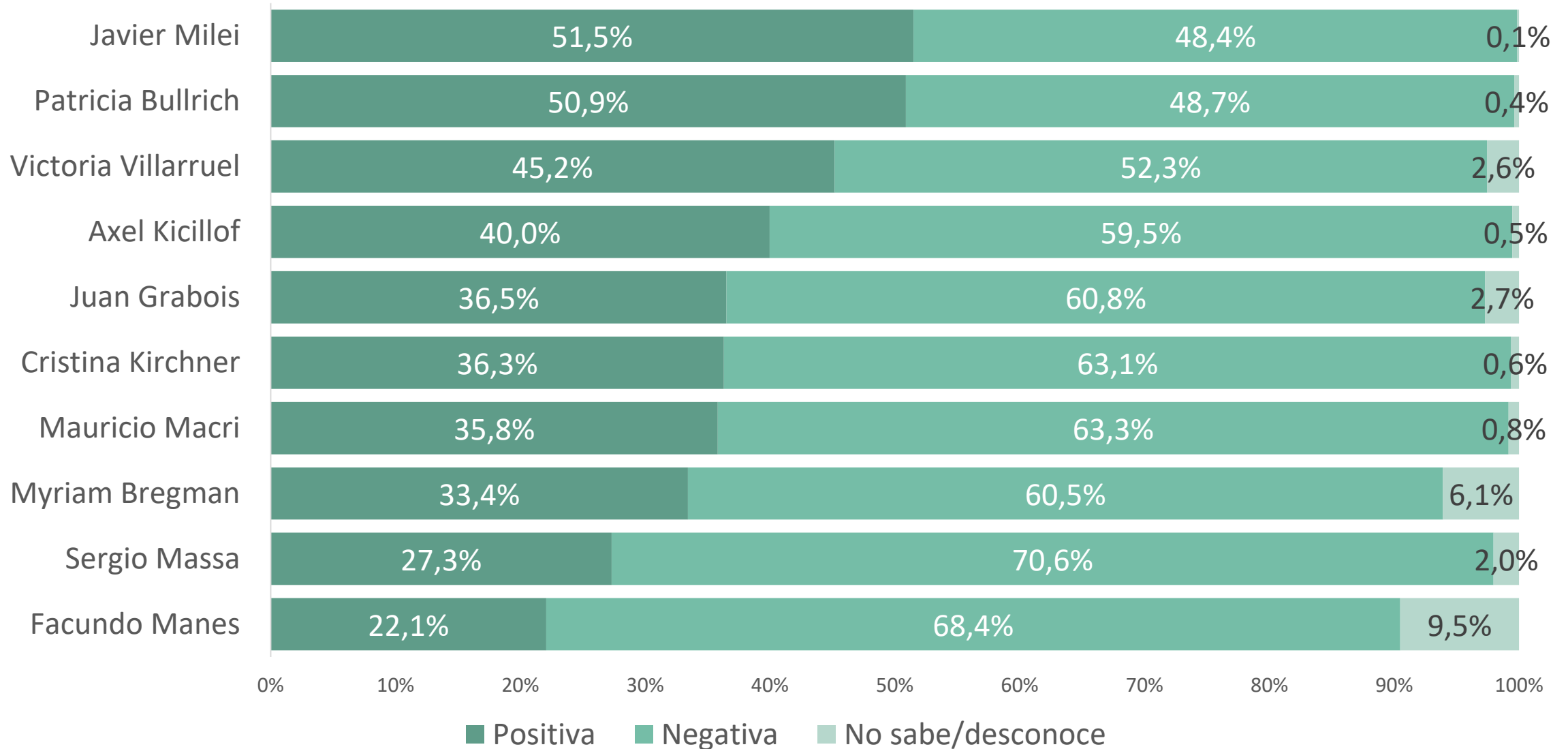
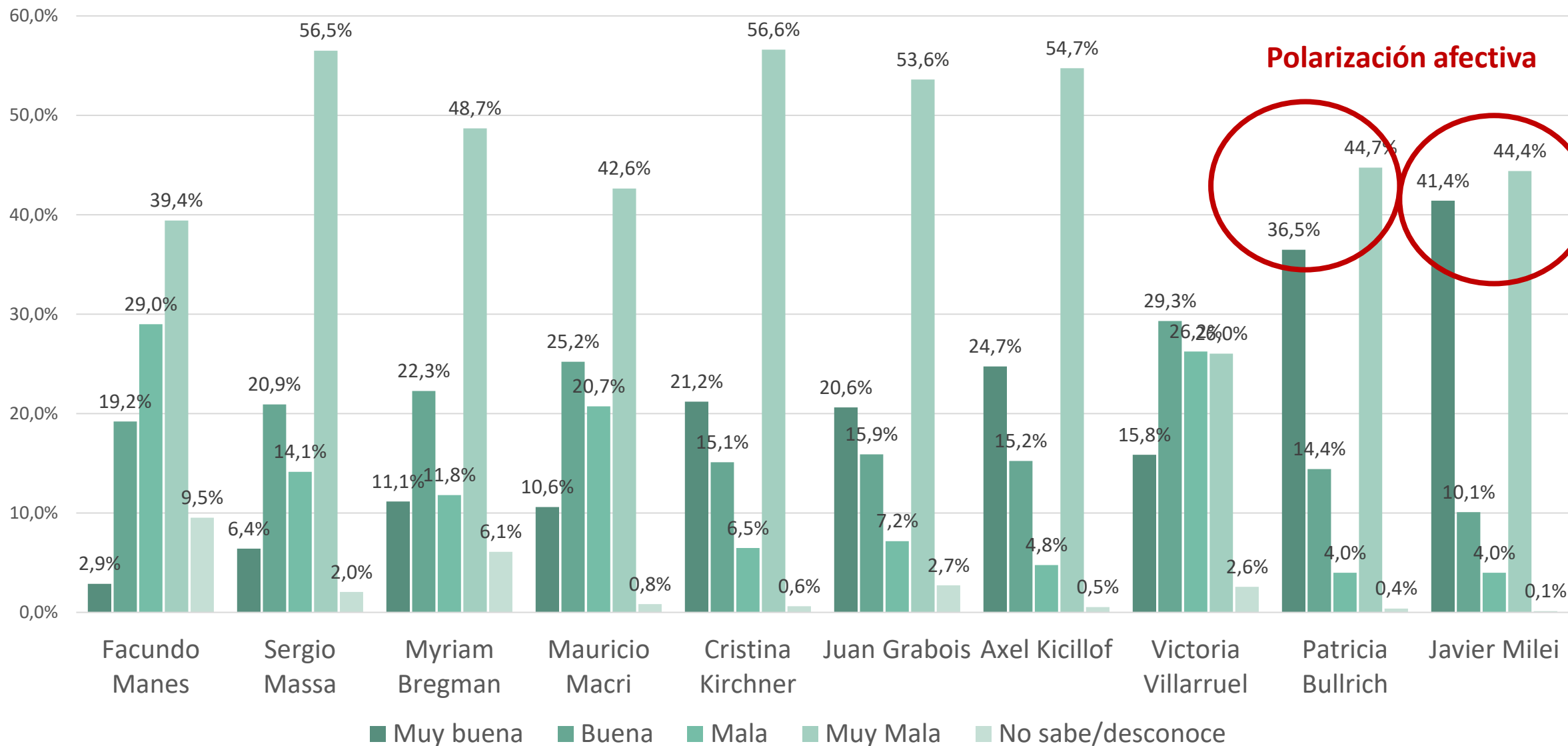


Imagen radicalizada. Polarización Afectiva





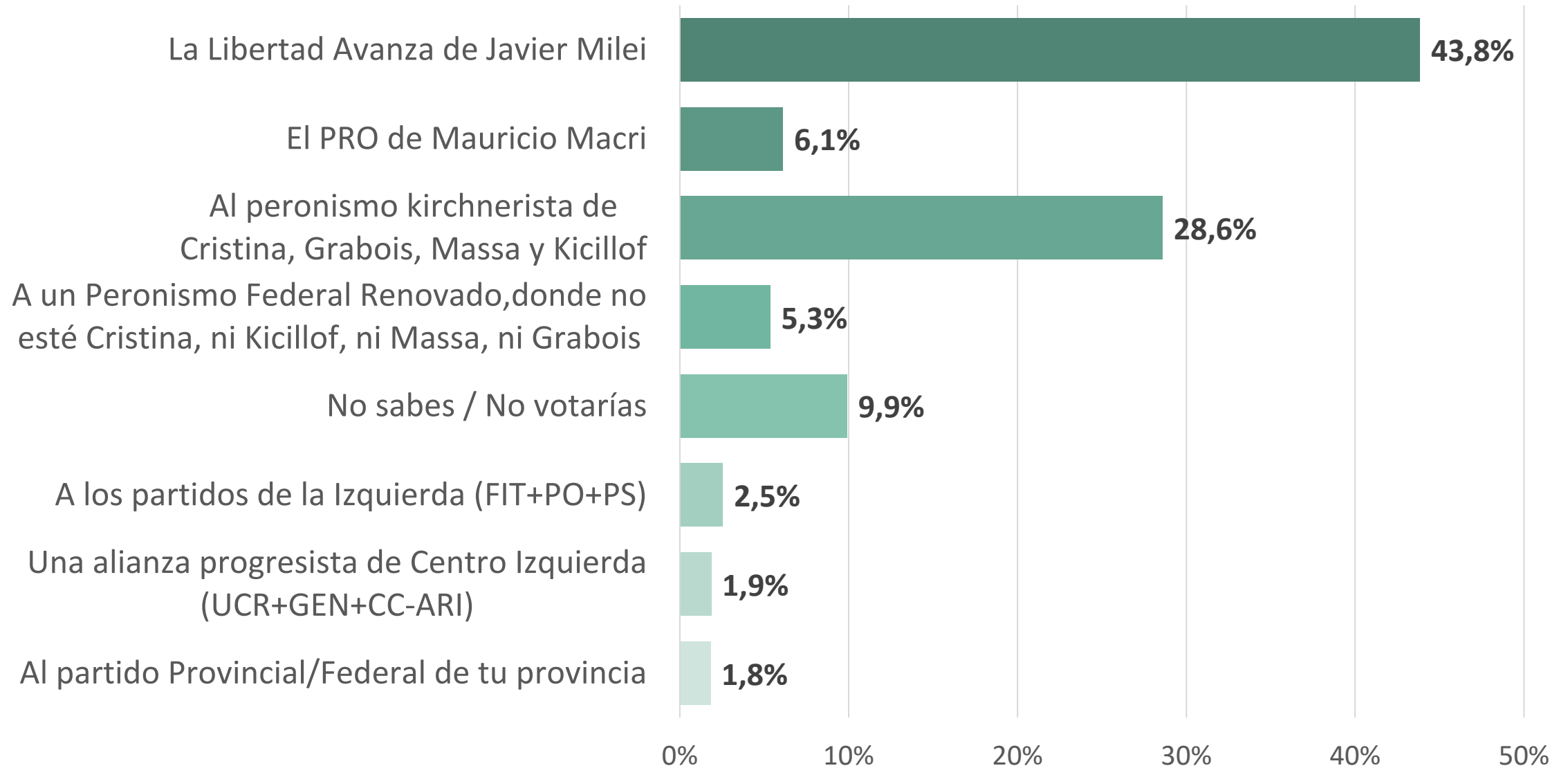
Javier Milei y Patricia Bullrich son los únicos dirigentes medidos en esta encuesta cuya imagen presenta diferencial positivo (mayor imagen positiva que negativa). El resto de los políticos tienen mayoría de imagen negativa.

Milei y Bullrich muestran además una clara polarización afectiva en su imagen. Generan tanto amor (imagen 'muy buena') como odio (imagen 'muy mala').

Salvo Victoria Villarruel cuya imagen se distribuye en forma pareja sin mostrar grandes diferencias emocionales de los electores, el resto de los personajes medidos generan una fuerte emocionalidad negativa.

Los políticos peronistas y la representante de la izquierda generan una fuerte emocionalidad negativa, muy superior a la emocionalidad positiva (odio, rechazo).

Intención de voto legislativo 2025 (por marca/espacio político)



Ficha técnica



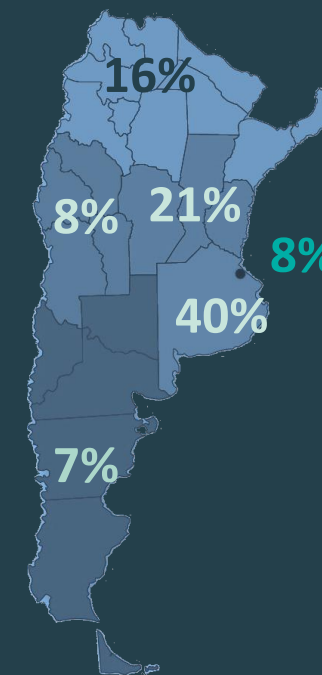
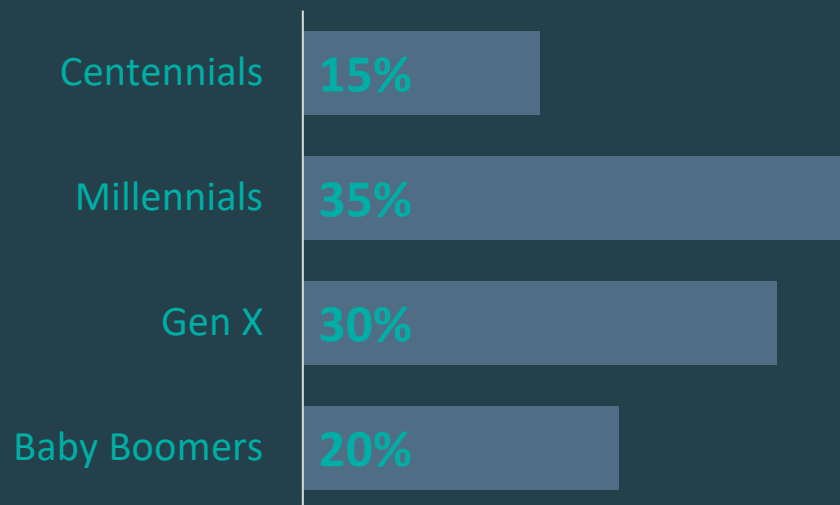
Fecha del estudio: del 13 al 16 de marzo de 2025. **Método:** probabilístico. **Modalidad:** cuantitativo. Sistema CAWI. Reclutamiento aleatorio en dispositivos geolocalizados. **Muestra:** 2.507 casos efectivos de personas de la República Argentina en condición de votar, seleccionadas aleatoriamente, ajustadas por cuotas de edad, sexo, provincia de residencia y voto presidencial 2023. **Margen error:** +/- 2%. Nivel de confianza 95,5%. Análisis de datos asistido por Inteligencia Artificial. **Dirección:** Pablo Gustavo Díaz.



2507



50% 50%





2920 366554



clientes@mercadosyestrategia.com