



**MERCADOS &
ESTRATEGIA**
AGENCIA CONSULTORA

La Grieta Rionegrina 9/25

La provincia de Río Negro atraviesa un momento de intensa polarización política que refleja y amplifica las dinámicas nacionales argentinas. La ***polarización afectiva***, entendida como el rechazo emocional hacia quienes piensan diferente políticamente, se ha convertido en uno de los principales desafíos para la democracia en América Latina, con Argentina experimentando lo que los expertos denominan "la grieta" Acpa-usaSciELO.

El presente análisis, basado en la última encuesta de Mercados & Estrategia, revela que el **71.8% del electorado rionegrino define su voto en función de su posición respecto al presidente Javier Milei** (dato que se extiende al 74.3% en una proyección de indecisos) evidenciando una polarización estructural en torno a la figura presidencial más que a cuestiones provinciales.

1.1 Distribución de la Polarización Afectiva



Los datos surgidos del análisis cuali-cuantitativo inferido en la interpretación combinada de múltiples respuestas revelan una sociedad profundamente dividida:

- **51.7%** de electores se posiciona en el polo Anti-Milei (35.7% muy anti + 16% anti)
- **36.3%** se ubica en el polo Pro-Milei (18.5% pro + 17.8% muy pro)
- Solo el **11.9%** mantiene posiciones neutrales o moderadas

Esta distribución muestra una polarización más intensa que la media nacional. Como señalan investigadores de Nueva Sociedad, en contextos de polarización ideológica con componentes afectivos como el argentino, las preferencias se organizan identificando al adversario como responsable de los problemas e incapaz de resolverlos [¿Cómo se organiza el descontento en América Latina? | Nueva Sociedad.](#)

1.2 Los issues polarizadores en Río Negro



El análisis identificó cuatro temas con más del 80% de posiciones extremas (rechazo absoluto o apoyo total):

Tema	% en Posiciones Extremas	% de neutrales
El Kirchnerismo dejó una bomba económica para que le explote a Milei	90.6%	9.4
Karina Milei es corrupta. Cobra coimas	89.8%	10.2
La política económica de Milei es cruel con los más indefensos (jubilados y discapacitados)	89.3%	10.7
JSRN cuida mejor los intereses rionegrinos que los partidos nacionales	83.7%	16.3

Tabla de Principales Afirmaciones y Respuestas



Afirmación	Rechazo (1-2)	Neutro (3)	Apoyo (4-5)
"La política económica de Milei es cruel con los más indefensos (jubilados y discapacitados)"	32.9%	10.7%	56.5%
"Karina Milei es corrupta. Cobra coimas "	42.6%	10.2%	47.1%
"El Kirchnerismo dejó una bomba económica para que le explote a Milei "	45.7%	9.4%	44.9%
"El modelo de defensa rionegrino de JSRN es ineficaz y está agotado "	24.9%	17.3%	57.9%
"JSRN cuida mejor los intereses rionegrinos que los partidos nacionales "	66.8%	16.3%	16.9%

2. El Clivaje Principal: La Figura de Milei



El análisis de las motivaciones electorales confirma la centralidad del presidente en la decisión de voto:

- **33.5%** declara votar para "Apoyar a Javier Milei"
- **38.3%** declara votar para "Frenar a Javier Milei"
- **20.8%** declara votar para "Defender a Río Negro"
- **7.4%** indecisos (NS/NC)

El **71.8%** del electorado define su voto en función de Milei, mientras que solo el **20.8%** prioriza cuestiones provinciales.

2.1 gráfico de flujo de motivación → a intención de voto

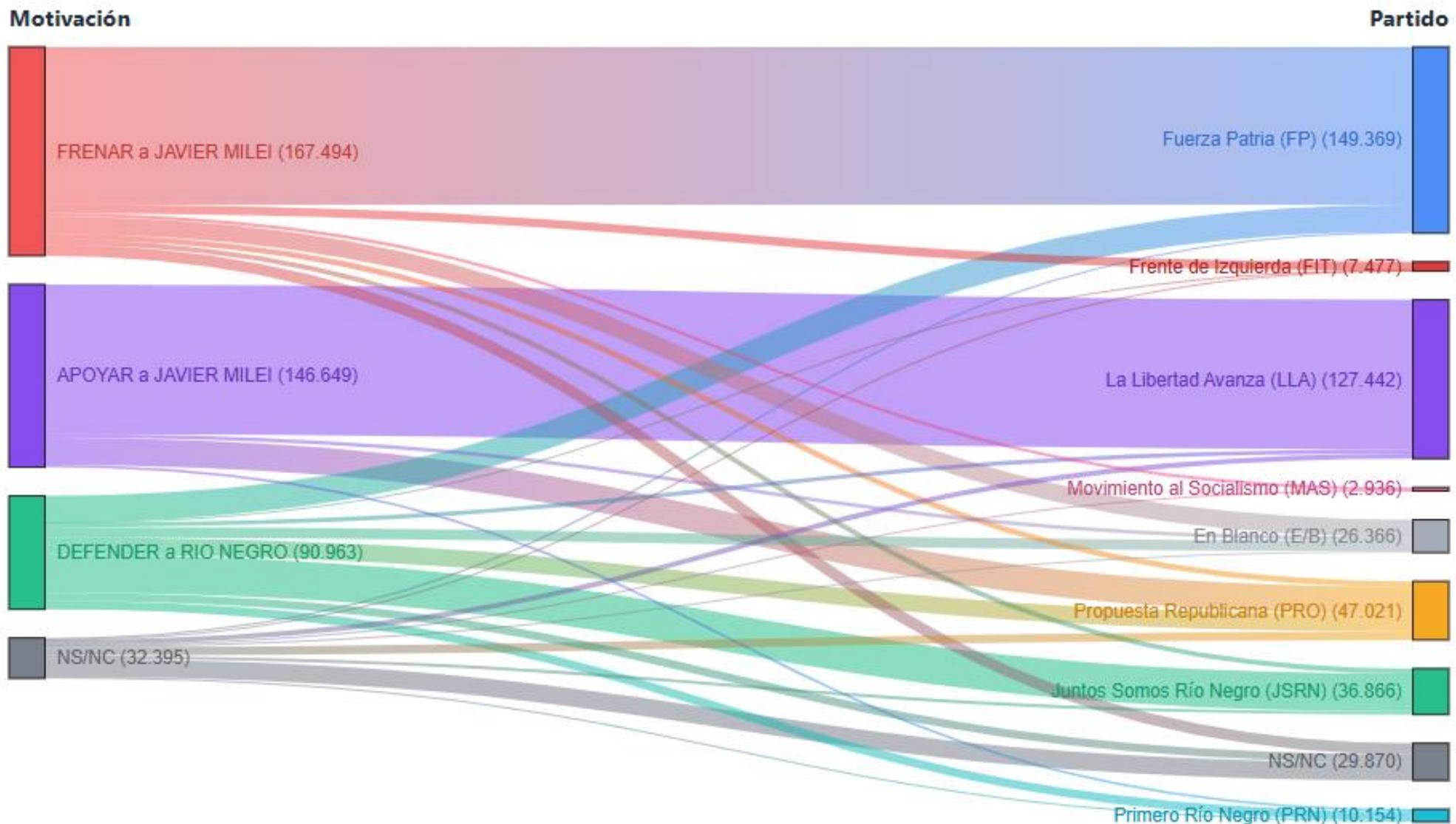


Tabla Distribución de Intención de Voto por Nivel de Polarización



Categoría	LLA	Fuerza Patria	PRO	JSRN	Otros
Pro-Milei (36.3%)	81.8%	-	14.9%	1.2%	2.1%
Anti-Milei (51.7%)	-	75.5%	2.7%	2.4%	19.4%
Moderados (11.9%)	6.1%	18.5%	16.7%	26.6%	32%

2.2 Matriz de Coherencia Motivación-Voto



La polarización genera alta coherencia entre motivación declarada y voto:

Motivación	Voto Principal a...	Coherencia
Apoyar a Milei	La Libertad Avanza	81.8%
Frenar a Milei	Fuerza Patria (75.5%) + dispersión	86.3%
Defender Río Negro	JSRN (26,6%) + dispersión	41.0%

3. Perfiles de los Polos Polarizados



3.1 El Polo Pro-Milei (36.3%)

- Índice de afinidad con Milei: 4.22 / 5
- Índice de afinidad con JSRN: 1.89 / 5
- Sentimientos hacia el país: Esperanza (48.6%), Confianza (27.8%)
- Sentimientos hacia la provincia: Decepción (38.4%), Preocupación (28.8%)
- Voto: 81.8% La Libertad Avanza, 14.9% PRO

3.2 El Polo Anti-Milei (51.7%)

- Índice de afinidad con Milei: 1.60 / 5
- Índice de afinidad con JSRN: 2.09 / 5
- Sentimientos hacia el país: Preocupación (41.7%), Enojo (29.1%)
- Sentimientos hacia la provincia: Preocupación (42%), Decepción (30.7%)
- Voto: 75.6% Fuerza Patria, 4.1 FIT, 2.4% JSRN, 17.9% dispersión

3.3 Los Moderados (11.9%)

- Índice de afinidad con Milei: 2.87 / 5
- Índice de afinidad con JSRN: 2.81 / 5
- Sentimientos hacia el país: Preocupación (56.4%), Esperanza (15.6%)
- Sentimientos hacia la provincia: Preocupación (36.6%), Confianza (20.2%)
- Voto altamente fragmentado: JSRN (26.6%), FP (18.5), PRO (16.7%).

4. La Paradoja Provincial



Un hallazgo clave es la desconexión entre la política nacional y provincial. Mientras el gobierno de Alberto Weretilneck (JSRN) mantiene evaluaciones positivas moderadas, su partido captura apenas el 8.5% de intención de voto legislativo nacional.

Este fenómeno se alinea con lo que McCoy y colaboradores identifican en América Latina: cuando múltiples clivajes se refuerzan entre sí, se avanza hacia una única frontera que divide a las poblaciones, desplazando las cuestiones locales [Reflexiones sobre el populismo y la polarización en](#)

La Paradoja JSRN



Solo 1 de cada 3 electores que votan motivados por la defensa de los intereses provinciales de Río Negro, eligen a JSRN como instrumento.

Indicador	Valor
Aprobación gestión Weretilneck	43%
Rechazo afirmación " JSRN cuida mejor los intereses rionegrinos que los partidos nacionales "	66.8%
Intención voto JSRN legislativas	8.4%
Motivación "Defender a Río Negro" que vota JSRN	26,6%

5. Sentimientos y Polarización Afectiva



El análisis de sentimientos revela la dimensión emocional de la polarización:

Grupo	Hacia el País (Milei)	Hacia la Provincia (Weretilneck)
Pro-Milei (36.3%)	Esperanza (48.6%), Confianza (27.8%)	Decepción (38.4%), Preocupación (28.8%)
Anti-Milei (51.7%)	Preocupación (41.7%), Enojo (29.1%)	Preocupación (42%), Decepción (30.7%)
Moderados (11.9%)	Preocupación (56.4%), Esperanza (15.6%)	Preocupación (36.6%), Confianza (20.2%)

Esta inversión emocional entre niveles de gobierno según el polo ideológico confirma el carácter afectivo de la polarización.

6. Comparación con el Contexto Regional



Según datos del PNUD, América Latina es la región donde más ha aumentado la polarización en los últimos 20 años, pasando a estar entre las más polarizadas actualmente “Conmigo o en mi contra”: La intensificación de la polarización política en América Latina y el Caribe | Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo.

Río Negro presenta características similares a otros casos latinoamericanos:

- Como en Brasil: Alta polarización afectiva con mecanismos de aversión emocional y desconfianza hacia miembros del grupo opuesto. [Reflexiones sobre el populismo y la polarización en América Latina y sus consecuencias para la democracia*](#)
- Como en Chile: Alta polarización sustentadas en profundas desigualdades sociales y territoriales. [Gobernanza en Tiempos de Polarización | Grupo Goberna](#)
- **Especificidad argentina:** La polarización en Río Negro se estructura principalmente en torno al clivaje peronismo/antiperonismo reconfigurado ahora como kirchnerismo/mileismo.

7. Implicancias y Proyecciones



Para las Elecciones 2025

- Consolidación del voto duro: La alta coherencia en los polos pro-Milei y anti-Milei garantiza un piso alto de votos para LLA y FP.
- Fragmentación Moderada: La baja dispersión de votos anti y pro sumado a la alta fragmentación de voto moderado pone un techo bajo a las pretensiones competitivas de terceros partidos.

Para la Gobernabilidad

Como señalan expertos, el personalismo político caracterizado por construir capital en torno a identidad y carisma, movilizándolo emociones intensas, intensifica la polarización afectiva dividiendo al electorado por lealtades emocionales.

- Parálisis legislativa por bloques irreconciliables
- Erosión del federalismo con cuestiones provinciales subordinadas al conflicto nacional
- Deterioro del capital social con 90% de posiciones extremas en temas clave

8. Conclusiones



La polarización política en Río Negro ha alcanzado niveles preocupantes, con solo 11.9% de la población en posiciones moderadas y 74.3% definiendo su voto exclusivamente por su posición respecto a Milei.

Este fenómeno refleja la tendencia regional donde, como señala el PNUD, cuando las personas se clasifican en posiciones antagónicas y las instituciones son vistas menos como mecanismos neutrales para procesar el conflicto y más como herramientas partidistas para ejercer el poder, se debilita la capacidad de mediación democrática [“Conmigo o en mi contra”: La intensificación de la polarización política en América Latina y el Caribe | Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo.](#)

8. Conclusiones



Tres elementos caracterizan la polarización rionegrina:

- 1. Hiperpresidencialización del voto:** La figura de Milei estructura el 74% de las decisiones electorales, desplazando completamente las cuestiones provinciales.
- 2. Asimetría emocional:** Los sentimientos hacia los gobiernos nacional y provincial se invierten según el polo ideológico, evidenciando que la polarización trasciende las evaluaciones racionales de gestión.
- 3. Paradoja federal:** Mientras el gobierno provincial mantiene aprobación positiva, su fuerza política captura apenas 8.5% en intención de voto nacional, revelando la subordinación de lo local a la grieta nacional.

Como advierten McCoy y Somer, cuando la polarización adquiere características tribales del conflicto intergrupal, los miembros se vuelven ferozmente leales a su "equipo", queriendo que gane a toda costa, con fuertes prejuicios contra el otro grupo [RedalycRevistas Universidad Rosario. Río Negro parece haber cruzado ese umbral.](#)

9. Reflexión Final



Como señalan investigadores españoles estudiando fenómenos similares, cuando "lo político se vuelve algo personal", la polarización afectiva favorece la segregación social por razones partidistas, creando una grieta que trasciende el debate político «LO POLÍTICO COMO ALGO PERSONAL»:
UNA REVISIÓN TEÓRICA SOBRE LA POLARIZACIÓN AFECTIVA.

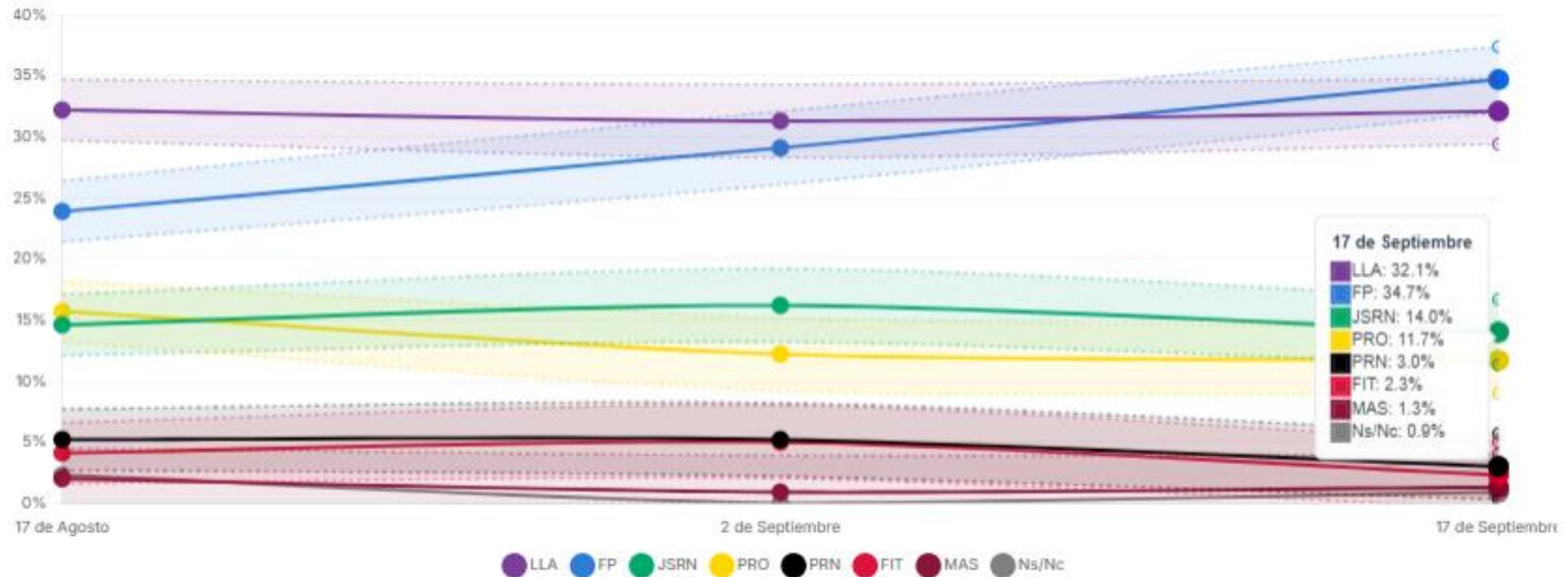
Río Negro enfrenta el desafío de recuperar su capacidad de procesar conflictos democráticamente sin que la intensidad emocional destruya el tejido social. Las elecciones en octubre 2025 ya se encuentran definidas, pero de cara al futuro la provincia se encuentra en una encrucijada: profundizar la grieta o comenzar a construir puentes.

10. La Yapa!



Así están los números de la elección hoy, en base a las encuestas y el sistema IA de predicción electoral de Mercados & Estrategia? :

<https://mercadosyestrategia.com/informes/monitormern.html>



- **Universo:** Población mayor de 16 años de Río Negro
- **Muestra:** 1.346 casos efectivos ponderados
- **Método:** Probabilístico. Sistema CAWI con ponderación cuádruple (género, edad, geografía, voto 2023)
- **Fecha de campo:** Septiembre 2025
- **Margen de error:** $\pm 2.7\%$ para un nivel de confianza del 95%
- **Empresa:** Mercados & Estrategia

Construcción de índices:

- **Índice de polarización:** Promedio ponderado de respuestas a afirmaciones sobre gobierno nacional (Escala 1 a 5)
- **Categorización:** Muy Anti (1-1.5), Anti (1.5-2.5), Neutral (2.5-3.5), Pro (3.5-4.5), Muy Pro (4.5-5)
- **Coherencia ideológica:** Correspondencia entre motivación declarada y voto efectivo



**MERCADOS &
ESTRATEGIA**
AGENCIA CONSULTORA

SOBRE NOSOTROS



Mercados y Estrategia es una agencia consultora que se organiza en el año 2024, como resultado de la experiencia profesional acumulada por Pablo Gustavo Díaz en el mercado político patagónico entre 2011 y 2023, para potenciar su *Know how* y expandir sus servicios a todo el país.

- Ayudamos a los dirigentes políticos y sus partidos a llegar al gobierno de sus distritos.
- Construimos, posicionamos e instalamos marcas políticas en el mercado electoral.
- Diseñamos y gestionamos campañas electorales.
- Analizamos mercados y estudiamos la opinión pública.
- Proveemos a gobiernos, instituciones y empresas privadas de información confiable y privilegiada para la toma de mejores decisiones.
- Hacemos marketing municipal.

26

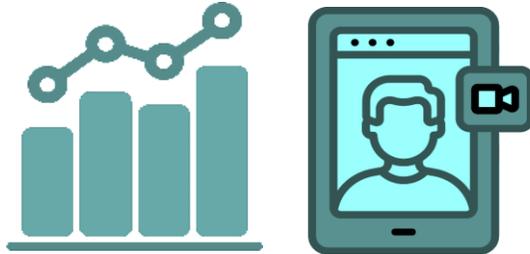
CAMPAÑAS
ELECTORALES

320

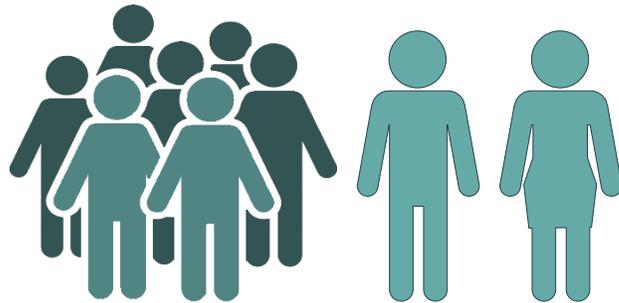
ESTUDIOS
DE MERCADOS

80%

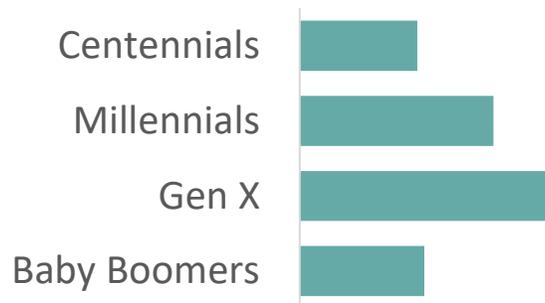
EFFECTIVIDAD



En encuestas y entrevistas a grupos focales nuestra metodología de investigación puede ser presencial o mediada por tecnologías, dependiendo de las necesidades específicas y disposición presupuestaria del cliente.



Utilizamos sistemas **CAWI** (*Computer Assisted Web Interviewing*) basados en plataforma online propia con formularios de autogestión, con ubicación georreferenciada y selección aleatoria de respondientes que garantizan la calidad probabilística de la muestra. También sistemas de videoconferencias y videochats.



Los resultados son procesados por sistemas basados en **Inteligencia Artificial** y presentados en formato gráfico y de texto, con análisis segmentados por edad, sexo y ubicación geográfica, con márgenes de error estadístico inferiores al 3%, para niveles de confianza del 95,5%.

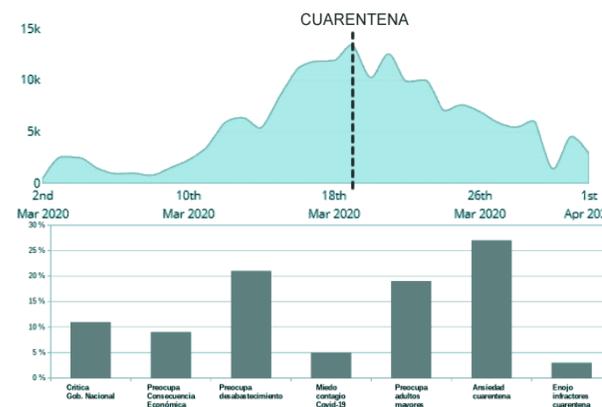
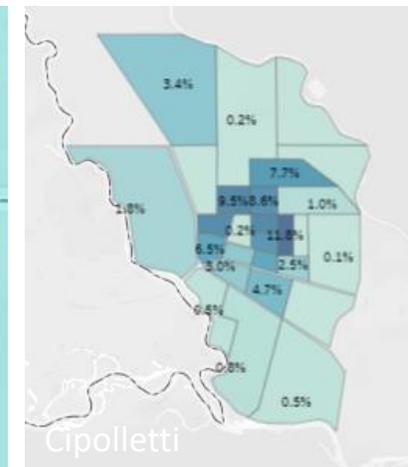
Big Data y escucha activa



El **Big Data** es la aplicación de tecnologías de captura, procesamiento y presentación de grandes volúmenes de información para la mejor toma de decisiones gubernamentales y empresariales.

La captura de la información puede ser a través de métodos cualitativos y cuantitativos detallados anteriormente; por diferentes técnicas de estudios de comportamientos sociales (desplazamientos, tráfico, mapas de calor, etc.); o por medio de tecnología de **social listening** o escucha social activa en redes sociales, donde hacemos análisis semánticos y sentimental de los usuarios.

El objetivo es poner a disposición de dirigentes gubernamentales y corporativos información de alta calidad y confiabilidad para una mejor toma de decisiones.





2920 366554



**MERCADOS &
ESTRATEGIA**
AGENCIA CONSULTORA

clientes@mercadosyestrategia.com