



# Buenos Aires – junio 2025



## ENTRE LA FRAGMENTACIÓN Y LA OPORTUNIDAD

La encuesta dibuja una Provincia de Buenos Aires sumida en una profunda crisis económica y de gestión, con gobiernos que no logran superar el 50% de aprobación y un oficialismo que, aunque mayoritario, se encuentra fragmentado.

El dato más significativo es que el peronismo unido ganaría, pero su división le otorga al oficialismo nacional libertario una ventana de oportunidad.

Las elecciones de septiembre 2025 no se definirán solo por quién convence más, sino fundamentalmente por quién logra articular mejor sus fuerzas.

En este contexto de alta volatilidad electoral, crisis económica persistente y descrédito generalizado de la dirigencia política, el único pronóstico certero es la incertidumbre.

La provincia más importante del país se encamina hacia una elección que puede confirmar la hegemonía libertaria por división del peronismo o marcar el inicio de un nuevo ciclo político si el peronismo logra superar sus diferencias internas y encolumnarse tras la figura de su gobernador.

# Ficha técnica



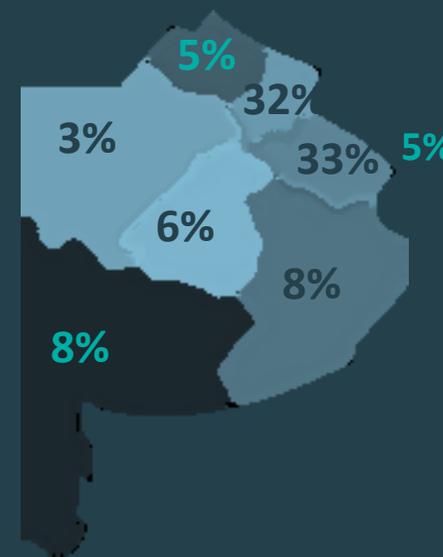
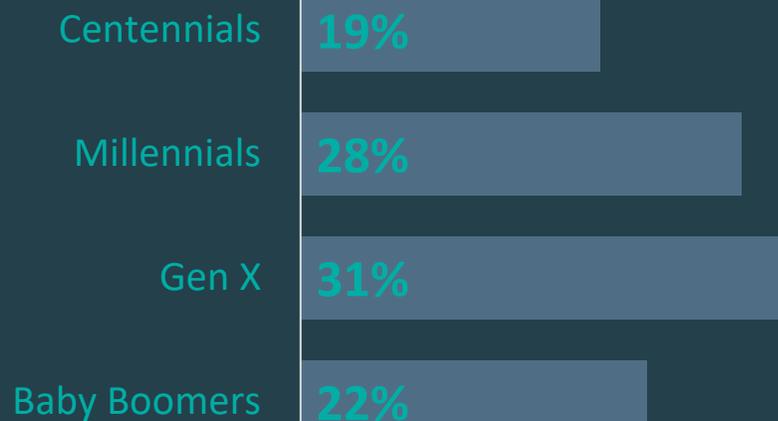
**Fecha del estudio:** del 07 al 15 de junio de 2025. **Método:** probabilístico. **Modalidad:** cuantitativo. Sistema CAWI. Reclutamiento aleatorio en dispositivos geolocalizados. **Muestra:** 943 casos efectivos de personas de la provincia de Buenos Aires en condición de votar, seleccionadas aleatoriamente, ajustadas por cuotas de edad, sexo, ciudad de residencia y voto presidencial 2023. **Margen error:** +/- 3,9%. Nivel de confianza 95%. Análisis de datos asistido por Inteligencia Artificial. **Dirección:** Pablo Gustavo Díaz.



943



53% 47%

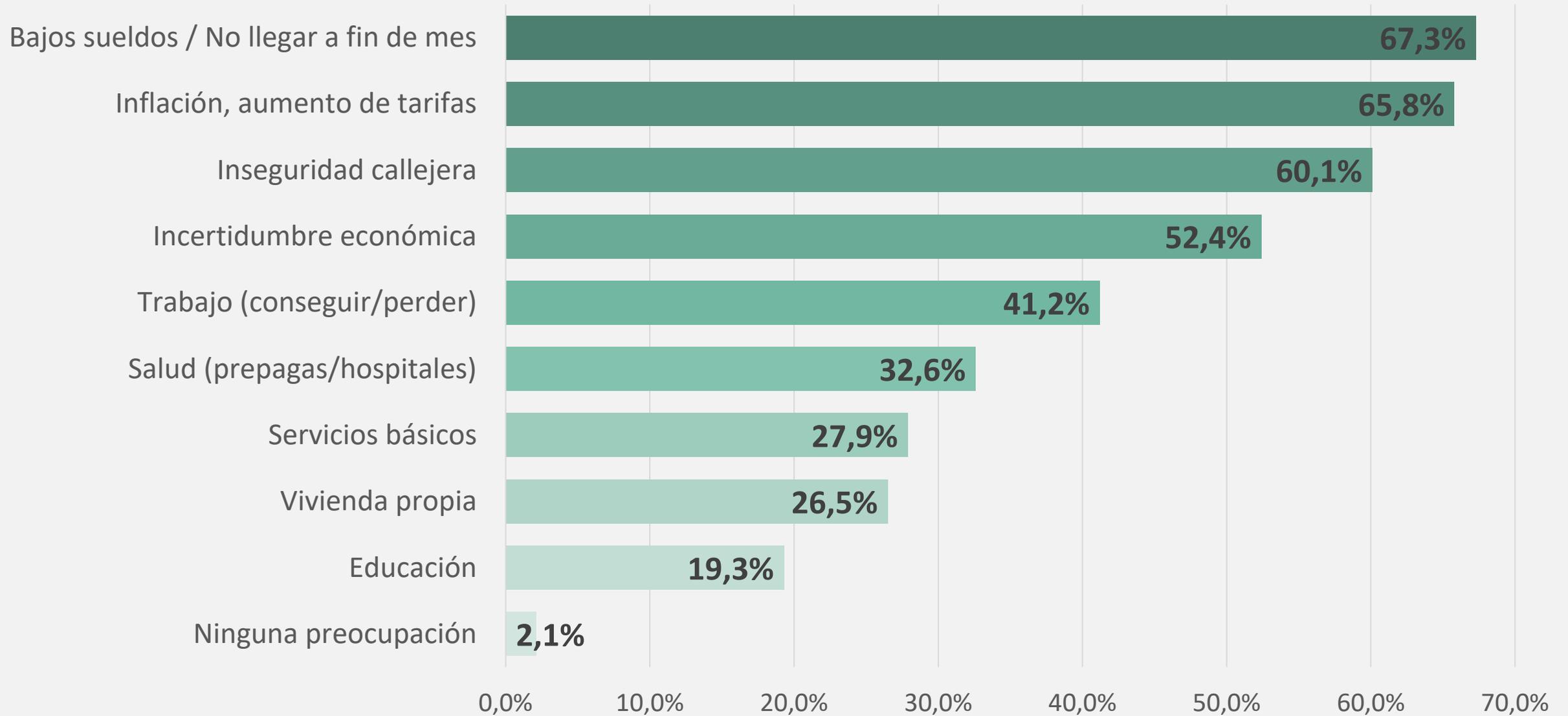




**MERCADOS &  
ESTRATEGIA**  
AGENCIA CONSULTORA

# ANALISIS POLITICO

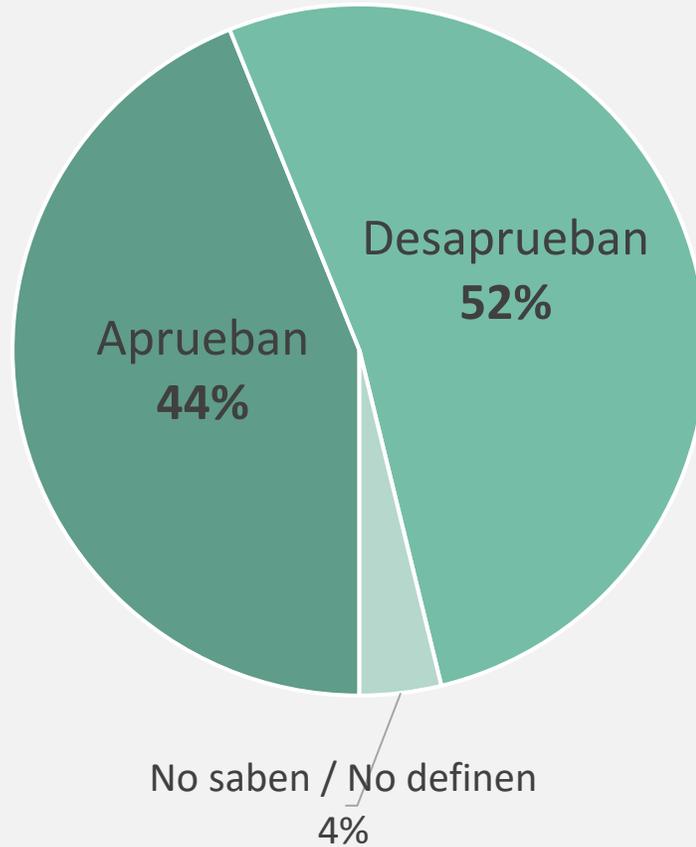
# Principales preocupaciones personales (respuestas múltiples, en %)



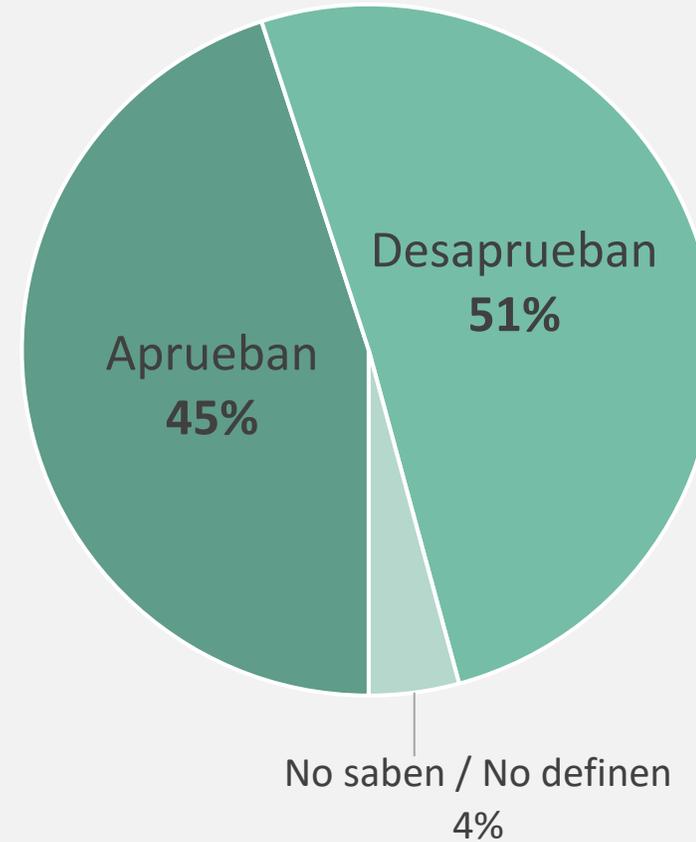
# Aprobación gestión gubernamental



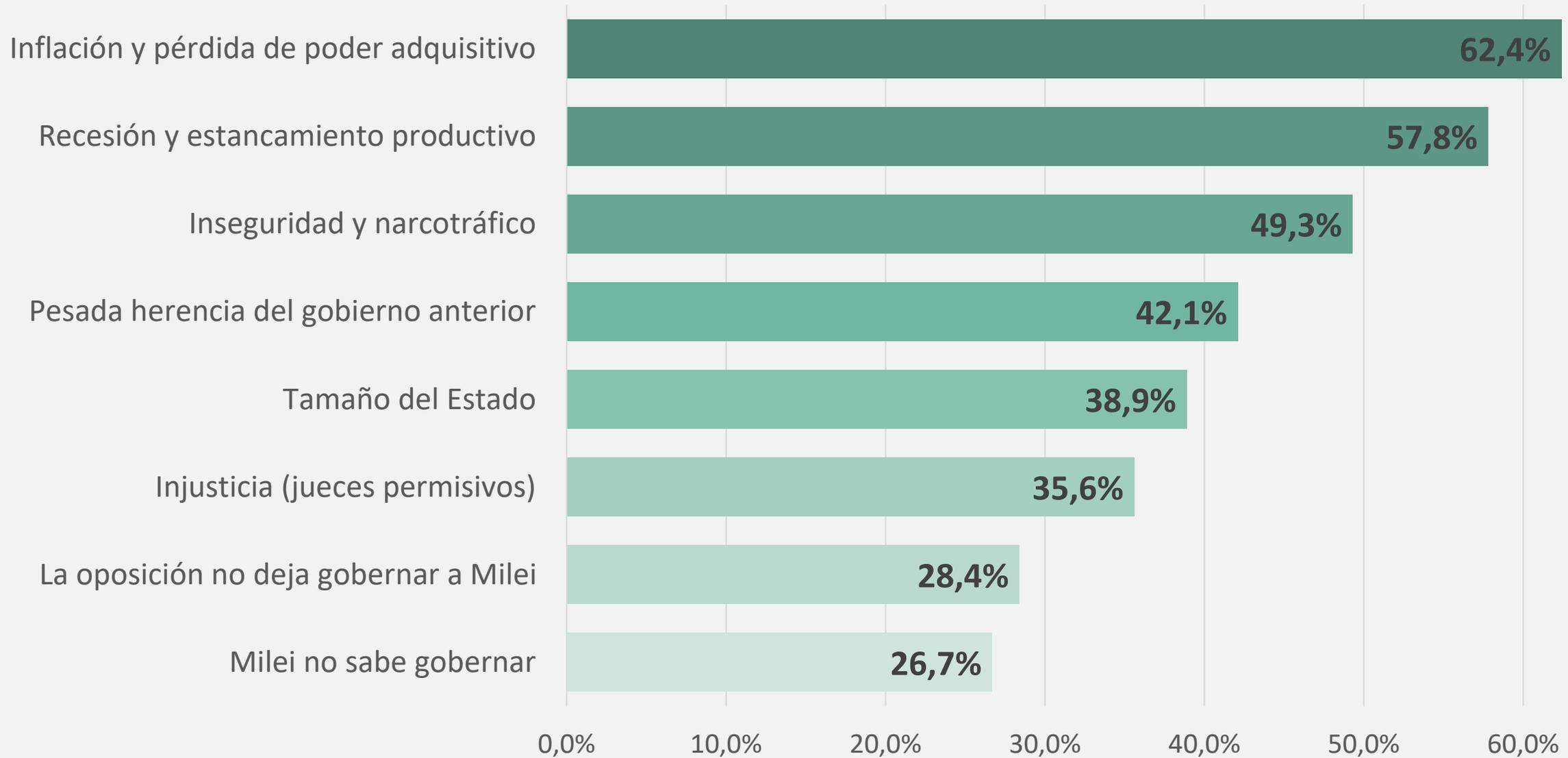
## Nacional (Milei)



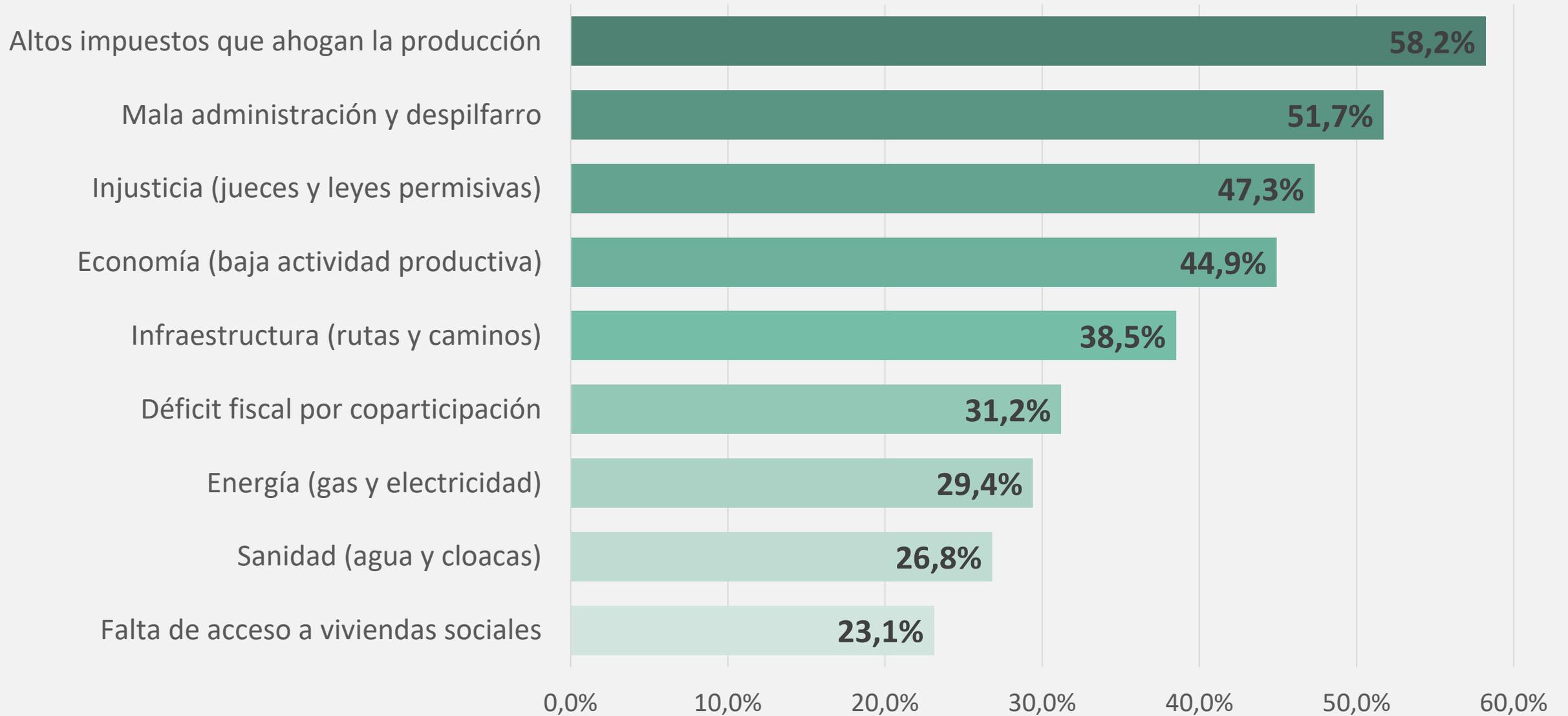
## Provincial (Kicillof)



# Principales problemas nacionales (respuestas múltiples, en %)

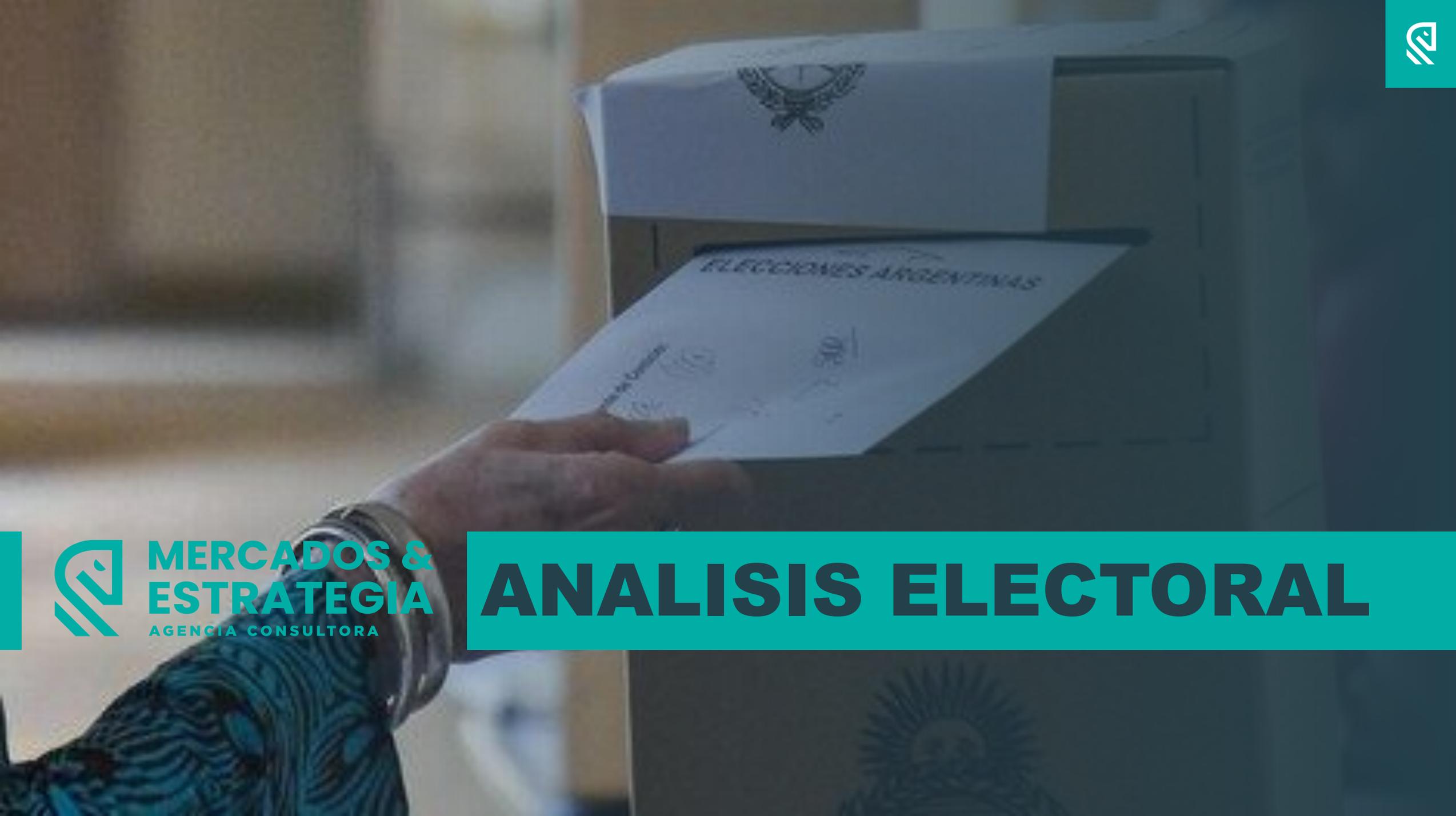


# Principales problemas provinciales (respuestas múltiples, en %)

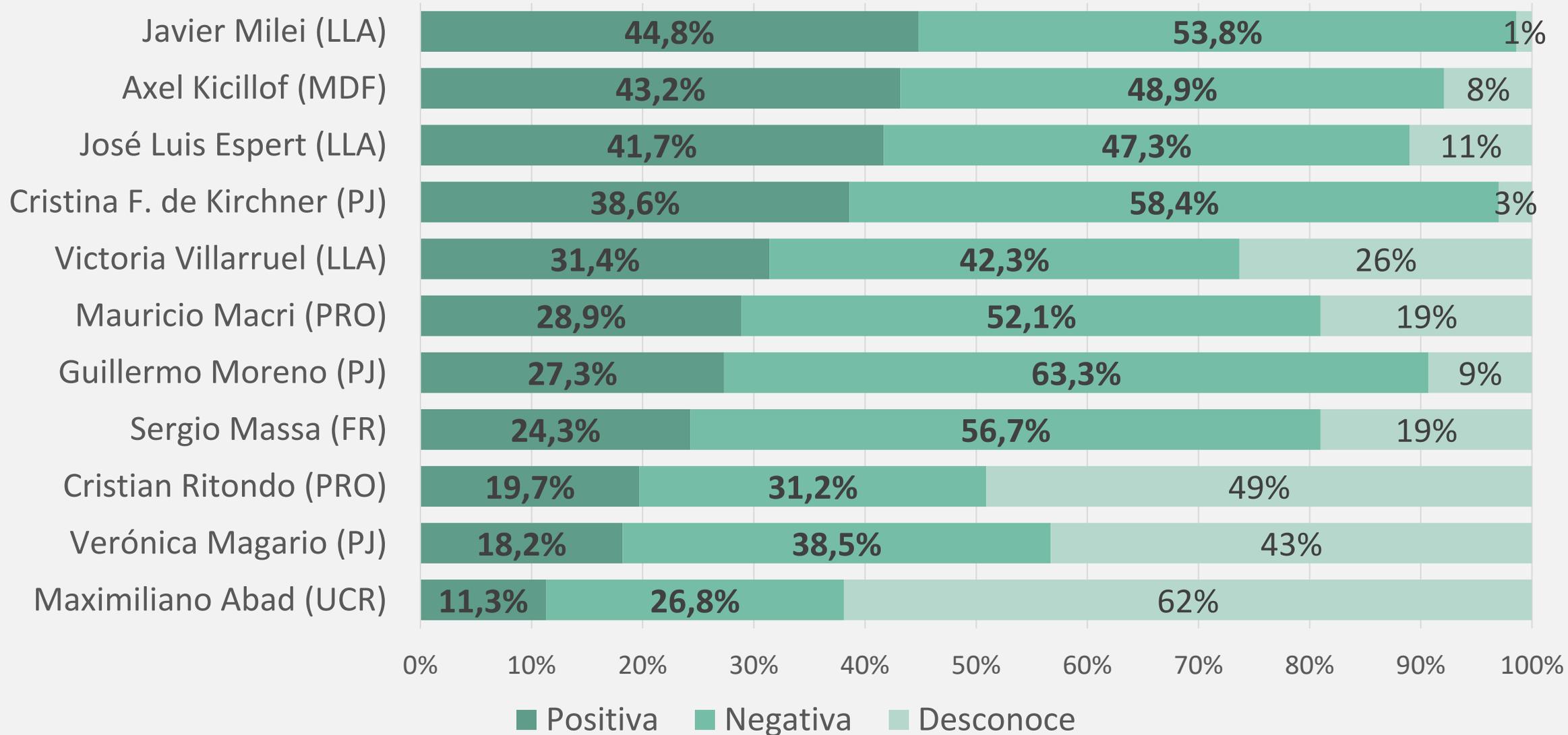




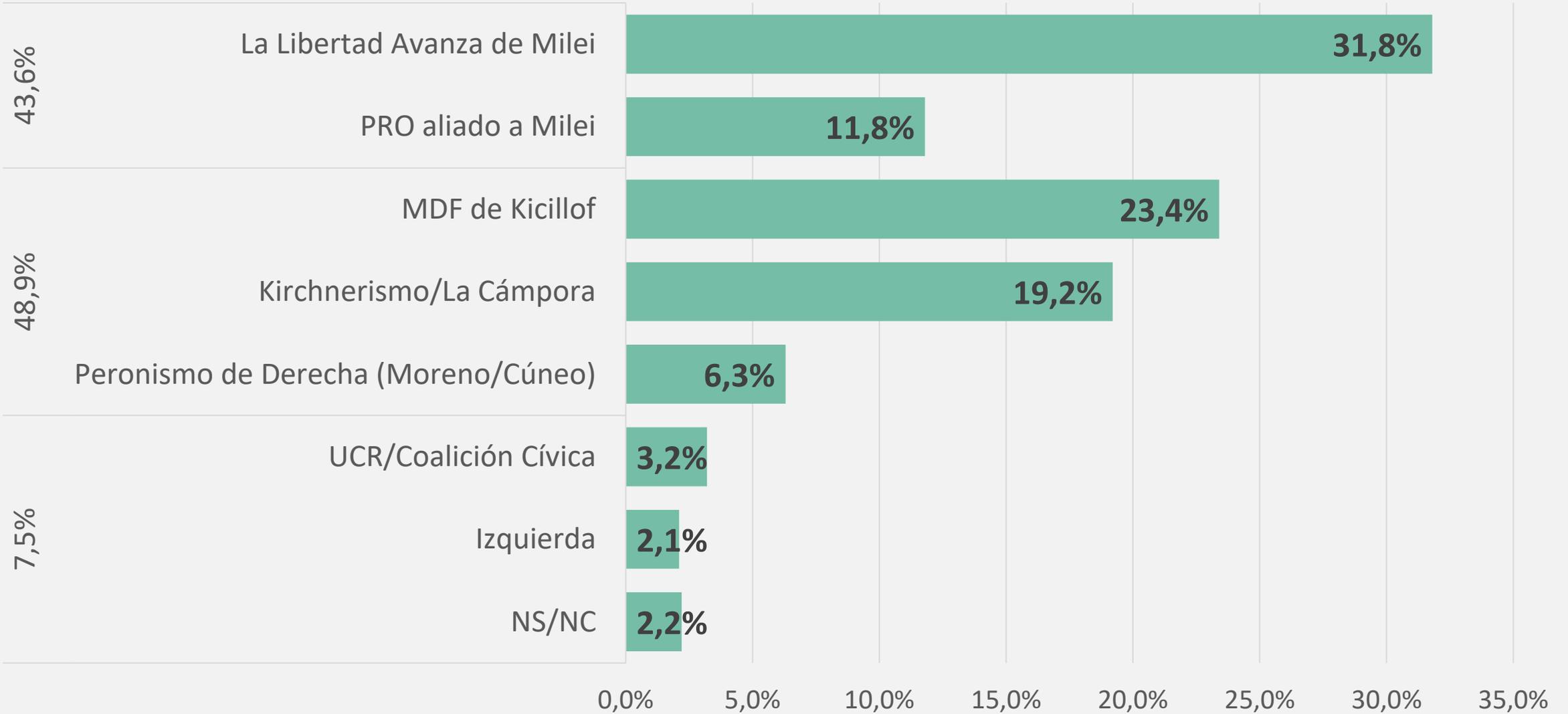
# ANALISIS ELECTORAL



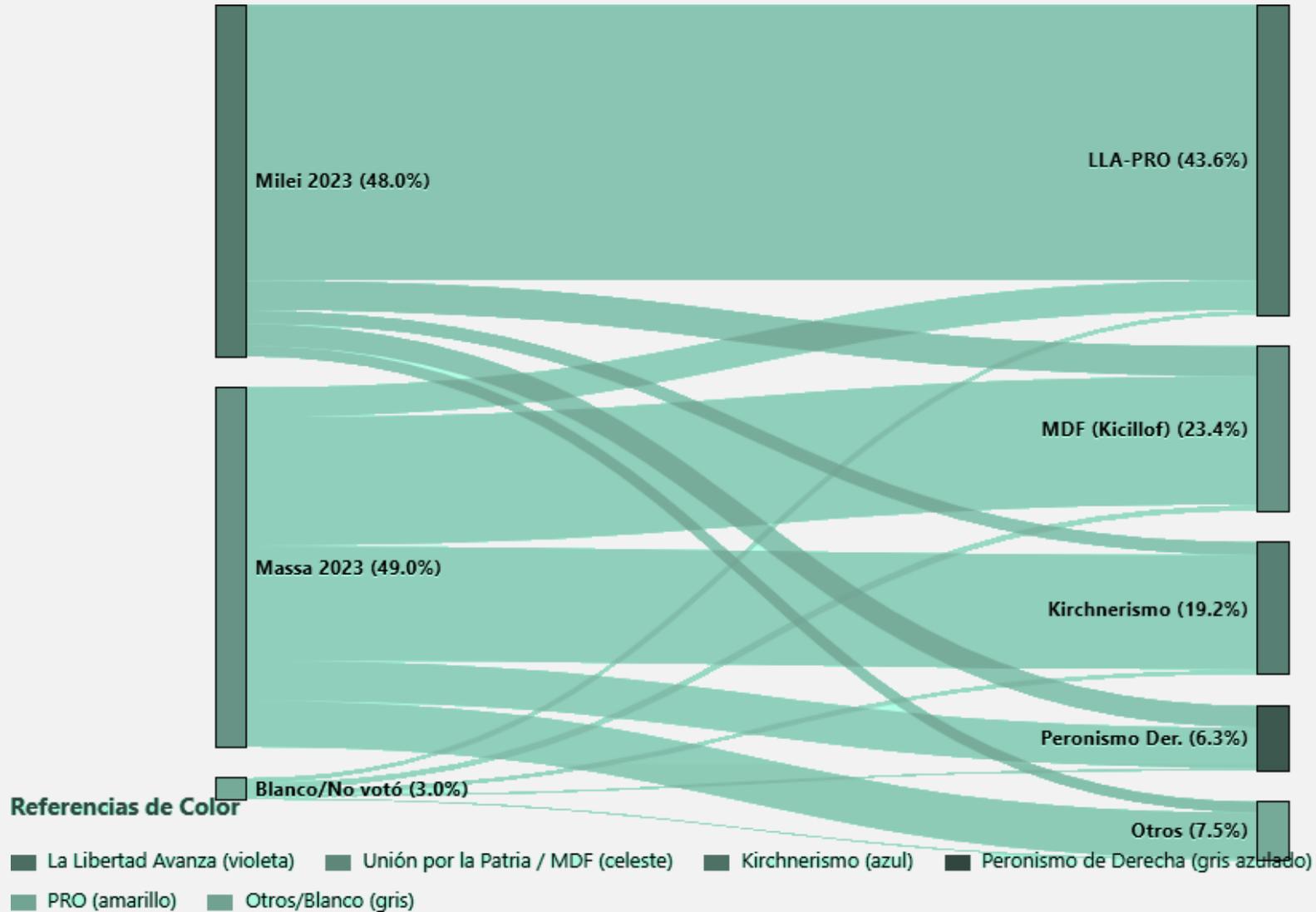
# Imágenes políticos nacionales y provinciales



# Intención de voto provincial (Elección 7 de septiembre)



# Diagrama de Migración de Votos 2023 → 2025



# Tabla de Migración de Votos 2023 → 2025



Votó 2023	LLA-PRO 2025	MDF	Kirchnerismo	Per. Derecha	Otros
Milei (48%)	78.2%	8.6%	3.8%	6.3%	3.1%
Massa (49%)	8.4%	35.7%	31.8%	11.2%	12.9%
Blanco/No votó (3%)	22.1%	31.3%	24.5%	12.8%	9.3%



**MERCADOS &  
ESTRATEGIA**  
AGENCIA CONSULTORA

# **SOBRE NOSOTROS**

Mercados y Estrategia es una agencia consultora que se organiza en el año 2024, como resultado de la experiencia profesional acumulada por Pablo Gustavo Díaz en el mercado político patagónico entre 2011 y 2023, para potenciar su *Know how* y expandir sus servicios a todo el país.

- Ayudamos a los dirigentes políticos y sus partidos a llegar al gobierno de sus distritos.
- Construimos, posicionamos e instalamos marcas políticas en el mercado electoral.
- Diseñamos y gestionamos campañas electorales.
- Analizamos mercados y estudiamos la opinión pública.
- Proveemos a gobiernos, instituciones y empresas privadas de información confiable y privilegiada para la toma de mejores decisiones.
- Hacemos marketing municipal.

25

CAMPAÑAS  
ELECTORALES

303

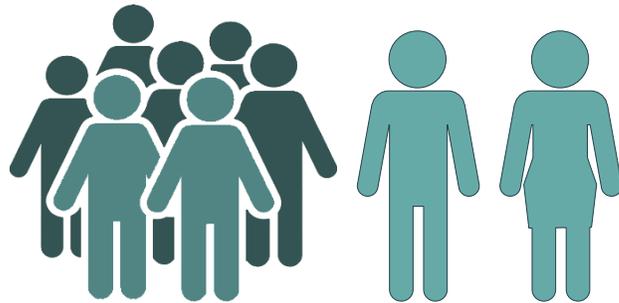
ESTUDIOS  
DE MERCADOS

80%

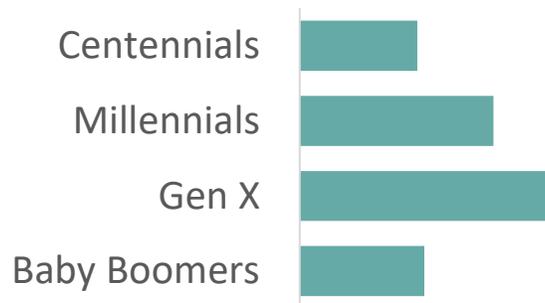
EFFECTIVIDAD



En encuestas y entrevistas a grupos focales nuestra metodología de investigación puede ser presencial o mediada por tecnologías, dependiendo de las necesidades específicas y disposición presupuestaria del cliente.



Utilizamos sistemas **CAWI** (*Computer Assisted Web Interviewing*) basados en plataforma online propia con formularios de autogestión, con ubicación georreferenciada y selección aleatoria de respondientes que garantizan la calidad probabilística de la muestra. También sistemas de videoconferencias y videochats.



Los resultados son procesados por sistemas basados en **Inteligencia Artificial** y presentados en formato gráfico y de texto, con análisis segmentados por edad, sexo y ubicación geográfica, con márgenes de error estadístico inferiores al 3%, para niveles de confianza del 95,5%.

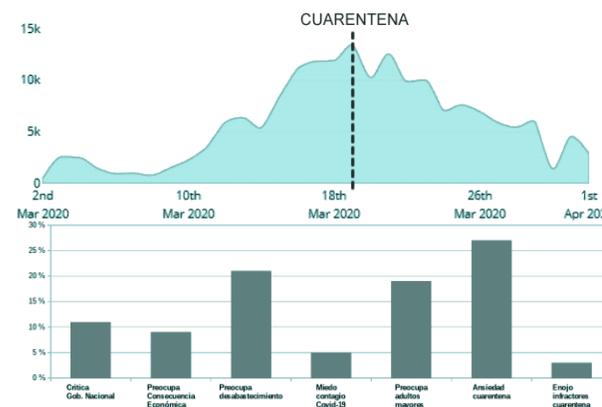
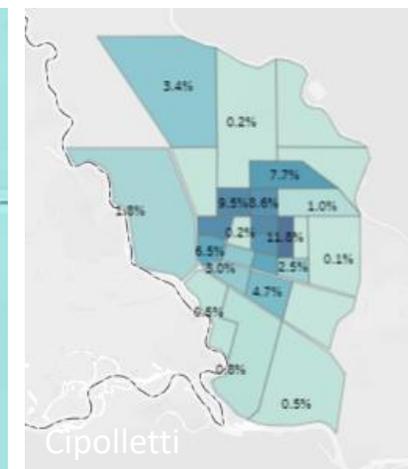
# Big Data y escucha activa



El **Big Data** es la aplicación de tecnologías de captura, procesamiento y presentación de grandes volúmenes de información para la mejor toma de decisiones gubernamentales y empresariales.

La captura de la información puede ser a través de métodos cualitativos y cuantitativos detallados anteriormente; por diferentes técnicas de estudios de comportamientos sociales (desplazamientos, tráfico, mapas de calor, etc.); o por medio de tecnología de **social listening** o escucha social activa en redes sociales, donde hacemos análisis semánticos y sentimental de los usuarios.

El objetivo es poner a disposición de dirigentes gubernamentales y corporativos información de alta calidad y confiabilidad para una mejor toma de decisiones.





**2920 366554**



**MERCADOS &  
ESTRATEGIA**  
AGENCIA CONSULTORA

**clientes@mercadosyestrategia.com**